



ВЕСТНИК «СТС ГРУПП»

ГАЗЕТА ДЛЯ КАЖДОГО СОТРУДНИКА КОМПАНИИ

www.stsgr.ru



2 СТР

На шаг впереди рынка

БИЗНЕС-СРЕДА ФОРМИРУЕТСЯ
В ТУРБУЛЕНТНОМ ПРОСТРАНСТВЕ



3 СТР

Корпоративная культура

«СТС ГРУПП» НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ
КАЖДЫЙ ГОД – ЛИДЕР



4 СТР

Управленческие практики

ЦИФРОВАЯ РЕВОЛЮЦИЯ ВВОДИТ
В ПРАКТИКУ НОВЫЕ МЕТОДЫ



6 СТР

Праздник, который всегда с тобой

ЛЮДИ СОЗДАЮТ СВОЁ ЛИЧНОЕ
ПРОСТРАНСТВО



7 СТР

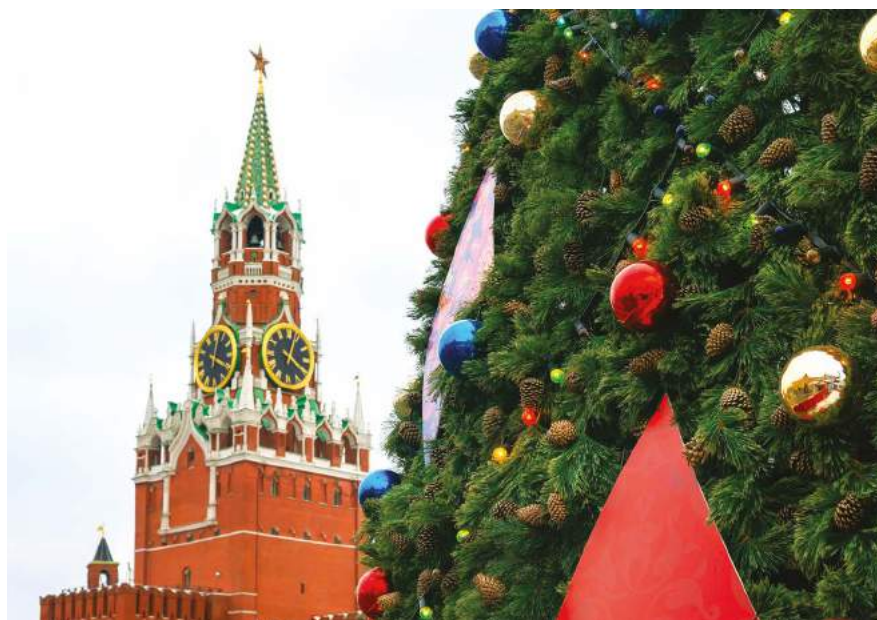
Гендерный разрыв вызывает споры

ЖЕНЩИНА В ЭКОНОМИКЕ И ОБЩЕСТВЕ

Читайте больше на www.vestnik-stsgr.ru



заступает на вахту



Дорогие друзья, сотрудники «СТС Групп», партнеры и клиенты!!! Сердечно поздравляем Вас с наступающим Новым 2018-м годом и желаем простого счастья и отменного здоровья. И отдельно пожелаем Вам всем удачи в новом году! Чтобы сбылась хотя бы половина Ваших желаний и устремлений!

И не менее сердечно поздравляем Вас с предстоящим Рождеством Христовым!!!

Мы вступаем в удивительный год. И это не просто кра-

сивая фраза. Каждому из нас предстоит в той или иной степени столкнуться с наступлением – не в прогнозах, а на самом деле – Технологической Революции, которая переиначит весь наш мир. Мы начинаем привыкать к мобильным приложениям, которых в новом году станет на порядок или несколько порядков больше, и они войдут буквально во все сферы нашей жизни. Именно следующий год станет, как утверждают ведущие аналитики, временем наступле-

ния технологической и компьютерной сингулярности (от латинского *singularis* «единственный, особенный»), когда многие события и явления будут носить взрывной и необратимый характер.

Но не пугайтесь. Все это будет происходить в потоке нашей обычной повседневной жизни, однако бурный рост явлений коснется каждого. Собственно, мы это чувствуем уже сегодня, когда без знания хотя бы простых цифровых технологий и на склад уже не возьмут, не говоря уже о работе с технологиями компьютера и интернета.

Однако «простая цифра» проникла в наши карманы и сумочки как-то тихо и незаметно, и уже у каждого из нас она есть в кармане в форме гаджета – телефона, смартфона или планшета и не пугает нас. Мы привыкли! Мало того, мы уже не можем без гаджетов, мобильных приложений и поисковых систем, более того, уже давно говорим о зависимости от инета и селфи.

Поверьте, мы уже и сами другие! И почти не заметили этого.

С наступающим самым праздничным праздником всех Вас!

Компания «СТС Групп».

Новогоднее!

Мы считаем дни до Новогодья.
Все стараемся успеть в последний час.

Разбираем тайные угоды,
Что у сердца опекают нас.

Все спешим заметить перемены
И хотим немного сбавить лет,
Отмечая появленье смены,
Той, что нарисует Новый свет.

Новое и манит, и пугает.
На бегу, перебирая план,
Время без сомненья убирает
Старые профессии в чулан.

Мы боимся не успеть за сменой
И свой опыт бережем, как клад.

Но наступят в сердце перемены,
Родина изменит свой уклад.

Не бывает хорошо иль плохо.
Все приходит так, как хочет Он!

Наступает новая эпоха,
Слышится Курантов перезвон.

ОПЫТ ЛУЧШИХ

НА ШАГ ВПЕРЕДИ РЫНКА

БИЗНЕС-СРЕДА ФОРМИРУЕТСЯ В ТУРБУЛЕНТНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Жизнь очень часто возвращает каждого из нас к началу, чтобы мы смогли понять, а что же происходит сегодня, куда мы идем, какую тактику и стратегию нам избрать? Об этом и многом другом шел разговор накануне Нового 2018 года с Николаем Владимировичем Рыжковым, основателем «СТС Групп». Повод для беседы не столько новогодний, праздничный, сколько определяющий наиболее выгодные позиции для компании и для наших партнеров, для всех нас в новом году.



– **Николай Владимирович, как появился бренд «СТС Групп»?**

– Все началось еще в студенческие годы, когда мы и на время вузовских каникул, и, бывало, в свободные от учебного процесса периоды создавали строительные отряды для дополнительного заработка. Спустя годы именно из опыта моей студенческой жизни выросла сеть компаний под брендом «СТС Групп». Понятно, его истории не так уж много лет, но тогда, что важно для нас, мы были у истоков зарождения, а сегодня являемся одним из лидеров российского рынка аутсорсинговых услуг, рынка динамичного и даже турбулентного. Поэтому осталось много вопросов, которые требуют обсуждения в нашем профессиональном сообществе.

– **Николай Владимирович, как с того времени изменилась бизнес-среда?**

– У меня есть очень интересные истории, которые можно рассказать про начало работы, как от малого бизнеса мы переходили к более крупным структурам. Я думаю, изменения среды, которые произошли за десятилетия, схожи с переменами в жизни обычного среднестатистического россиянина. А с середины 2000-х и далее по годам происходили также изменения условий работы в бизнесе, и сегодня мы получили достаточно жесткое, регламентированное государством поле с высококвалифицированными игроками.

В 2000-х на высокой цене нефти народ стал заметно богаче. Это легко можно было увидеть даже в каких-то бытовых вопросах: в домах стали появляться пластиковые стеклопакеты, люди автомобили стали чаще покупать... Когда мы начали заниматься бизнесом, среда была более свободна для выбора решений, чем в последующие годы. Конечно, это помогало и нам, и другим участникам рынка создавать и развивать своё дело. К слову, говорят, что в 90-е не было особой конкуренции, но тогда были другие трудности.

Я в нескольких статьях говорил, как пришла идея продукта,

про команду и первые шаги продвижения. Может, не так полно, как хотелось бы, но обо всем все равно не расскажешь вкратце, эта информация потянет на объем книги. Понимаете, когда бизнес создается с нуля, усилиями одного человека, двух, трех – это одно. Когда он вырастет до 10, 50 и нескольких сотен сотрудников – подход к делу и мировосприятие меняется кардинально.

Такие изменения, переходы очень сложны. Я говорил, что еще в институте организовывал студенческие отряды, периодически привлекавшиеся на различные работы (строительство, уборка, погрузочные работы). Спустя годы после окончания учебы подумал, не попробовать ли вернуться к этой идее – использовать спрос на временный персонал. Задумка оказалась удачной, я получил бесценный опыт и удовольствие от успеха, которого добилась компания.

«СТС Групп» менялась и меняется вместе с рынком труда. За короткий срок он прошел огромный путь. Многие ручные процессы и механические функции растворились с повсеместной автоматизацией производства, труд как услуга превратился в продукт, в связке «спрос-предложение» исчезли посредники, трансформировались методы найма и управления сотрудниками. Но это уже ближе к вопросу: куда мы пришли и куда идем в сфере организации труда временного персонала? А это самый важный вопрос.

К примеру, площадки YouDo, Profi.ru, позволяющие находить исполнителей на разовые задачи, быстро завоевали успех и нашли потребителя на российском рынке бытового обслуживания населения. Здесь ежедневно размещаются тысячи заказов, обслуживать которые готовы десятки тысяч подрядчиков. Они фрилансеры, они не являются посредниками и штатными сотрудниками. Подобных рабочих агрегаторов в скором времени будет становиться все больше и больше, что полностью изменит подход к вопросам труда и занятости. Занятый человек завтра, как это ни парадоксально звучит – человек свободный. Сво-

бодный от записи в трудовой, штатного расписания, места нахождения, проживания.

Он может неделю поработать, а потом неделю отдохнуть; или переключиться, попробовать себя в разных сферах, например, поучиться дизайну или сценическому искусству... При этом его заработок от выполнения разовых заказов не меньше, чем у штатного специалиста, а может, даже больше. Конечно, это возможно, когда есть высокий спрос и конкуренция.

Сейчас вопрос только в том, как быстро новые технологии разрушат консервативные формы трудовой организации и изменят привычные профессии. Например, сервис заказа такси с помощью мобильных приложений вытесняет таксопарки, а технология автомобилей без водителей в скором времени вообще уберет огромный профессиональный пласт, который исчисляется десятками и сотнями миллионов человек. В этом же ключе можно говорить о разных сервисах по доставке, о бухгалтерии, агентских услугах? Их очень много, включая агентов на рынке недвижимости, по страхованию и прочих.

А если обратиться к подбору сотрудников в офисе? Уже стали появляться такие сервисы, как Rfjob, где работодатели смогут нанимать персонал без участия кадровых агентств или эйчар-служб, Кадровикам, рекрутерам, менеджерам по поиску и подбору специалистов также придется переквалифицироваться.

Столько сейчас проектов сделано, где сокращается до минимума штат эйчаров... Уже известный робот Вера для целей работодателя найдет все необходимые резюме в интернете, обзвонит кандидатов или отправит им на почту описание вакансии. В разговоре с кандидатами по телефону или видеосвязи бот может даже к месту пошутить, чтобы разговорить кандидата, а потом передаст данные работодателю, и тот уже решает, как лучше поступить с претендентом.

Появляется все больше и больше ресурсов, объединяющих

базы сразу нескольких платформ во всем комплексе программных решений.

Технологическая революция уже сегодня вывела на общее обозрение вопросы безработицы и трудовой миграции. И неслучайно с 2016-го года началось выделение из бюджета средств на поддержку трудовой миграции. Это реальные процессы на рынке временного персонала, и здесь нам развивать технологии в наступающем году.

Помимо такой организационно-правовой формы как индивидуальный предприниматель, надо развивать возможности самозанятости. Общие усилия помогут нянечкам, репетиторам, работникам сельского хозяйства и прочим специалистам, которые работают временно, сезонно, выйти из тени, то есть какой-то маленький налог платить, при этом показывая свои доходы официально. Два десятка миллионов людей работают, никак не декларируя свои доходы.

Сегодня один из способов легализации – зарегистрировать ИП, платить шесть процентов с дохода, но при этом в течение года сейчас надо осуществить фиксированные платежи в фонды на сумму не менее 27 990 рублей. Такие деньги для многих все-таки неподъемны, и люди по-прежнему предпочитают оставаться в тени. Это и понятно: на что человеку жить, если его доход составит 50 тысяч рублей в год?

Те же обязательные отчисления и налоги делают невыгодным официальный найм работников: предприятие превращается в убыточное. В сельском хозяйстве даже по отчетам того же Министрства труда 50 процентов

персонала никак не оформляется. Они просто приезжают и работают сезон на сборе урожая. В строительном секторе от 20 до 30 процентов людей – разнорабочие, с ними рассчитываются наличными, не фиксируя отношения договорными рамками. Это большая проблема, которая обсуждается достаточно долго.

И вот в этом году мы, совершенно определенно, вошли в эпоху технологической революции. Изменения среды уже настолько явны, что нет времени для недопонимания ситуации. Вот что писал для Форбс в середине декабря известный технологический эксперт, футуролог Евгений Кузнецов: «Но подлинная революция произойдет, когда устройства с искусственным интеллектом появятся буквально в каждом кармане... Начинается подлинный бум голосовых помощников, автоматизации и оптимизации повседневной жизни, интеграция человека в «умную» техносферу переходит на новый уровень».

Думаю, уже через год человек, долго и содержательно разговаривающий со своим смартфоном, переместится из клинической картины психиатров в быденную повседневность».

И далее: «Многие из описанных изменений происходят не первый год. Но только в этом году совокупная их скорость и, главное, синхронность изменений, пожалуй, стала очевидным признаком приближающихся изменений. Или, как принято говорить, технологической сингулярности – трансформации нашей жизни настолько глубокой и мощной, что пока мы не силах даже её представить».



БЕКТОР

СЕГОДНЯ ЗАКАЗЧИКИ ХОРОШО РАЗБИРАЮТСЯ В КРИТЕРИЯХ ПОДБОРА

Как формируется доверие и репутация под брендом «СТС Групп»



Екатерина Муромцева, руководитель коммерческого отдела

Сегодня заказчики стали более требовательными к уровню сервиса и навыкам предоставляемого персонала. Обратившись к статистике, мы увидим, что в 2013 году спрос на услуги массового подбора и временного привлечения рабочих бригад был в полтора раза выше, чем сейчас. Но сегодня заявки на персонал стали более качественными.

Что я имею в виду, говоря о качестве? В начале 2010-х годов клиенты обращались к нам в пожарном режиме – нужно много и, как водится, ещё вчера. Услуга была востребована в массовом порядке, ясные критерии к подбору конкретных людей отсутствовали. Рынок только зарождался, заказчики пробовали, спотыкались, сами не очень понимали, какие рабочие и какой квалификации им нужны. Со становлением рынка, в конкурентной среде, профиль потенциальных кандидатов и требуемый уровень сервиса приобрели определенность.

Например, сегмент складов бытовой и цифровой техники. Еще 5 лет назад клиент довольствовался просто «рабочими руками», сегодня – реальный опыт сотрудника, знание ПК – главные критерии отбора персонала в логистической сфере. Особое внимание личности и профессиональным характеристикам кандидата уделяется на объектах, где хранятся дорогостоящие товарно-материальные ценности.

Конечно, на наш рынок влияют технологии западного менеджмента в сфере организации трудовых отношений, аутсорсинга и аутстаффинга. Объективно, они схожи с нашими практиками. Однако, к примеру, у нас разное понимание аутстаффинга. Если сравнивать его применение здесь и там, это две разные вещи. Буквально сейчас, с 2016 года наши законодатели начали регламентировать эти формы трудовой занятости. Многие знают сегодня про изменения в отношении к заемному труду – и законодательные, и из практики бизнеса. Сейчас в умах разделились понятия и определения, и многие

В 2017 году круг заказчиков стал меняться. Кто-то уже понял, что «я сам могу создать внутри своей компании свою вахту!»

наши клиенты абсолютно не понимают сути вопроса. Если очень упрощенно, аутстаффинг – это услуга, во время оказания которой сотрудники какой-либо фирмы переводятся в штат компании-партнера, допустим, к нам, и продолжают выполнять прежнюю работу в интересах той же фирмы, что их передала, а аутсорсинг – услуга, во время оказания которой мы сами проводим поиск сотрудников, решаем вопросы их обустройства и управления ими. Когда ко мне обращается клиент с запросом – мне нужен аутстаффинг и при этом спрашивает, сколько будет стоить ваш грузчик, я сразу понимаю, что ему нужен аутсорсинг.

В 2017 году круг заказчиков стал меняться. Кто-то уже понял, что «я сам могу создать внутри своей компании свою вахту!» К примеру, «Я Любимый», «ВкусВилл» переняли опыт «СТС Групп» и стали формировать аутсорсинговые структуры внутри своей компании. К этому перечню можно добавить «Термок-Инвест», сеть ресторанов домашнего питания, у них тоже появилась своя вахта. Сеть сама арендует жилье, общежития, придумали какие-то программы, причем схожие с нашими разработками. У них также есть акция «Приведи друга!» или лояльные короткие вахты...

Рынок развивается. Каждый сам внутри своей системы формирует необходимые требования. В этом большой плюс и преимущество для тех компаний, которые научились на нашем опыте. Однако разобратесь в чужих достижениях – только половина успеха. Большинство участников рынка сейчас не имеют таких организационных ресурсов и технологий массового подбора, которые созданы в «СТС Групп».

Чтобы приблизиться к нашему уровню и обеспечить поток до 300–500 кандидатов в день, их тестирование, обучение, слаженное взаимодействие, нужна целая команда специалистов-подборщиков с большим опытом, который нарабатывается годами. Вот почему, даже владея темой, помимо организации своей вахты участники рынка обращаются за помощью к аутсорсинговым компаниям. Текучесть кадров, фактор сезонности, незапланированные пики никто не отменял. Конечно, у каждого предприятия есть своя специфика, но и не все могут содержать такой штат подборщиков, как у «СТС Групп». То есть наше преимущество остается с нами.

У каждого предприятия есть своя специфика, не все могут содержать такой штат подборщиков, как у «СТС Групп».

Сегодня спрос на рынке аутсорсинга есть, он хоть и не такой, как хотелось бы, но компания ощущает себя весьма уверенно и в такой ситуации. По моему мнению, колебания спроса связаны с повышенной конкуренцией на рынке аутсорсинговых услуг, но мы никому не уступаем и по-прежнему являемся лидером в сегменте предоставления вахтового персонала.

В «СТС Групп» четко осознали, что на удержание и возврат клиентов влияют три основных фактора: самого продукта/сервиса, постоянного взаимодействия с клиентом в среде обслуживания, глубина знаний о клиенте и его мотивах.

Нужно понимать, стандарты качества очень быстро меняются. То, что считалось верхом клиентского сервиса или хорошим продуктом ещё недавно, сегодня может вызвать у заказчика легкое недоумение. Способность компании быть в тренде, эволюционировать, меняться – на мой взгляд, пожалуй, самый главный секрет создания и поддержания лояльности клиентов в современных реалиях.

Мы можем обеспечить необходимым количеством персонала абсолютно любые потребности заказчика.

Вообще на переговорах ты в первую очередь «продаешь» себя, дальше ты продаешь тот продукт, с которым ты пришла. Умение держать аудиторию еще никто не отменял...

Соответствие высоким требованиям клиентов, говоря о бизнесе «СТС Групп», невозможно без глобальной автоматизации процессов, инновационных технологий, прогрессивного маркетинга.

Новейшие программные решения, включая собственные разработки, помогли нам значительно увеличить жизненный цикл клиентов и частоту их обращений за услугами подбора, предоставления и организацию труда временного персонала.

В этом году мы создали уникальный сервис, «заточенный» под прямое взаимодействие между заказчиками кадровых услуг и исполнителями по всей стране, где есть подразделения и франчайзи «СТС Групп», а также наши кадровые партнеры.

Рынок усложнился. К тому же, сейчас идет некий затяжной кризис. Многие не любят о нем говорить, но все-таки... Есть какие-то мелкие компании, которые демпингуют крупные, но при этом качество услуг новых конкурентов значительно хуже, чем в «СТС Групп», вот поэтому заказчики к нам и возвращаются. Я могу отметить даже такую распространенную клиентскую модель поведения: заказчик обратился и к нам, и в еще пять компаний, и выбрал заранее какого-то нашего конкурента. На встрече начинаю «продавать» услугу и понимаю, что у клиента уже есть предложение с ценой на 10–15 рублей ниже, которая, конечно, сыграет свою роль. Тут действует правило: если переговорщики в цене не сошлись, то выбирают других партнеров. Хотя знаю по опыту, что мне через месяц или три клиент все равно позвонит и согласится с прежними предложениями, потому что у нас немалые возможности по подбору и отлаженные стандарты качества.

Вообще на переговорах ты в первую очередь «продаешь» себя, дальше тот продукт, с которым пришла. Умение держать аудиторию еще никто не отменял. Но этого было бы мало без уникальных бизнес-продуктов «СТС Групп», используя которые рынок формирует доверие к нам.



АКТУАЛЬНО

КАК ИНФОРМАТИКА СИБИРЯКА ДО МОСКВЫ ДОВЕЛА



Артеми́й Чикунов

С пятого курса университета продавцом в розницу. Да еще в Сибири, там, где цифровая перестройка на розничном рынке начиналась значительно позже, чем в Москве. Чем не идеальный поступок для специалиста-информатика экономического профиля со знанием математического анализа, статистики и теории вероятностей? Ведь начинали же свой путь видные красные директора с позиции ученика токаря, а великие художники подмастерьями, набивая руку смешиванием красок. Правда, без усмешки, это сильный ход. И за 12 лет с того дня Артеми́й Чикунов «на пять» освоил управление розницей, сетевыми коллективами, выработал свою систему управления и подбора кадров, по ходу дела открывал фирменные магазины и выводил с нуля новые бизнесы.

Теперь он работает координатором во франчайзи «СТС Групп».

– Здесь я с 12 июля этого года, – говорит Артеми́й.

– Что вы получили в свое управление?

– У меня на данный момент 10 объектов, выход в общей сложности на всех 140 человек. Есть, естественно, бригадиры, через них решаю все вопросы. Девять бригадиров, один, так скажем, сдвоенный. Преимущественно юг, юго-восток.

Поскольку я пришел в «СТС Групп» из розницы и с достаточно большим опытом, я понимал, в чем суть работы. Раньше я на торговле металлом искал аутсорс, а еще поработал у друзей как исполнитель, то есть я пришел с пониманием, что надо делать. Опыт работы управления людьми богатый. Как функционирует компания, мне тоже понятно. Я принял все объекты в один день, оставалось только узнать внутреннюю структуру компании, все основы работы в базе 1С. За неделю освоился.

– А как конкретно сюда попали?

– Искал работу, связанную с прямым продолжением моего опыта, то есть по управлению розницей. Я не хотел конкретно директором магазина или что-то подобное. И в то же время искал смежные области, которые мне интересны.

– Управление розницей – это ваше увлечение?

– Да, я всю жизнь связан с управлением розницей. С 18 лет. Хотя стало приедаться. На пятом курсе вуза я устроился в розничный магазин компьютерной техники как продавец и начал с низов... Сейчас мне 30 лет. Родился и вырос в Сибири, в Иркутской области. Образование – прикладная информатика в экономике. У нас была замечательный преподаватель. Панковец Лариса Николаевна вела предметы: математика, теория вероятности, статистика. Ее увлечением была программа Microsoft Office Excel, впоследствии которая стала и моим любимым инструментом. Это очень шикарная программа, я через нее могу делать очень много – это же, по сути, язык программирования. И макросы можно писать, и различные расширения. С помощью этой платформы я управлял компанией. И расчеты, и анализ, и прогнозирование там доступны...

Первое время у меня был шок от объема информации, хотя в 1С работаю 10 лет.

– А наша 1С, которая стала цифровой платформой компании?

– Скажем так, я видел и поинтереснее 1С. Но сама идея скрестить в ней все и реализовать в одном месте – это супер! Хотя в плане реализации еще много предстоит сделать.

Все то же самое возможно и в Excel. Но 1С все равно более ориентирована на ведение бизнеса. Первое время у меня был шок от объема информации, хотя в 1С работаю 10 лет, и мне разобратся во всем было несложно. Недели через две я уже ребятам помогал, которые до меня сидели

Я взял за основу регламент компании и поехал проверять, что они знают и что они умеют.

над ней. Благодаря тому, что мне дал вуз, я многое в работу привношу. А окончил я Байкальский государственный университет экономики и права. В Иркутске.

– Как вы управляете бригадами?

– По части работы с персоналом у меня уже давно выработана своя система, как взаимодействовать с людьми. Первое время я взял на себя функцию управления всем штатом в 90 человек – мне надо было узнать, с кем я имею дело. Раньше работал с продуктом, а сейчас продукта как такового нет. Реализация, поиск каналов сбыта и прочее – прочее, оно ушло. Сейчас упор на управление персоналом. Познакомился со всеми, выяснил, где нормально, а где не нормально. Начал проводить собрания, общаться с людьми, потом общаться с бригадами. В этом процессе знакомства с бригадами я понял, что это за человек,

что можно, что нельзя, насколько он владеет информацией или нет.

Я взял за основу регламент компании и поехал проверять, что они знают и что они умеют. Выяснилось, мягко говоря, что все было печально. Пришлось строить систему заново, увольнять много людей: был большой список, и порядка трети отсутствовало на объектах. Список есть, а людей нет – они, оказывается, уже не работают. Бригадир не владел информацией, там не знали что-то, тут по регламенту тоже понятия не имели... Очень много было сложностей на первых порах, очень много общения, времени, трудозатрат, телефонных звонков...

Я развез материалы: у меня на объектах тетрадошки, все, что надо записывать, сотрудники делают, что им положено.

Потом я потихонечку выработал систему, распределил обязанности, что за кем, создал регламенты, расписал все... Я люблю писать. Если мне нужно написать инструкцию, я могу как в запое сесть и написать. Схемы, тексты, задачи...

– Логика вошла в ваш характер?

– Я очень логичный человек. Если что надо купить, я восемь раз перечитаю в интернете чужие мнения, советы, тесты, обзоры... Решаю, насколько мне это пригодится, практично и так далее...

Итак, расписал, распределил, настроил работу так, чтобы в мое отсутствие бригадиры знали, что делать, решали определенные вопросы, сотрудники, приходя на объекты, четко знали, что к чему...

– А что, регламентов развее не было?

– Регламенты были, но они как-то на словах передаются. Инструкции всегда есть, а вот дополнительного материала, связанного с обучением, его, как правило, не достает. Если обучающий материал для бригадиров есть, то он тоже неполный. Я брал за основу какую-то информацию, которая была доступна, и, исходя из того, что мне говорили коллеги, я дописывал. Это моя внутренняя связь с бригадами.

Я развез материалы: у меня на объектах тетрадошки, все, что надо, записываю, сотрудники делают, что им положено.

– А тот путь, что вы прошли до «СТС Групп»,

был настолько же логичен?

– Когда я окончил очное, бюджетное отделение, куда поступил своими силами, мы с моей девушкой уехали в Новосибирск, собственно, там с ней мы и начали свою совместную жизнь. Важно было, что мы оба из одного города, оба сибиряки, она поехала в Новосибирск учиться по специальности.

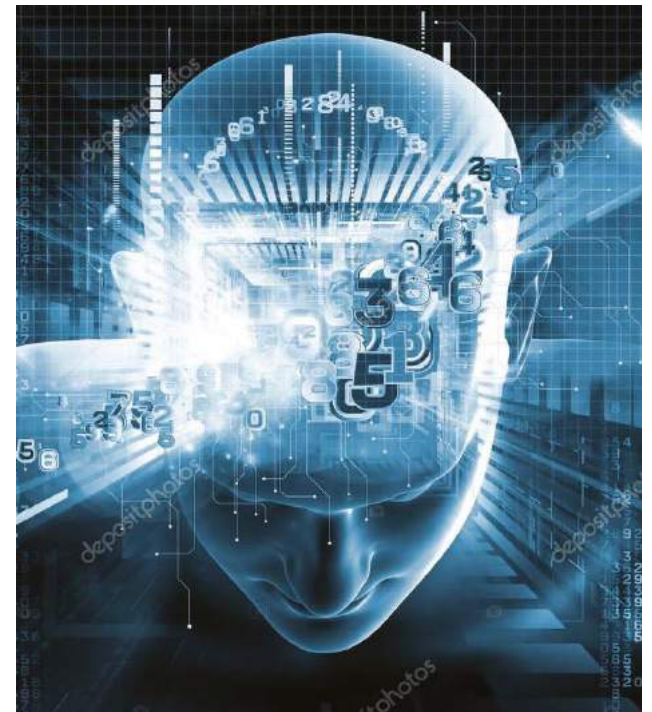
– А что у нее за профессия?

– Она специалист по туризму и там доучивалась. Я работал, мы прожили шесть лет в Новосибирске, перетаскивали туда часть родственников, друзей. Я там, в DNS, продвинулся достаточно хорошо по карьерной лестнице. Это большая компания, и в то время они открывали для бизнеса центральные регионы – Москва, Питер, заходили из области в Москву... Мне предложили на вырост открывать регионы, я согласился и так очутился здесь, в Москве. Сначала были Подольск, Щербинка, Балашиха – я открыл

то здесь уже больше цифровая: все в интернете, все дистанционно, магазины, какие-то точки выдачи, то есть немножко другая система развития. Здесь компании уже мыслят по-другому. И там по-другому. Помимо уровня заработной платы, естественно, и отношение к людям другое.

В DNS я понял, что усилий очень много, а отдача от компании никакой – ни в деньгах, ни в развитии. Перебрался я в re:Store (реСтор) – это фирменные магазины, которые продают айфоны Эпл, это сеть, холдинг, у которого только фирменные магазины. А я пришел в реСтор, когда еще Эпл не было в России официально...

Компания московская. Поработал я там год, познакомился к тому моменту уже со многими людьми, помогал, на стороне подрабатывал, и позвали знакомые в другую компанию, развить ее сеть. Так я попал в металл. Это пункты приема, металл и переработка. Работа управленческого характера, то есть я зани-



пять магазинов. Поработав здесь, открывая магазины, понял, что уровень московских центральных компаний несколько выше. Как компания в целом видит свое развитие, сколько она денег тратит на людей, на сотрудников, сколько денег тратит на рекламу и на все бюджеты. Отношение к людям во многом дру-

Потом в один момент им стало достаточно, сказали, все, нам хватит, остановимся на этом. А мне было недостаточно.

гое. Цели развития немножко другие. Если там розница шла магазинная, выставочная (вот зал торговли и все),

мался непосредственно развитием сети, точками приема, выходом на новые рынки и выходами в интернет на всякие площадки. Была компания достаточно скромная, которой управляли люди такого характера... несколько из прошлого. Они не понимали, что есть в интернете, как надо продвигаться, рекламироваться, то есть у них была база и все. Так и получилось, что я там отработал три с половиной года, развил сеть по Москве и области, открыл 14 пунктов приема, вышел на новые рынки, в интернете компания появилась, сайт сделал, то есть полностью бренд-бук создал. Очень много работы было сделано. Вышли на новые рынки, на которых они ранее не работали.

(Продолжение на стр. 5)

(Начало на стр. 4)

Потом в один момент им стало достаточно, сказали, все, нам хватит, останемся на этом. А мне было недостаточно. Начал предлагать им варианты, чтобы увеличить свою материальную долю, но ни к чему мы не пришли...

– То есть хотели стать партнерами...

– Да, быть более заинтересованным, они сказали, что нам это неинтересно... И я пошел дальше искать работу, позвали меня в Магнит. Огромная федеральная сеть, естественно, мне говорили там всего, до золотых гор. Я прошел весь курс стажировки, сдал все на позицию директора магазина, но даже директором магазина никто не спешил меня ставить. Поэтому фактически я работал директором, а числился у них по базе где-то в офисе. Не могли по техническим причинам, по каким-то постоянным отговоркам. Отработал я там где-то шесть месяцев, понял, что завтраками меня хватит кормить, я достаточно самостоятельный, чтобы даже свою фирму открыть. И после Магнита я нашел компанию «Продукты Ермолино». Это крупная федеральная сеть, которая производит сама и реализует свою продукцию через сеть фирменных магазинов. У сельского хозяйства закупают сырье на переработку, у них три огромных завода: кондитерские изделия, молочная и колбасная продукция, полуфабрикаты. Я там был территориальным менеджером от 10 до 12 магазинов. Много людей, полностью контроль на мне, начиная с найма временного персонала до открытия торговых точек, запуская в работу и полный контроль. Все было отлично, все работало, пока не начались преобразования. Собственник просто решил перелопатить весь бизнес, сократил много персонала, в том числе и меня. Я просто попал под сокращение, меня никто и не знал, спустили список фамилий и меня сократили. В один день. Вся компенсация была без проблем.

После этого я поработал на некоторых проектах, у знакомых, чуть-чуть отдохнул и после Кубка Конфедерации, где я тоже работал, нашел «СТС Групп».

Кажется, все просто. Обычный путь целеустремленного человека, грамотного, образованного. В этой общности и надежда на лучшие годы для нашей страны. Я часто общаюсь с молодыми людьми нескольких возрастов. И точно знаю: грамотные, крепкие люди в России не переводятся. Появилась и развивается даже некая мода на знания и здоровый образ жизни. Как и у Артемия, который любит все виды массового спорта, поездки по Байкалу, куда уже не так часто, как хотелось бы, он приезжает.

Миграция в России приобрела системный характер. Это не так давно по меркам государства признало и правительство. Нам предрекают значительное увеличение городов-миллионников, обезлюживание сельских территорий, исчезновение ряда профессий и специальностей. Однако параллельно идет и очень мощный живой процесс, который наряду с отходничеством, когда человек без надежды на государство, берет свою судьбу в свои руки, что подталкивает его к получению новой профессии, к смене места жительства, а по большому счету делает нас сильнее. Да, не всех. Но поступки сильных воодушевляют сомневающийся...

И Артемий – по-гречески «невредимый».

Алексей Турин.

АКТУАЛЬНО

БЕЛАЯ ЗАНЯТОСТЬ ВЫТЕСНЯЕТ АЛЬТЕРНАТИВЫ



«СТС Групп» совместно с участниками Ассоциации Частных агентств Занятости обсудила стратегию развития рынка труда

Шестого декабря состоялась встреча крупнейших игроков кадрового рынка – Kelly Services, СТС Групп, Анкор, Adecco, Manpower и других.

Главными темами для обсуждения стали результаты недавно прошедшей в Париже конференции Всемирной Конфедерации Труда (World Employment Confederation), а также практика применения Закона № 152 ФЗ «О персональных данных».

Делегаты поделились результатами уходящего года и представили приоритеты развития на 2018 год.

Как и ранее, стратегическими задачами ассоциации остаются выработка стандартов работы частных агентств занятости, постоянное совершенствование и повышение качества оказываемых услуг.

Участники обсудили развитие работы с высшими учебными заведениями. В 2018 году члены ассоциации продолжат рабо-

ту с ведущими ВУЗами страны, направленную на повышение «белой» занятости среди молодежи.

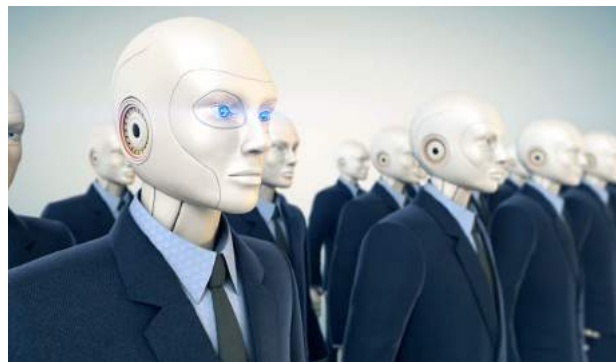
Несомненно, частные агентства занятости играют на российском рынке труда важную роль: создают рабочие места, возможности карьерного роста и достойного заработка, сокращают безработицу, помогают бороться с «серыми» и «черными» схемами предоставления работы. Такое активное содействие занятости ведет к увеличению собранных социальных отчислений и налогов.

В начале года состоится круглый стол на тему защиты персональных данных с привлечением экспертов Ассоциации Частных Агентств Занятости, Headhunter, Роскомнадзора и других провайдеров.

В рамках работы по трудоустройству людей с ограниченными возможностями ассоциация продолжит сотрудничество с фондом Перспектива.

Обсуждались также вопросы о выступлении компаний-участников АЧАЗ на мероприятиях Ассоциации Профессионалов по закупкам.

РОБОТ ВЫХОДИТ НА ВАХТУ



Крупнейшая торговая сеть мира WalMart примет на работу партию роботизированных комплексов.

Безусловно, искусственный интеллект в последние год-два все глубже проникает на рынки производства и услуг, оттесняя традиционные специальности и профессии на обочину истории. Тенденции захватывают и некоторые области, где до сего времени главенствовал персонал с тяжелыми или неблагоприятными условиями труда. Учитывая последнее, на рынке неквалифицированного труда стали появляться роботизиро-

ванные комплексы. К примеру, в октябре этого года стало известно о покупке крупнейшей торговой сетью мира WalMart партии роботов для осуществления логистических операций на складах и в торговых залах супермаркетов. Они будут передвигаться по торговым рядам, проверять запасы продукции и неправильно расставленные товары, а также выявлять ошибки на этикетках. Согласно недавним исследованиям, автономные устройства вполноценно справляются с подобными операциями, чем обычные сотрудники, а сканировать торговые ряды в три раза быстрее. О нарушениях

работы сообщают ответственным сотрудникам.

Как сообщается в специализированных изданиях, Walmart проводит тесты автономных роботов по мытью полов в пяти своих магазинах. Разработанные Brain скрубберы оснащены камерами, датчиками и лидарами для легкого перемещения между препятствиями. Кроме того, первый раз человек может самостоятельно провести работу по территории, чтобы тот смог более самостоятельно ориентироваться в пространстве.

Фил Даффи (Fil Daffi), вице-президент по инновациям и маркетингу Brain, рассказал в интервью Fox Business, что технология компании используется 50 торговыми центрами в США.

«Наши роботы используются также в аэропортах, учебных лагерях, корпоративных кампусах и промышленных объектах. К лету 2018 года мы будем запускать бизнес в Японии через нашего партнера SoftBank Robotics», – сказал он Fox Business.

ПОИСК ВАХТЫ УХОДИТ ОТ ПОСРЕДНИКОВ

В сентябре на рынке труда впервые появилась интернет-платформа, где участники бизнеса смогут формировать договоры между прямыми партнерами



Илья Марченков, эксперт по массовому подбору

Рынок труда еще раз сделал значительный шаг вперед. В сентябре этого года партнеры «СТС Групп» запустили в интернете на базе 1С интереснейший проект Rfjob, который пока еще находится на этапе тестирования. Однако он уже приобрел и расширяет клиентскую базу, которую составляют юридические лица. Для простоты восприятия этот проект можно сравнить с популярными интернет-платформами, где желающие продают и покупают, что им приглянется, снимают жилье, договариваются без посредников в лице риелтора, магазина, мастерской или рекламного агентства. Разница в том, что новая платформа непосредственно относится к рынку труда и подбору временно-го персонала.

Постоянные заказчики и те, кто только приходят на платформу, без разницы, встречаются здесь для «пристрелки» или уже по поводу договора. Потенциальные клиенты формируют свою потребность, то есть сколько им нужно человек и на какой срок, с одной, и с другой стороны, компании, которые «стоят» на платформе – подбирают для них персонал.

Каждый из них на первом этапе заключает договор с самой платформой, которая также является юридическим лицом.

Все довольно легко, прозрачно и просто. Фиксированная комиссия составляет 15 процентов. Но для заказчика эта платформа бесплатна.

Этот проект разрабатывался с участием экспертов «СТС Групп», их большого, многолетнего опыта. И сегодня мы проводим обучение тех, кто заходит на платформу с позиции подбора персонала: собирают их, обучают, рассказывают... Если человек находится на удалении, они отправляют ему в электронном варианте программы и видеоролик для обучения.

Можно предположить, что так называемые «прокладки» в скором времени потеряют рынок. Не надо думать, что на это уйдет очень много времени. Новые цифровые платформы не заставят себя ждать, а тот, кто первый, смеет надеяться, так и останется лидером на определенный срок, занимаясь подготовкой новых шагов.

УВЛЕЧЕНИЯ

МНЕ ВСЕ ЭТО ИНТЕРЕСНО

Татьяна Шарыпенко рассказывает о своих пристрастиях и проектах



Вот так, ходишь на работу, здороваешься с сотрудниками, улыбаешься, пару слов скажешь – и все. Но оказывается, что те, кто работает рядом – почти все или буквально все – имеют свои скрытые таланты и увлечения. Скрытые не потому, что они их скрывают, а потому что мы мало любопытны. Хотя, конечно, очень заняты своей работой.

И вот, сидим с Татьяной Шарыпенко и разговариваем о жизни. И вновь я вижу, что все начинается с семьи.

Таня вначале все больше и больше рассказывает о своей маме, за которой, по ее мнению, ей и не угнаться – весь порядок в семье на ней.

– Сначала расскажу о кулинарии. Готовлю я лет с двенадцати. Меня мама учила готовить. Она у меня настоящая хозяйка, настоящая женщина. У нее все идеально. Начинала я с борща – все пошло и поехало, и меня теперь не остановить. Пельмени делаю, вареники, тортики делаю. Моей дочке уже четыре, и ей тоже интересно, когда я что-то готовлю. Подходит ко мне и говорит: «Мам, учи...». Уже помогает мне тестом заниматься. Фарш, конечно, домашний. Все делаю, как моя мама мне показала когда-то. Одно уточнение: все нужно готовить с любовью и с хорошим настроением.

Помимо кулинарных занятий Татьяна, сговорившись с подругой, занималась шитьем. К примеру, матрацев. Потом увлеклась ногтевым сервисом. Сегодня у нее даже своя клиентура, которую она больше называет подругами, потому что если нет душевного контакта, дело не пойдет.

Итак, посмотрим на ее работы.



ПРАЗДНИК, КОТОРЫЙ ВСЕГДА С ТОБОЙ

Новый год рядом с рабочим местом снова занимает свое пространство



Сколько же новогодних праздников встретили сотрудники «СТС Групп» в стенах любимого офиса, десять или двенадцать? Старожилы говорят, что за годы существования команды Новый год не обходил их вниманием ни разу. И каждый праздник был особенным.

– За шесть лет, что я в «СТС Групп», у нас бывало все весьма по-разному, каждый год что-то новое, – рассказывает Юлия Овчинникова, заместитель руководителя отдела по работе с клиентами. – По Москве-реке пробивали лед под навигацию и там, на кораблях проводили корпоративы разные фирмы, в том числе и мы. Так бывало дважды на Новый год. Первое путешествие по реке было намного интереснее, народу было поменьше, человек 100–150, а во второй раз набралось уже человек триста. Оказалось, что тесновато было. Проводили корпоративы в ресторанах, раза четыре, к примеру, в «Авроре» в Медведково. Особенно запомнился новогодний праздник с ведущим по имени Дмитрий. Тогда организовали

запись на видео – процесс «Вопросы-Ответы». Потом их перемешали и на празднике на видео выложили ответы на всем не те вопросы. Мы падали от смеха.

На снимках фоторепортажа видно, как команда «СТС Групп» готовится к предстоящему Новому 2018 году, кстати, самому любимому празднику любого человека. И он настолько любим и ожидаем, что без особых усилий проникает в офисы и кабинеты, на рабочие места, и, конечно же, в сердца людей. В офисном пространстве «СТС Групп» поселились большие ёлки, украшенные игрушками и светящимися гирляндами. Витражи, ёлки и новогодние украшения заняли даже столы и стены служебных залов и кабинетов. А в некоторых местах готовятся подарки, сейчас идет их упаковка. Что внутри, узнаем позже.

Повышает ли это эффективность труда и мотивацию сотрудников? Конечно, да. Наш фоторепортер прошелся по офису и отснял некоторые рабочие места, особо отличившихся в подготовке к празднику.



МНЕНИЯ

ГЕНДЕРНЫЙ РАЗРЫВ ВЫЗЫВАЕТ СПОРЫ

Женщины активнее осваивают мужские профессии и не согласны с существующей системой оплаты труда



Елена Сенцова, руководитель HR-отдела «СТС Групп»

Так уж традиционно сложилось, что все профессии делятся на мужские и женские. Однако в современном мире гендерные предрассудки постепенно изживают себя. Причем процесс этот имеет двустороннее движение. Как женщины активно осваивают мужские профессии, так и наоборот – мужчины женские. До недавнего времени совершенно невозможно было встретить за рулем женщину-таксиста. А сейчас женское такси – весьма востребованная услуга.

И, кстати, вопреки расхожему мнению, женщины гораздо реже попадают в аварии и намного осторожнее и внимательнее ведут себя на дорогах.

Сфера информационных технологий, которая до сих пор была «оккупирована» мужчинами, все чаще принимает в свои ряды представительниц слабого пола.

Редко, но уже можно встретить женщин-системных администраторов, руководителей по информационной безопасности, программистов-разработчиков 1С, тестировщиков. А вот позиции ИТ-директоров прочно удерживают пока мужчины.

Наиболее явно поменял свою ориентацию BTL-менеджмент. Если еще 5 лет назад среди организаторов рекламных мероприятий лидировали мужчины, то сегодня уверенное большинство – у женщин.

Что же происходит с типично «женскими» профессиями, куда все чаще приходят мужчины? Стилист, парикмахер, визажист и даже мастер ногтевого сервиса уже имеют «мужское» лицо. Конечно, это не означает, что женский пол окончательно потеснили мужчины. Но изрядная доля клиентов, тем не менее, выбирают мастеров-мужчин.

Существенным перевесом в сторону мужчин подверглась и сфера HR. Если раньше позиции HR-директора и HR-менеджера занимали женщины, то сейчас это соотношение уже 50/50.

Если говорить об общей тенденции, то, пожалуй, что женщины активнее осваивают мужские профессии, чем мужчины – женские.

Яркие примеры, где женщины добились успехов в мужских профессиях:

Анна Щетинина – первая на Земле женщина-капитан, которая в свои 27 лет провела морское судно на Дальний Восток через полярные льды.

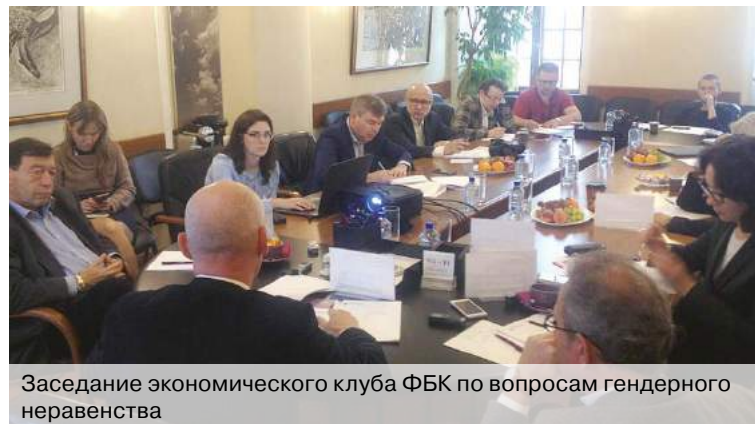
Джорджия Босколо – единственная женщина-гондольер. В 2009 году впервые за 900 лет мэрия г. Венеции выдала лицензию на управление гондолой матери двоих детей.

Светлана Еременко – первая женщина-пилот в Белоруссии.

Россиянка Мария Уваровская – командир воздушного судна авиакомпании «Аэрофлот».

Тем не менее, гендерное неравенство сохраняет свои позиции не только в госструктурах и бизнесе, но и в гражданских сообществах.

В конце сентября этого года Институт стратегического анализа ФБК подготовил исследование



Заседание экономического клуба ФБК по вопросам гендерного неравенства

«Гендерный разрыв в оплате труда». Директор института Игорь Николаев, выступая на заседании Экономического клуба ФБК с презентацией доклада, отметил, что этот разрыв (соотношение средней мужской и женской заработной платы) – явление характерное для всех стран, но в России его динамика имеет свои особенности. Так, с 2005 года разрыв сократился с почти 40% до 27,4%. В среднем по Европе было отмечено сокращение разницы в зарплатах с 17,7% до 16,4%, при этом, например, в Германии она составляет 22%, а в Италии – 5,5%.

«Гендерный разрыв во многом зависит и от возраста. В России разница зарплат плавно растет, достигая максимума 33% в 35–39 лет, а к 55–65 годам постепенно сокращается до 23%. В странах ЕС ситуация другая. Соотношение разницы в зарплатах постоянно растет с возрастом и достигает своего максимума после 60 лет», – отметил Игорь Николаев.

Это можно объяснить особенностями и традициями, связанными с рождением и воспитанием детей, считает руководитель направления «Человеческий капитал» Центра стратегических разработок Лилия Овчарова. В России у женщин в приоритете перед карьерой рождение ребенка, что, безусловно, сказывается на средней заработной плате. При этом работодатели неохотно берут на работу тех, кто гипотетически может уйти в декретный отпуск.

«А в целом гендерный разрыв в оплате труда уходит корнями в период индустриальной экономики, когда для больших заработков важна была физическая сила. К тому же, в советский период

были, например, прямые запреты на работу женщин в тяжелых условиях – как правило, на высокооплачиваемых должностях», – добавила Лилия Овчарова.

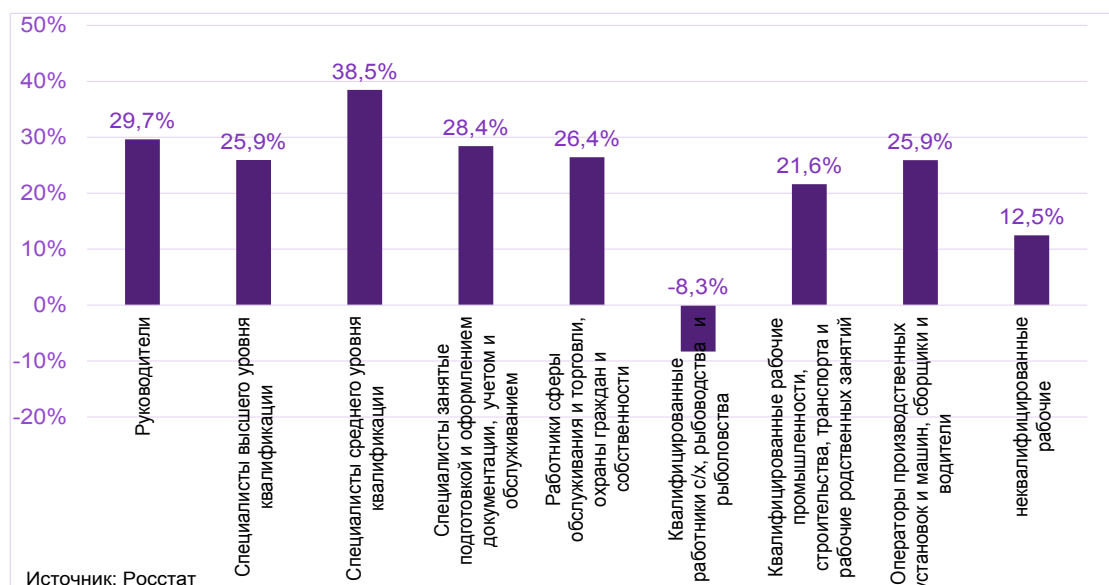
Европейский опыт показывает, что немаловажную роль в сокращении гендерного разрыва в оплате труда играет повышение уровня образованности женщин, подчеркнула старший научный сотрудник Центра трудовых исследований НИУ ВШЭ Анна Лукьянова.

«Еще один фактор сокращающий разрыв – институциональный. Законодательство многих стран дает преференции женщинам. Например, обязательное представительство в советах директоров, в законодательных органах, даже если это законодательно не закреплено. Отпуск по уходу за ребенком в обязательном порядке распространяется и на мужчин. В России этого нет», – сказала Анна Лукьянова.

Заместитель директора Института мировой экономики и международных отношений РАН Евгений Гонтмахер не уверен в необходимости жестких действий, направленных на уменьшение гендерного разрыва в оплате труда. Особенно это касается квот и обязанностей.

«Многие нововведения могут оказаться просто смешными, не рабочими, а то и вредными. Представьте, что будет квота на количество учителей мужского пола для начальных классов. Считаю, что нужно просто снять формальные ограничения, чтобы женщины на общих основаниях отстаивали право заниматься той или иной деятельностью. И со временем гендерные вопросы станут менее значимыми», – подчеркнул Евгений Гонтмахер.

Гендерный разрыв в оплате труда по группам занятий. Россия. Октябрь 2015



Источник: Росстат

10

НОВОСТИ

«СТС ГРУПП» ОХРАНЯЕТ ТРУДОЛЮБИВЫХ БОБРОВ



«СТС Групп», участвуя в программе опекунства Московского зоопарка, помогает сохранить один из видов семейства бобровых – castor fiber. Компания выделяет средства на повышение качества рациона, ветеринарное обслуживание и другие необходимые для жизни бобра условия. Выбор на этого зверя пал не случайно – бобры очень трудолюбивые животные, которые в летний период могут «трудиться» (например, строить плотины) по 4–6 часов, а в осенний период – по 10–12 часов.

Сегодня успех в бизнесе определяется не только прибылью, но и пользой, приносимой обществу.

В этих обстоятельствах все больше организаций ориентированы на создание

общественных ценностей посредством внедрения политики корпоративной социальной ответственности.

Забота об окружающей среде – один из важных ее компонентов.

Например, Google не ограничился сокращением потребления энергии в своих офисах и инвестициями в возобновляемую энергетику. Корпорация поддерживает такие некоммерческие проекты, как Geo for Good, в рамках которого работает сервис Global Fishing Watch, способный вычислять рыболовные суда, ведущие промысел без лицензии, — увидев перемещение браконьеров, волонтеры проекта передают информацию в соответствующие береговые службы.

Как показывает практика, российские бизнесмены хорошо осознают, что защита природы — прекрасная возможность улучшить имидж, да и среди сотрудников инновационных компаний много экоэнтузиастов.

Видный пример экоблаготворительности в России – опека над животными в Московском зоопарке. Зоопарк поддерживают самые разные организации — начиная от «Роснефти», которая опекает местных белых медведей, и аптечной сети «Самсон-Фарма», заботящейся о жирафе Самсоне, и заканчивая небольшими семейными компаниями и индивидуальными предпринимателями.

Ирина Чиркова.

АКТУАЛЬНО

ВЫБОР ЕСТЬ ВСЕГДА

Как отметить 1 января 2018 года сторонникам здорового образа жизни, если вы бодры и веселы, и куда для этого пойти? Кстати, у некоторых закоренелых спортсменов новый год начинается с лыжной или просто лесной пешей прогулки. Выбирайте!

1. Цирковой мюзикл для всей семьи «АЛИСА»

1 января 12:00

Культурный центр «Москвич»

Адрес: г. Москва, Волгоградский пр-т, д. 46/15 (ст. м. «Текстильщики»).

2. «Сердце Москвы – Кремль» (территория Кремля с соборами)

Адрес: Ст. м. «Площадь Революции», в центре зала.

Заказ билетов: +7 (495) 228-20-80

3. «Москва – столица нашей Родины» (автобусно-пешеходная экскурсия + территория Кремля с соборами)

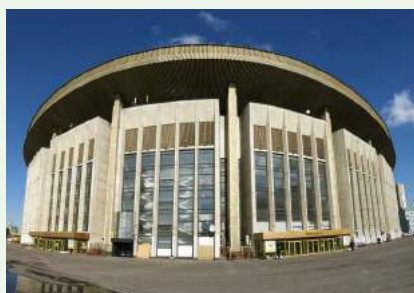
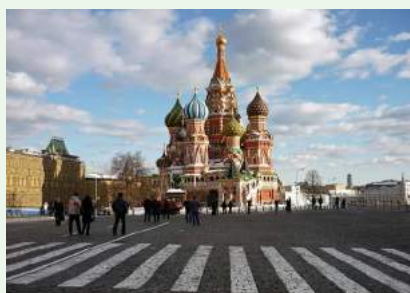
4. «Сокровища Московского Кремля» (территория Кремля с соборами + Оружейная палата)

5. Затерянный мир. Мюзикл с кошками

1 января 14:30

Центр Океанографии и Морской Биологии «Москвариум»

Адрес: г. Москва, пр-т Мира, д. 119, стр. 23.



6. Билеты на новогоднюю Metal-елку

1 января 18:00

Главная Metal-Елка страны

Клуб «Главклуб Green Concert»

Адрес: г. Москва, ул. Орджоникидзе, д. 11.

Заказ билетов: +7 (495) 228-20-80

7. Цирковое шоу «Пираты подземного моря»

1 января 16:30

СК Олимпийский

Адрес: г. Москва, Олимпийский пр-т, д. 16, стр.1 (ст. м. «Проспект Мира»).

8. Концерт Александра Фисейского

1 января 18:00

Все сочинения Баха для органа. Авторский цикл. Концерт третий. Играет Александр Фисейский, орган.

Кафедральный собор святых Петра и Павла

Адрес: г. Москва, Старосадский пер., д. 7/10.

9. Концерт Рождественские вечера у органа.

Новогодний фейерверк

1 января 19:00

Англиканский собор Святого Андрея

Адрес: г. Москва, Вознесенский пер., д. 8.

10. Билеты на Tablao Flamenco

1 января 20:30

Новый танцевальный клубный проект Tablao Flamenco (Испания, Россия)

Клуб «Союз Композиторов»

Адрес: г. Москва, Брюсов пер., д. 8/10, стр. 2.

11. Рождественская сказка «Дорога в Рождество»

1 января 17:00

На рождественскую сказку «Дорога в Рождество» можно купить электронные билеты онлайн.

Храм Христа Спасителя

Адрес: г. Москва, ул. Волхонка, д. 15.

12. Балет Щелкунчик

1 января 19:00

РАМТ

Адрес: г. Москва, Театральная пл., д. 2.



ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

КАК ИЗМЕНИТЬ СЕБЯ И НАЙТИ РАБОТУ



О стабильности на работе можно на время забыть, сегодня потерять ее рискуют многие, если не все. Конечно, когда вы владелец собственного бизнеса, вам увольнение не грозит, однако есть перспективы потерять весь бизнес вместе с работой. Итак, что же за изменения коснулись или вполне могут коснуться каждого человека независимо от места жительства? Изменилось время, изменились технологии, а на острие науки и техники появились и овладевают нашей жизнью высокие технологии. Если у гражданина нет образования, а также его специальность перестала быть востребованной, надо изменить себя.

Жизнь вынуждает людей со всех уголков страны попытаться счастья в столицах – Москве и Санкт-Петербурге. Там работа ждет тебя на каждом углу – так считают в провинции. Конечно, в этом есть своя сермяжная правда – но работа ждет не каждого. Точнее, есть немало гласных и негласных ограничений и препятствий, о которых знают все, но вслух особо не обсуждают. Приходит человек по объявлению наниматься в отдел кадров, на него смотрят, кривятся и говорят: «Вакансия уже закрыта».

Итак, стоит собраться с мыслями, посмотреть на себя со стороны и решить, что в себе надо изменить. Первое, надо выглядеть аккуратным и спокойным, говорить негромко, но уверенно, иногда улыбаться – люди, в том числе и кадровики, это любят. Если вам это удастся, считайте, что проделали значительную часть подготовительной работы.

Кстати, для мужчин – сегодня грузчики и экспедиторы нужны практически на всех предприятиях независимо от сферы деятельности, однако уровень заработной платы в разных компаниях может существенно отличаться. Но даже там вы должны выглядеть привлекательным и аккуратным. Конечно, многое зависит от бренда и конкретных требований к соискателю кадровой службы. Однако и здесь действует всем известное правило: чем лучше вы проявите себя, тем на более оплачиваемую работу вы устроитесь.

Вопреки известному стереотипу, грузчики, а не только ведущие специалисты компаний, придерживаются здорового образа жизни. Вообще в новой корпоративной культуре обильный алкоголь воспринимается чем-то неприличным. Большинство работодателей категорически запрещают употреблять его и даже назначают за это высокие штрафы. Курение тоже не приветствуется. Ведь сотрудники нерационально используют рабочее время, за которое им платят.

Таким образом, если вы рассчитываете уже на высокооплачиваемую и перспек-

тивную, хорошую работу, с вредными привычками придется распрощаться. Крупные компании дорожат своей репутацией, поэтому неблагонадежного человека туда просто не возьмут.

Психологически вы подготовились к важному для вас шагу, поэтому пора почитать соответствующие объявления. Зайдите на сайты крупных кадровых агентств или аутсорсинговых компаний. Они смогут подобрать работу на предприятиях практически в любой сфере, будь то складская логистика, HoReCa, ЖКХ или производство. Жизнь там не останавливается круглосуточно, а некоторые – по графику 24\7. Туда можно устроиться грузчиком вахтовым методом, если срочно нужны деньги. Также поинтересуйтесь различными ярмарками вакансий. Там вы сможете встретиться с потенциальным работодателем.

Подготовьте все необходимые для работы документы, которые понадобятся для трудоустройства: паспорт, трудовую книжку, ИНН, военный билет, фотографии и медицинскую книжку, подтверждающую вашу работоспособность. Прохождение медосмотра является платной процедурой, но некоторые работодатели проводят его за свой счет.

Еще было бы правильным заранее подыскать себе жилье, если вы приехали издалека, вскладчину с двумя-тремя друзьями. Правда, бывает, что сами работодатели и аутсорсинговые компании могут вам предоставить очень выгодное по деньгам жилье, а порой и бесплатно.

И еще. Не так уж редко бывает, что кадровые агентства, у которых, как потом оказывается, совсем нет желания найти для вас работу, сразу же предлагают вам сделать предоплату на какие-то обязательные и первоначальные расходы. Сразу заканчивайте переговоры – это, точнее всего, мошенники. И кстати, не бойтесь задавать вопросы о трудовом договоре и оплате – многое может проясниться.

Елена Пименова.



ИСТОРИИ УЛЬЯНЫ АНДРЕЕВНЫ

БЕСПЛАТНО – ЗНАЧИТ БЕЗВОЗМЕЗДНО. ПРАВДА?



Муж подруги рассказывает: вчера у них был день интересных телефонных звонков. Приятный девичий голос просто завораживал: «Проводится акция – бесплатная консультация врача-кардиолога. В удобное для вас время, сегодня до пятнадцати часов», – увлекла в бездну халявы молодая девица.

«А что, думаем, может посоветовать кардиолог без обследования, без анализов?

Да нет, спасибо, у нас все в порядке... сердца бьются...

в унисон...с генеральной линией...», – решили мы.

Через полчаса снова звонок: «В вашем доме проводится акция – проверка пластиковых окон, замена запоров и уплотнителей».

«Да нет, спасибо, уплотнители плотные, запоры запираются», – пожимает плечами муж подруги.

«Ага, кардиологи смотрят, есть ли чего в квартире, а оконные мастера насчет запоров хотят приглядеться», – шутит моя подруга.

А потом добавляет: «А черт его знает, может люди с чистой совестью, хотят помочь, жизнь-то, она не легкая. С другой стороны, и жулики еще не вывелись».

Но жизнь подсказывает, что бизнесмены ищут клиентов, чтобы потом раскрутить людей на бабки. Беседа развивалась. Муж подруги пересказывает случаи из жизни своего приятеля: «Звонят по окнам. Все бесплатно. Говорю, приезжайте! Ну, нервная система у меня крепкая. Приезжают, я расспрашиваю об особенностях конструкции и пользования окнами, где слабые конструктивные узлы, что и как... Рассказывают самозабвенно. Поскольку приезжают действительно специалисты. Потом заходит речь о том, что мне надо сделать, а я говорю, что хорошо, но я не хочу этим заниматься по своим причинам.

Далее, звонят и предлагают бесплатно в качестве демонстрации представить супер пылесос-мойку. Говорю, давайте. Показывают-рассказывают, чистят мой ковролин в большой комнате... Спасибо, говорю, но покупать ваш агрегат я не хочу. Ну, вот не хочу – и все. Спасибо за бесплатную консультацию!».

Вообще-то я понимаю, что по большому счету

то, что описали мои знакомые-друзья, может, и не вполне прилично! Но это сделано было осознанно. Друзья получили дополнительный бонус. Их потом, похоже, исключили из своих инфобаз и перестали звонить предприимчивые ребята. Кстати, они эти телефонные базы покупают и звонят без согласия абонентов. Вот и пусть получают «ответку». На войне как на войне.

Да, забыла сказать об одном принципиальном моменте. Знакомые предупреждали тех эффективных менеджеров в самом начале разговора, что ничего покупать не будут, но если они хотят сделать показ – пожалуйста. Менеджеры все равно соглашались. Исследования друзей продолжались и могли, надо сказать, привести к непредсказуемым последствиям.

«Итак, звонок в дверь. На пороге изумительная девица с хорошо поставленной речью. Все, что надо, подчеркнуто и выпячивает. Я, говорит, предлагаю вам уникальную систему очистки воды. Вот этот аппарат мы продаем по цене на порядок ниже рынка».

Потом знакомый поинтересовался в инете: этот агрегат ему предлагали по цене на порядок дороже, и купить его, при жела-

нии, можно было просто и без дополнительных телодвижений.

«Итак, девица приятной наружности проводит опыты по определению качества воды из водопроводного крана на кухне. Вижу – туфта. И хочу закончить разговор, повторив, что я не хотел и не хочу его покупать. Девица не отстает, поскольку я не грублю и не выпихиваю ее из квартиры. Говорит, все лучше нее объяснит ее руководитель, он рядом, я ему сейчас позвоню и приглашу к вам. Ладно, давайте. Но чувствую, что ситуация становится нестандартной. Заходит молодой парень крепкого телосложения и на две головы выше меня. Ведет разговор, который парень прерывает только одним вопросом: «А сколько вы можете заплатить сейчас?» Я все время отвечаю: нисколько! Ситуация накаляется, девица чувствует себя очень плохо, ерзает и, видно, хочет сбежать. В определяющий момент мы с парнем секунд пять смотрим друг другу в глаза, и парень отступает. Прощается, и они уходят».

Халява не состоялась. Эйнштейн писал, что интуиция — священный дар, а рациональный ум – верный слуга. Спасибо Эйнштейну. На него можно положиться. Верьте себе и ему!

ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ПЕШКОМ ПО ПРОВИНЦИАЛЬНОМУ ГОРОДУ

Автор этих путевых заметок Татьяна Халезова, специалист по ТМС, часто бывает в командировках в городах Центральной России и помимо основной деятельности по ходу дела замечает нечто и что-то своим живым взглядом. Провинция в России всегда была интересна для любознательного человека и особенно богата талантливыми, одаренными людьми, правда, учиться они уезжали все-таки в Москву и Санкт-Петербург. Сегодня провинция очень сильно изменила свой облик даже в сравнении с последними годами Советского Союза. А хорошо это или плохо – пусть каждый решает сам.



ЛИПЕЦК

Приехала я в Липецк в 7 часов утра. Город встретил меня приятной прохладой +12°. До офиса 3,5 км решила прогуляться не спеша. Так сказать, ознакомиться с городом.

Ничего себе, населенный пункт – что-то между городком и городом. Зеленый. Видно, что развивался в период с 50-х до 80-х годов прошлого столетия. Приятный. В общем, иду, разглядываю всё, что на пути попадается. А на пути мне по-

пались: 2 или 3 Доски Почёта, 1 фонтан, речка Липка, около 10 торгово-развлекательных центров, рестораники, 1 шаурма, Центральный рынок, один Липецкгражданпроект и подземный переход.

Спустилась в переход. С одной стороны, приличные вещи продают: трусы семейные по 100 руб., халаты по 250 руб., подследники всех расцветок, а с другой стороны – блошинный рынок... Всё такое чистенькое, с любовью выстирано и выглажено, даже кухонные полотенца из середины прошлого века! Башмаки, которые видели события Первой мировой, – выставлены только правые, чтобы не умыкнули всю пару.

На Центральном рынке приятно удивили продавцы – все местные и продают дары земли Липецкой.

Смотрю на людей. Спокойные, уверенные, натуральные, и носы у всех или картошкой, или уточкой. Машины ездят иностранные, новые. Солнышко светит. Хорошо.

Пришла к офису. Жду. Сидит охранник. Постояла около него, решила разговор завести... Говорю, что городок ваш зеленый, хорошенький. А он мне: «Вы что, женщина?» Ну, вот и первый диссонанс... Вторым был с водителем автобуса. Я как ненормальная опять билетик попросила. Он мне кивнул на стену. При этом он рулил, разговаривал по телефону, принимал деньги за проезд и давал сдачу. В общем, стоимость проезда 17 руб. После 20 часов – 20 руб.

К 10 часам я все поставленные задачи выполнила: город осмотрела, с населением познакомилась, выводы сделала – у них всё хорошо (кстати, в Липецке самый низкий показатель безработицы в России, и у них тут какая-то специальная экономическая зона с иностранным капиталом).

Поезд в 21 час. Думаю, что если так дело пойдёт, то до отъезда ещё и за-

муж успею выйти... Надо бежать отсюда! Замуж не хочу, домой хочу! В 12 часов я уже счастливая сидела в автобусе Липецк-Москва.



КАЗАНЬ

Автобус «Аэропорт-Казань», № 197, оказался ПАЗиком. Сначала объехали все близлежащие селения и только после этого круиза двинули на Казань. Дома в пригороде большие, кирпичные. В поле стоит одиноко торговый центр «Карандаш». Рядом стоянка для авто, не пустая... На остановке вошёл парень. В черном полу пальто, из-под него торчит черная длинная футболка, из-под нее торчат голубые рваные джинсы, из дырок торчат черные волосы, под черными волосами проглядывает белое тело...

Въехали в город. Сразу видно, что столица. Большой город. Особой разницы между окраиной Москвы и Казани в общем-то нет. Уточнение: Москвы советского периода 80–90-х. Мне нужно метро. Высадили на остановке «Станция метро Парк Победы». Стою, ищу глазами букву М. Буква М в нашей могучей стране указы-

вает на место положения станции метро или мужского туалета. Всякие я видела М. Интересно, какая здесь? Самая красивая, гордая и величественная – конечно, в Москве! В Нижнем Новгороде – тоже красивая и видная. Самая скромная – в Питере: тонкая синяя, не видная ни своим, ни чужим. Правда, коренные жители просто помнят, что где-то здесь был вход. В Казани на этой станции я её не нашла. Вход был найден по внешним приметам – куда все идет. Вошла. Темно и страшно! Как в бункере. Эскалатор коротенький. Встала на него, как полагается с правой стороны. Чувствую, что что-то не так... Точно! Я одна справа стою, остальные – слева! Вышла на платформу. По указателям понимаю, что поезд пойдет с этой стороны. Но в какую сторону – непонятно. Часов нет!

Вышла из метро. Вернее, начала выходить из метро... Сразу оговорюсь, в городе подземных пешеходных переходов нет. Только где выход из метро. Вот тут они оторвались! Такие перегоны! Магазины и магазинчики, кафе и ларёчки, пункты оплаты и т.п., и т.д. Всё написано и объявляют на 3-х языках – и читать замучаешься, и слушать... Надоело искать нужный выход, вышла куда попало. И тут я увидела её – букву М. Она тут зеленая! Очень хорошо сливается с внешней средой, особенно летом.

Пришла в офис. Всё сделала как полагается. Ну, на дорожку зеркало поискала – не нашла. В общем, я сегодня видела себя 1 раз – когда из дома выходила. В лифте висел настенный дореволюционный (1990) телефон для аварийной связи! Но. Люди здесь добрые, приветливые. С сотрудниками прощались долго, когда печатывала помещение и ключи сдавала. Показали, где самая хорошая Перемечная или Перемечная... Перемечи – это татарские беляши.

Татьяна Халезова.

ФОТООБЪЕКТИВНО

ПЛАТО ПУТОРАНА КАК ЦЕНТР РОССИИ



В этих записках много личного. От любви к России до любви к факту. Как известно, это чувство часто окрашено личными эмоциональными оценками. Но мои эмоции не будут мешать истине, только лишь иногда оценки могут оказаться спорными.

Я не знаю более великих территорий нашей планеты, чем две географические жемчужины Земли – Сибирь и Амазонка. Правда, от Сибири я в этом случае не отделяю Дальний Восток. Все остальное по своему природному богатству – лишь схожее с ними, то есть интересные варианты. Может быть, еще Юго-Восточная Азия в этом перечне занимает свое место. Иногда мне кажется, что человек, проживший свою жизнь и не побывавший хотя бы раз в этих «странах», понапрасну истратил свой век.

До Амазонки, которую иногда называют легкими планеты, далеко, в Юго-Восточную Азию уже построены весьма известные и популярные туры, но до Сибири все-таки нам намного ближе.

В наше время, последние год-два, правительство России формирует национальную туристическую концепцию, наполняя ее реальными програм-

мами и маршрутами. Я не буду здесь останавливаться на том, насколько хорошо это получается. Главное, что сегодня открываются новые возможности для развития отечественного внутреннего туризма, он стал более привлекателен для бизнеса. Я знаю это не понаслышке: к примеру, от своих западно-сибирских и байкальских друзей, которые создают новые туристические маршруты. Каждый год ездить за Урал из Центральной России не получится, на поездку надо копить два-три года. Но все же...

Западную Сибирь, а точнее ее южную часть, я проехал вдоль и поперек, добираясь по зимнику до дальних таежных делянок лесосрубов, любовался байкальскими просторами, защищал воды седого озера от промышленных сбросов огромных лесопромышленных и целлюлозно-бумажных комбинатов. Но само Забайкалье, моя родная земля, живет в моем так и не ставшем московским сердце без забвения и с любовью, с картинами забайкальских сопков, укрытых цветущим багульником, и с быстрыми и сильными реками, очень опасными и коварными. Там, в когда-то казачьей станице Шарагол, в двух километрах от монгольской границы жил и служил

станичным атаманом мой прадед. Бывал я и на Амуре, в тех местах, где смешалась природа тропиков (да, тропики в России!) и более высоких широт, где сохранились редкие виды животных, рыб и растений. Вот, только так и не попал на Сахалин и Курилы. А мог бы.

Есть еще одно место, которое манит меня всю жизнь, – это заповедные земли плато Путорана, расположенного на северо-западе Среднесибирского плоскогорья. Его площадь сравнима с территорией Великобритании. В переводе с эвенкийского оно означает «озера с крутыми берегами». К слову, для любителей: здесь расположены самые крупные водопады Евразии. Этот сильно расчлененный горный массив – до сих пор малоизведанная земля. И попасть туда можно только с проводником, иначе не вернешься.

Мы уже все или почти все знаем о своей планете. Сколько книг и статей написано об освоении европейцами земель Северной и Южной Америки, Африки, сколько фильмов сделано про ковбоев и индейцев, которых мы никогда не видели. Сколько знаменитых путешественников и ученых оставили свои записи об Индии и Юго-Восточной Азии, а Австралия и Антаркти-



Озеро «Виви»

да известна каждому школьнику, но до сих пор мы плохо себе представляем, что такое Сибирь и один из ее центров – плато Путорана.

Его рельеф представляет собой сочетание относительно ровного плато и больших ущелий и долин, которые часто затоплены озерной водой. Именно в этом главная уникальность заповедника – ландшафты столовых гор и живописные каньоны гигантских тектонических озер с огромным числом водопадов.

Кстати, географический центр России находится именно здесь, на озере Виви в Путоранском государственном природном заповеднике, который признан ЮНЕСКО памятником Всемирного наследия. Вот, представьте себе, в озеро Виви впадает 33 реки, богатые рыбой, здесь никогда не было постоянного жилья, глубина озера неизвестна, природа сурова... Вот она, тайная формула и суть России, где без проводника не выжить.

Я часто, разговаривая с самим собой, сравниваю историю завоевания европейцами индейской Америки с историей завоевания Сибири. Разница в укоренившихся образах огромна: лихой европеец на коне с кольцом и платком, которым он утирает пот со лба, подстрелив пару индейцев, и русский казак в заснеженной тайге, один или с сотоварищами. И борется он с природой – другой соперник, не правда ли? Здесь боль-

шая часть истории России, истории русского характера.

Итак, кто со мной? Ближайший крупный населенный пункт – Норильск, откуда и начинаются туристические маршруты, сегодня вполне доступные даже для не очень богатого путешественника. Давайте посмотрим на удивительные пейзажи, подаренные нам профессиональными фоторепортерами. Чем не путешествие?

Емельян Кривцов.



АКТУАЛЬНО

ВОЗВРАЩЕНИЕ УКЛАДА:
ПРОМЫСЕЛ,
ОТХОДНИЧЕСТВО
ИЛИ ВАХТА

Сегодня увидеть вахтовика со смартфоном в руках можно прямо на улице любого города. Конечно, он там не только работу ищет, но и что-то более приятное, к примеру, овощной магазин или ёлочный базар. Поэтому, в первом рассмотрении, современная вахта и отходничество 17–19 веков мало похожи, но, оказывается, как утверждают специалисты, суть у них одна: невозможность обеспечить свою жизнь, семью и хозяйство в родном месте жительства.



Когда-то, в советские времена отходничество считалось древней историей, и вот теперь вернулось вновь.

Так, каким же оно было раньше и какое сейчас? Вот справка из Википедии: «Отхожий промысел (также отходничество) – временная, чаще всего сезонная работа крестьян в Российской империи вне места постоянного жительства, когда нужно «отходить», уходить из села или деревни. Людей, уходивших на заработки, называли «отходниками». Отхожие промыслы составляли в Российской империи один из значительных источников дохода крестьянского населения. Будучи тесно связанным с внутренней миграцией, отходничество возродилось и в постсоветской России, где оно часто известно как вахтовый метод трудоустройства».

Определить точное число отходников в разные периоды жизни в царской России уже практически невозможно. Есть приблизительные данные по регионам Центральной России. Утверждается, что в отхожих промыслах участвовали от 10 до 40% взрослого населения уездов.

В крестьянской России причинами отходничества становились нехватка земли, орудий производства и неурожай. И тогда чаще всего крестьянин становился наемным рабочим.

Профессии уходящих на заработки весьма разнообразны. Особое место занимала работа на фабриках и заводах, однако наибольшее число рабочих занимают земледельческие работы и изготовление разного рода изделий, почти половина отходников промышляла извозным и торговыми промыслами или числилась прислужкой, или шла на летние сельскохозяйственные заработки. Нищенство среди отходников случалось довольно часто.

Такова краткая история дореволюционной России. Сегодня все изменилось внешне, но суть во многом остается прежней – нехватка средств к существованию. Фактор земли исчез, что есть, обрабатывать дорого, сбыт сельскохозяйственной продукции организовать крайне сложно. Горожане и крестьяне сегодня создают промыслы или уезжают на вахту в крупные города-миллионники, о чем все вы очень хорошо осведомлены.

Известно, что заволжские вахтовики раньше стремились в Санкт-Петербург, но сегодня их притягивает Москва. Интересно, что в обоих случаях они осваивали столицы. В большей степени современные отходники стремятся в региональные столицы, и география отходничества, если и расширилась, то не особо радикально. В дальние города люди уезжают все чаще. Дальше 500–800 километров, что соответствует поездке на поезде или автомашине в течение примерно полусуток, уезжают не менее 75% всех отходников или вахтовиков. Поскольку скорости перемещения за столетие выросли существенно, то и сами поездки вахтовиков стали более частыми и не на неделю-две, как раньше, а на полгода-год. Но география отходничества осталась, похоже, практически прежней.

Люди сегодня внимательно просчитывают экономические составляющие своей поездки и не только временные усилия, но и долю заработка, привозимую домой. Считается, что отходником быть выгодно. Правда, не простым, а высококвалифицированным и только в сравнении со своими соседями-бюджетниками или безработными. Однако реальный общественный статус отходника не составляет предмета зависти соседей. Им жить сложнее, поскольку они немало информации таят от окружающих, но и проще – они сами принимают решения.

А ПОТОМ ФЕЙЕРВЕРКИ

Как дома встречают Новый год вахтовики



Мы провели небольшой опрос сотрудников «СТС Групп», приехавших в Москву из маленьких городов и поселков Центральной России. Оказалось, что Новый год практически везде встречают почти одинаково: главное – семейный новогодний стол, праздничные тосты, а потом, очень часто – фейерверки, которые, действительно, стали уже традиционными в новейшей истории России.

Вот несколько рассказов, и они практически схожи. Рассказывает бригадир Светлана Викторовна Зими́на (Крым, Феодосия):

«В новогоднюю ночь собираемся с родственниками у кого-то за большим столом, в 23:00 садимся и начинаем провожать старый новый год с шампанским и закусками, затем под бой курантов зажигаем бенгальские огни и с шампанским встречаем Новый год. Примерно в 00:10 начинается фейерверк, смотрим всей семьей из окна, немного перекусим и бежим во двор запускать фейерверки. А затем начинается праздничная программа, придуманная родственниками: каждый рассказывает стишок или поет песенки-частушки, за это получает подарок, который нужно достать из-под елки. Еще ходим к морю, на пляж. Там практически на берегу стоит елка. Праздник и там продолжается».

И вот еще рассказ Александра Олеговича Косолапова из Юрги (Кемерово):

«Саму новогоднюю ночь начинаю отмечать всегда с родителями. В 00:00 встречаем Новый год, поздравляем друг друга, перекусим, затем я встречаюсь с друзьями на центральной площади на елке и гуляю, родители тоже не скучают: либо идут к соседям, либо к родственникам».

Вот еще один рассказ, от бригадира Светланы Викторовны Логиновой из Беларуси, она необычнее всех ответила на наш вопрос:

«Каждый Новый год всеяет в нас надежду на лучшее, дарит множество подарков и приятных эмоций. В этот период мы можем с легкостью почувствовать себя героями сказки. Все мы вспоминаем детство, воспринимая происходящее вокруг глазами ребенка. Всем так хочется верить в Деда Мороза и Снегурочку, которые непременно придут к нам в гости, и в то, что где-то далеко, в холодных краях, живет прекрасная Снежная Королева. Некоторые со мной не согласятся, но в душе это происходит с каждым. И виноват во всем Новый год – время исполнения самых заветных желаний. Главное – настраиваться только на хорошее, доброе, и все желания сбудутся. А про оливье говорить – это прошлый век».

Новый год – светлый праздник!

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР НАШЕЙ КОРПОРАТИВНОЙ ГАЗЕТЫ АЛЕКСЕЙ СУТУРИН
ПРИНЯТ В РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПИСАТЕЛЕЙ. ПОЗДРАВЛЯЕМ!



Сутурин Алексей Викентьевич, профессиональный редактор и журналист. Прошел путь от районной и многотиражной до центральных газет и журналов. объездил половину Советского Союза, а потом и России. Из семьи горных инженеров, забайкалец. В роду, как и у многих сибиряков, ссыльные, казаки, староверы. Писать стихи начал в детстве, обучаясь в поэтической студии Центрального дома пионеров на Ленинских горах и в школьном Клубе юных любителей искусства в Королеве Московской области.

ПО ЕЛКАМ СНЕГ
И ЛЬДИНКИ

Алексей Сутурин

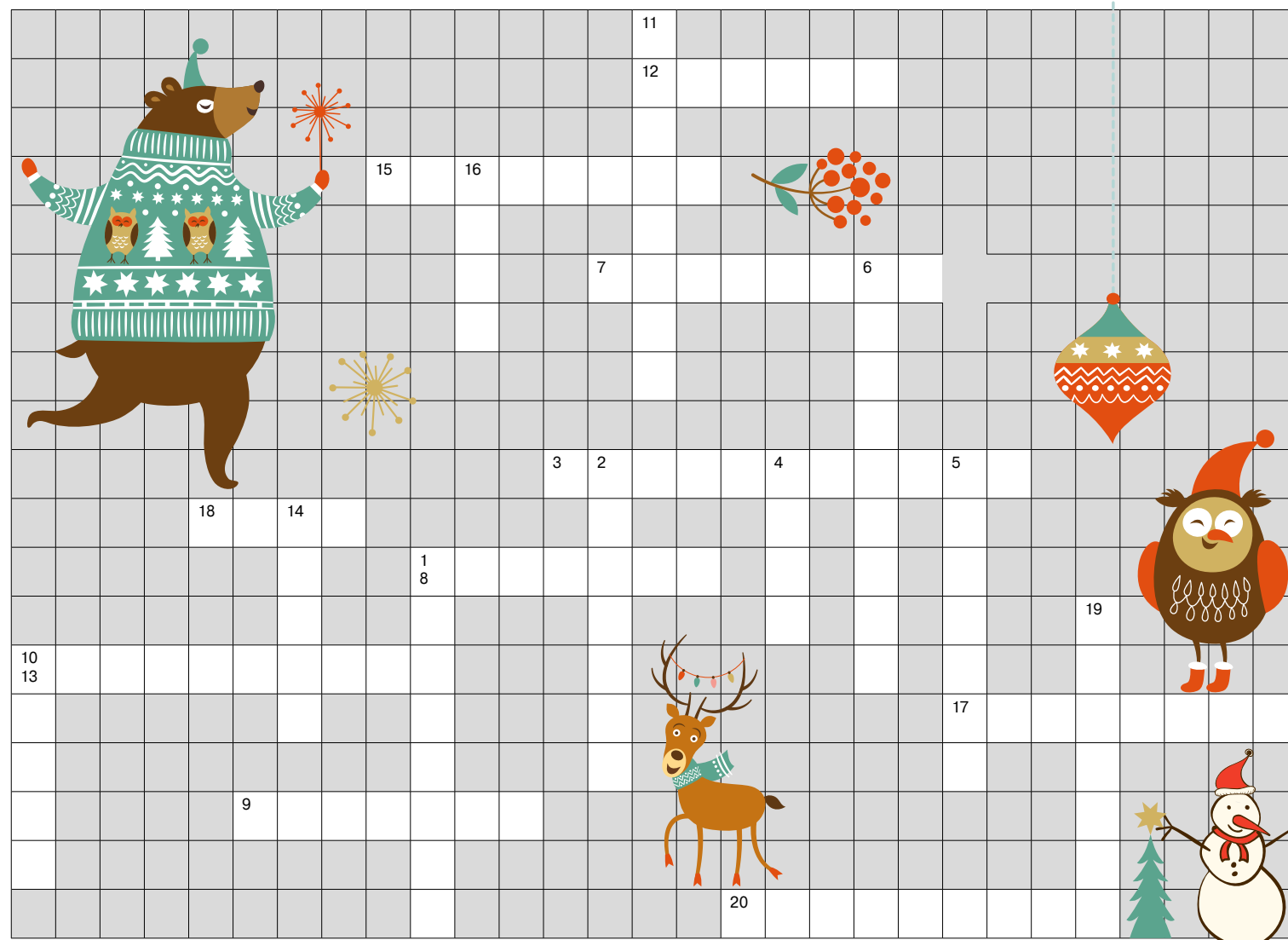
По елкам снег и льдинки.
В глазах пурга.
Не хочется Маринке
Месить снега.
Уехать ли в Рясницыно
В ту глухомань,
Где мягкими ресницами
Моргает лань.
Там Новый год мерцает,
Мобильник нем.
И сердце чуть оттаёт
Средь твердых схем.

Но там ли, здесь ли вечером,
Ведь, как ни кинь,
Поспоришь вновь с предтечею
Других богинь.
Глядишь на ворох судеб,
И страх берет,
А вдруг земля осудит,
И – в переплет.
Извечная дорога
С самой собой.
Застынешь у порога,
В руке с трубой.



КРОССВОРД

НОВОГОДНИЙ СЮРПРИЗ



По горизонтали

1. Бумажная гильза, заполненная пиротехническим составом
3. Искусство изготовления горючих и взрывчатых составов, употребляющихся для фейерверков
7. Изделие развлекательного характера, производящее разбрасывание конфетти или серпантина
9. Исторически распространенная и широко практикуемая традиция отмечаия праздников у славян
10. Сказочный образ девушки из снега, раставшей весной
12. Самое распространенное блюдо на праздничном столе
15. Праздничный стол, угощение, а также люди, сидящие за таким столом
17. Обычай, установившийся порядок в поведении, в быту
18. Торжественная песня, музыкальное произведение
20. Цветные декоративные огни, получаемые при сжигании различных пороховых составов во время торжеств, праздников и т. п.

По вертикали

2. Предмет, предназначенный для игры
4. Украшенное дерево в комнате в праздник Нового года (или Рождества)
5. Башенные часы с музыкой
6. Способ счисления дней в году
8. День торжества, установленный в честь или в память какого-нибудь выдающегося события
11. Устное словесное и музыкальное народное творчество
13. Палочка из жирового вещества с фитилем внутри, служащая примитивным источником освещения
14. Сильный холод
16. Атмосферные осадки в виде белых хлопьев, представляющих собою кристаллики льда, а также сплошная масса этих осадков, покрывающая землю зимой
19. Вещь, которую даритель по собственному желанию безвозмездно преподносит в полное владение с целью доставить удовольствие, пользу получателю.

По горизонтали: 1. Петарда 3. Пиротехника 7. Хлопушка 9. Гулянья 10. Снегурочка 12. Оливье 15. Застолье 17. Традиция 18. Гимн 20. Фейерверк По вертикали: 2. Игрушки 4. Елка 5. Куранты 6. Календарь 8. Праздник 11. Фольклор 13. Свеча 14. Мороз 16. Снег 19. Подарок



ВСЕ НА ВАХТУ!

WWW.NATJOB.RU

ПРЕДОСТАВЛЯЕМ РАБОТУ В МОСКВЕ
И В РЕГИОНАХ

- Обучение
- Бесплатное трудоустройство
- Спецодежда
- Проживание в квартирах

☎ +7 (495) 739 90 01, +7 (925) 741 92 56

г. Москва, ст. м. «Маяковская», пер. Красина, дом 15, стр. 1

ГРУЗЧИК, КАССИР, УПАКОВЩИК
КОМПЛЕКТОВЩИК, ВОДИТЕЛЬ ПРТ
ПОМОЩНИК ОПЕРАТОРА
3/П 26 620 – 61 655 руб.
ГРАФИК: 6/1, 7/0



АНЕКДОТЫ

Муж просыпается, еле встает и спрашивает жену:
– Дорогая, какое сегодня число?

– Второе января!
– А что, первого так и не было?

– Дорогой, я так хочу на Новый год... шубу...
– Моя ты хозяйка! Завтра же пойду куплю свеклу и селедку!!!

– Что такое полное одиночество?
– Это когда с Новым годом тебя не поздравляют даже в письмах со спамом!

После встречи Нового года мужчина на улице обращается к милиционеру:

– Как дойти до вокзала?
– Прямо.
– Ну, значит, мне не дойти...

Первое января. Родители звонят по телефону:

– Сынок, как Новый год встретил?
Сын, с большим трудом понимая, о чем вообще его спрашивают:
– А я его не встречал... Он сам пришел...

То, что холодильник битком и все это на Новый год — радовало. Пока не выяснилось, что это на весь год.

– Не трогай меня, это на Новый год.

Женщины! Перестаньте просить у Деда Мороза на Новый год непьющих и работающих мужчин! Уже пол-Узбекистана к нам переехал.

Молодость — это когда ты уже не веришь, что на Новый год к тебе придет Дед Мороз, но еще надеешься, что к тебе придет Снегурочка.

Отправляясь на новогодний корпоратив, помните, что вам с этими людьми ещё работать.

Скоро досидимся в инете. Новый год будем не справлять, а обновлять!

Муж долго спорит с женой. Вконец измученный, он говорит:

– Ладно, в честь Нового года пусть будет по-твоему...
– Поздно! Я уже передумала!

