



3 СТР

О росте компании

ЯРМАРКА ТРУДА. НОВОСТИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА



4 СТР

Детально о важном

О ТОМ, КАК СОЗДАЕТСЯ БОЛЬШОЙ БИЗНЕС



5 СТР

С первого взгляда

КАК ВОСПИТАТЬ НАДЕЖНОГО РАБОТНИКА



7 СТР

Событие года

ЧЕМПИОНАТ МИРА ПО ФУТБОЛУ В РОССИИ



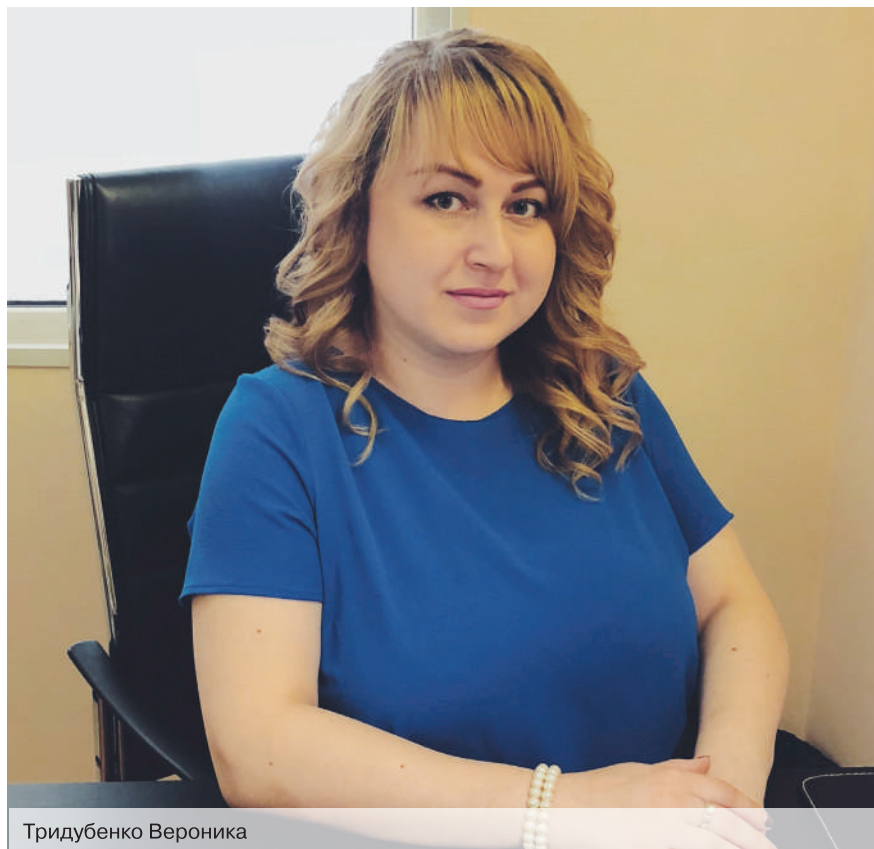
10 СТР

Увлечения

ФОТОГРАФИЯ ПОМОГАЕТ В ЖИЗНИ И В РАБОТЕ

Читайте больше на www.vestnik-stsgr.ru

ОТЛИЧНАЯ РЕПУТАЦИЯ – ОСНОВА УСПЕХА



Тридубенко Вероника

Вероника Валерьевна Тридубенко, руководитель офиса подбора персонала на Белорусской, рассказала о том, как создать авторитет работодателя у рабочих-вахтовиков и какими путями привлекают людей на работу в «низкий» летний сезон. Разумный подход и ответственное, внимательное отношение к людям неизменно оправдывают себя в работе.

– **Расскажите, как найти подход к соискателям, если люди хотят не работать, а отдыхать? Ведь лето – сезон отпусков и каникул...**

– Знаете, с чего начинается трудоустройство человека? Первый этап нашей работы как рекрутеров – создание потока заинтересованных соискателей, включающий грамотную рекламу и размещение объявлений о найме на профильных сайтах, в газетах. Второй этап – входящие звонки и первичные собеседования. У соискателей на рынке вакансий довольно большой выбор и перед тем, как ехать устраиваться на работу, они звонят далеко не в одну компанию. Поэтому очень важно, как на первоначальном этапе с ними поговорит менеджер или оператор колл-центра, что расскажет, как сумеет расположить человека к себе. Третий этап – довод человека до офиса. В ситуации, когда многие из будущих работников – приезжие, это очень важно проконтролировать. Записать на собеседование, узнать через несколько дней, купил ли человек билет, и держать все время на контроле.

Когда будущий сотрудник уже в Москве, назначается базовая встреча. Человек смотрит, как его встречают в нашем офисе, заполняет анкету, оставляет свои первичные данные, а уже это позволяет менеджеру правильно построить беседу и провести интервьюирование кандидата. Это самая важная часть работы. Заинтересовать, успокоить, подбодрить – все это приходится уметь нашим сотрудникам.

– **Спрос на работников летом растет, а вот интерес у соискателей выше зимой. Возникает противоречие... Как с этим бороться?**

– Есть небольшой спад интереса соискателей с середины мая до середины сентября при росте заявок от работодателей, потом ситуация начинает плавно меняться в обратную сторону. Начинается увеличение потока ра-

ботников на вахту, но ближе к Новому году снижается потребность на рабочую силу у заказчиков. Это стандартная ситуация, она повторяется из года в год, и мы с ней успешно справляемся. Летом люди стараются приезжать на меньший срок, зато в это время у вахтовых сотрудников есть большой плюс в широком выборе вакансий. У нас есть разные направления: торговля, производства, как пищевые, так и всевозможные товарные, склады, грузчики, разнорабочие, кассиры, работники торгового зала...

Если человек приезжает без опыта, но хочет, например, попробовать себя в торговле, мы можем предложить ему такую возможность с обучением в крупном магазине известной торговой марки. Эти вакансии любят молодые девушки, и мы охотно их трудоустройстваем. Даже если после вахты человек не собирается возвращаться в Москву и остается в родном городе, он получает большое преимущество на рынке труда благодаря опыту работы и полученным навыкам. Опыт, полученный на известном предприятии в большом городе, – это залог того, что молодой сотрудник в дальнейшем легче устроится на работу.

Люди постарше любят фасовку или упаковку, им устанавливается определенный объем работы, и они могут трудиться в спокойном режиме, четко видя поставленные цели и выбирая комфортный темп.

– **Что влияет на выбор видов занятости человеком?**

– Очень важно первое знакомство. Все потребности выясняются на индивидуальном собеседовании: что ближе по характеру или опыту, где хочет и сможет работать человек. Кто-то приехал впервые, хочет узнать, что за работа, Москву посмотреть, а кто-то работает уже более 5 лет вахтовым методом и знает не одну компанию по городу и области. Тем, кто к нам обратился в первый раз,

мы объясняем, что крупная, стабильная и надежная компания – лучший выбор и гарантия того, что вас не обманут и полностью выплатят все заработанное, а потом еще и пригласят на следующую вахту. Первая вахта проходит как некий испытательный срок, и важно хорошо себя зарекомендовать перед работодателем, бригадиром, координатором. На всех объектах есть своя специфика, каждому сотруднику необходимо время для адаптации, и мы заранее объясняем людям, что это такое.

– **Какие особенности есть в подходе компании в организации работы вахтовиков?**

– В отличие от других компаний, у нас нет обязательной отработки длительностью в 2–3 месяца и обязанности снова вернуться на объект через 10–15 дней. Перерывы между вахтами оставлены на усмотрение работника, и по окончании вахты мы рассчитываем людей полностью. Если человеку все понравилось, он и сам к нам вернется. Статистика показывает, что возвращается подавляющее количество сотрудников. На каждом объекте – прозрачные условия работы, есть обучение, трудятся добросовестные координаторы и бригадиры, которые помогают людям на всех этапах трудоустройства.

Осторожно, мошенники: К сожалению, некоторые аутсорсинговые компании стремятся удержать сотрудников тем, что выдают им по завершении вахты только часть заработанного, например, 50%. Это служит гарантией того, что работник вернется на то же рабочее место в самые короткие сроки. Но такой способ стимулирования неудобен людям, и нам неоднократно приходилось слышать о том, что эту оставшуюся часть работники так и не получают. Те, кто нанимается на работу с помощью нашей компании, полностью получают всю сумму, которую заработали во время вахты.

– **То есть честность и открытость компании – лучший способ стимулировать человека снова вернуться на эту же должность?**

– Безусловно. Хотя нашим проверенным старым заказчикам бывает удобнее набирать людей, которые у нас еще не работали. Так создается свой собственный, воспитанный и выращенный на предприятии контингент работников, на которых можно положиться. Ну а у нас с каждым новичком особенно важны первые 5 минут собеседования. За это короткое время мы стремимся понять, что за человек, кем он уже работал и как вообще хочет работать, почему приехал именно на вахту. Важно именно в этот момент расположить к себе собеседника. Официальность трудоустройства в нашей компании – еще одно громадное преимущество, благодаря которому люди остаются с нами надолго. Как и отношение работодателя к своим сотрудникам. Именно в этих факторах заключается залог долгосрочного успеха.

Продолжение на стр. 2

Начало на стр. 1

У нас есть разные объекты, но практически на 90% из них действует твердая ставка, которая растет, уже начиная со второй вахты. Есть бонусы для тех, кто работает в ночную смену. Общежития расположены в шаговой доступности, от них до работы ходит бесплатный корпоративный транспорт, практически на всех объектах существует возможность подработки. Например, есть вакансии комплектовщик – сборка продукции. Сумма заработка зависит от выработки и каждый сам решает, сколько ему надо сделать за смену, чтобы получать достаточно денег.

Напомним о бонусах: Те, кто у нас работает и приводит друга, получают бонусы. Эта акция действует уже много лет. Если человек, которого привел наш работник, отработывает 5 смен, тот, кто его пригласил, получает 2000 рублей. Некоторые бригадиры уже привели к нам каждый от 20 до 40 работников! Новички видят, что опытные работники получают бонусы, им выдают на производстве премии, повышенный оклад. Все это подвигает устроившихся впервые к тому, чтобы перевахтовываться и возвращаться к нам снова и снова.

Обратите внимание, в офисе висят фотографии реальных вахтовиков на их рабочих местах – это наши заслуженные «старички». Кто-то уже работает бригадиром, другой – перешел на постоянный оклад в офис, стал супервайзером, сделал карьеру в компании. Мы гордимся их успехами, а наглядный пример помогает определиться с выбором тем, кто приходит устраиваться на вахту впервые.

– Как привлечь людей на самое первое собеседование?

– Основное – это постоянная работа с размещением вакансий на ежедневной основе и продуманная реклама. Компания работает на этом рынке уже давно, нас хорошо знают, многие приезжают перевахтовываться на свою 20-ю, а то и 40-ю вахту. Благодаря этому отлично работает «сарафанное радио» – нас высоко ценят и приводят к нам своих знакомых.

Положительные отзывы о компании тоже важны, а также у нас есть аккаунты в соцсетях, где каждый может в режиме реального времени задать свои вопросы и поинтересоваться, чем «живет» компания.

Люди хотят летом устраиваться на более короткие вахты, но нам важно привлекать их на максимальный срок. Особенно, если это первая вахта, в рамках которой проводят обучение. Короткие вахты не удобны для заказчика – когда человек приходит, некоторый срок тратится на «раскачку» и, вложив усилия в его обучение, хочется

получить высокий результат работы. Мы стремимся еще в конце вахты сразу привлечь людей на новый контракт – предлагаем интересные вакансии, заинтересовываем индивидуальным подходом, демонстрируем стабильность и надежность компании. Одного человека можно замотивать деньгами, другого – официальным трудоустройством, кому-то просто нужно помочь при первом приезде

успокоиться и сориентироваться в незнакомом городе. Вся информация о нашей компании открыта, доступна, мы всегда находимся на связи и готовы помочь с любыми затруднениями. То, что новички живут вместе с теми, у кого уже большой опыт вахтовой работы, тоже помогает освоиться и обрести уверенность в завтрашнем дне и собственной безопасности.



Родной коллектив офиса подбора персонала

ПОЗДРАВЛЕНИЕ

С ДНЕМ РОССИИ, СООТЕЧЕСТВЕННИКИ!

Дорогие клиенты, коллеги и партнеры!
Поздравляем вас с Днем России!

Будьте независимы, сильны и успешны. Достигайте новых высот и поставленных целей. Цените близких и встречайте каждый день с уверенностью в себе и надеждой на будущее. «СТС Групп» позаботится о том, чтобы на работе вы опирались на лучшие кадры!

Интересные факты:

★ День России существует с 1992 года, его основа – День принятия Декларации о государственном суверенитете Российской Федерации. Отметить этот день в календаре решил президент России Борис Николаевич Ельцин.

▲ В этот же день в 1991 году прошли выборы президента РСФСР, на которых впервые победил Борис Ельцин.

★ В честь Дня России выпущена специальная почтовая марка. 12 июня отмечается как день города во многих городах России.

★ В этот день в Кремле президент страны вручает Государственные премии РФ. «Рад поздравить всех граждан нашей страны с Днем России. Этот праздник символизирует свободную, устремленную в будущее Россию, знаменует величие ее многовековой истории, победы и свершения многих поколений наших предков», – сказал глава государства на церемонии вручения.



НОВОСТИ ИЗ РЕГИОНОВ

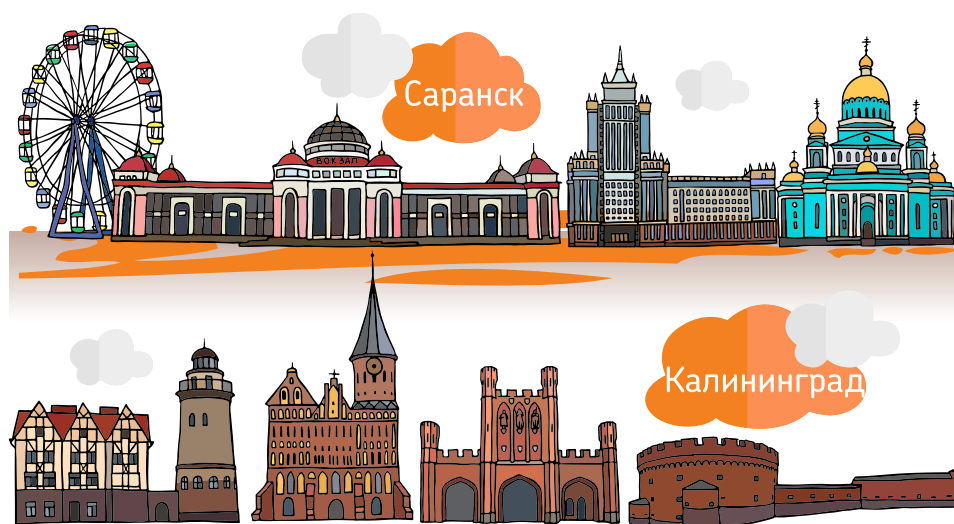
ОТКРЫТИЕ НОВЫХ ОФИСОВ
В КАЛИНИНГРАДЕ И САРАНСКЕ

Работа не волк, но за ней приходится охотиться – об этом не понаслышке знают жители самого западного города России. В 2017 году почти 6 тысяч калининградцев официально жили на 850 рублей в месяц!

Присутствие «СТС Групп» заметно расширит карьерные перспективы для жителей региона. Это и работа на местных предприятиях, и вахтовая занятость с предоставлением жилья в центральных областях России. Предприятия Калинин-

града, в свою очередь, с открытием «СТС Групп» получат нового быстрого и технологичного кадрового партнера. Работу с зарплатой от 25 тысяч рублей в месяц ищите по адресу: Калининград, ул. Сергеева, д. 14.

В конце апреля к семейству офисов «СТС Групп» присоединилось представительство в Мордовии. Офис наших кадровых партнеров уже принимает соискателей на улице Полежаева, д. 24 в Саранске.



«МЫ РАДЫ ВСЕМ, КТО ВЛИВАЕТСЯ В НАШИ РЯДЫ»



Антон Агапов

«СТС Групп» уже давно и стабильно развивает свою деятельность в регионах Российской Федерации. Одно из первых отделений открылось в Санкт-Петербурге. Как сейчас живет и работает этот крупнейший город страны, нам рассказал Антон Агапов, руководитель филиала, также предоставляющего услуги аутсорсинга в Санкт-Петербурге.

– Расскажите, как прошла весна в Санкт-Петербурге, чего удалось добиться?

– Весна – время активной подготовки к летнему сезону. Мы в это время не только привлекаем потенциальных работников в городе, но и посещаем Ярмарки вакансий, которые организуют региональные центры занятости. Я сам на прошлой неделе (с 21 по 26 мая) посетил два таких мероприятия – в Великом Новгороде и в городе Тихвин Ленинградской области. Обе эти ярмарки были организованы специально для Санкт-Петербургского отделения «СТС Групп».

Мы презентовали вакансии, актуальные на данный момент, а также те, открытие которых ожидается летом. Явка была не очень хорошая – в это время многие отправляются на дачи и огороды, поэтому контингент был «не наш», например, просто случайные посетители, а не те люди, которые ищут работу. Но мы сумели найти кандидатов на свои вакансии, несмотря на то, что наше отделение в этом году впервые выехало в регио-

нальные центры на профильные мероприятия такого рода.

В данный момент в целом и конкретно у нас, в Питере, ощущается некоторый кадровый голод, поэтому мы используем любое мероприятие, которое помогает привлекать людей. В итоге это выливается в новые бригады для вахтовой работы. Мы рады всем, кто вливается в наши ряды.

– Перед летним сезоном всегда бывает некоторый спад активности, как Вы с этим боретесь?

– Используем все каналы для распространения информации: интернет-рекламу, объявления в региональных газетах, хотя, как показывает практика последних лет, газеты читают все меньше. Не только традиционно надеемся на возбуждение наших старых региональных партнеров-рекрутеров, так и на поиск новых. Вот сейчас мы установили контакт с Ассоциацией взаимодействия союза независимых государств. Поддерживаем отношения с контактами из киргизской общины Санкт-Петербурга. Накануне переговоры с ними прошли конструктивно.

– Приток кандидатов идет не только из Ленинградской области, кого больше – из этого региона или из более дальних?

– Поток людей примерно одинаков. У нас есть ряд объектов, где используется местный персонал – этим людям не требуется обеспечивать проживание

и условия нахождения в городе. Безусловно, когда количество таких объектов становится больше, мы усиливаем рекламу в данном направлении. Учитывая, что наша компания традиционно ориентирована на вахтовый метод работы, соответственно, на вахтовиков приходится более половины контингента. Процент людей на вахту и на обычный режим работы колеблется в соотношении 40 на 60.

Сейчас запускаются новые объекты, где практически весь рабочий персонал нанимается на вахтовой основе, например, в Псковской области – достаточно далеко от нас. Но мы не собираемся терять долю и у действующих заказчиков. В частности, всегда оперативно предоставляем замену тем людям, у которых заканчивается договор.

– С какими наиболее крупными компаниями Вы сотрудничаете в Санкт-Петербурге на сегодня?

– Мы можем предложить людям работу в крупной сети по продаже одежды MODIS. Это средний ценовой сегмент, там всегда высокая проходимость покупателей и требуются сотрудники торгового зала, грузчики – есть работа и для женщин, и для мужчин.

Новый объект – Псковская птицефабрика, там нужно 20 человек. Надеемся закончить набор за пару недель, часть вакансий мы уже заполнили. Ожидаем, что сработают интернет-источники привлечения людей на вакансии.

– Какова ситуация на данный момент и как Вы оцениваете свои перспективы?

– Хвастаться – это не наш конек. Несмотря на снижение уровня инфляции, ситуация в стране с занятостью и уровнем оплаты труда довольно сложная. Конец прошлого года оказался тяжелым периодом, часть заказчиков ушли с рынка рабочей силы, в том числе потому, что просто обанкротились. Осознание того, что по контрактам с новыми заказчиками, а также по ряду старых контрактов удалось достигнуть нормального уровня ставки на руки рабочим, безусловно, нас радует. После подписания новых договоров и изменения условий старых договоров с заказчиками удалось выйти на новый уровень оплаты труда работников, который не стыдно было бы объявить и в московском регионе, а уж тем более в отдаленных от центра областях. Люди будут получать более 100 рублей в час – это очень хороший уровень, причем уже на второй вахте действует повышение еще на 5 рублей. Для Пскова, например, это очень хорошие деньги.

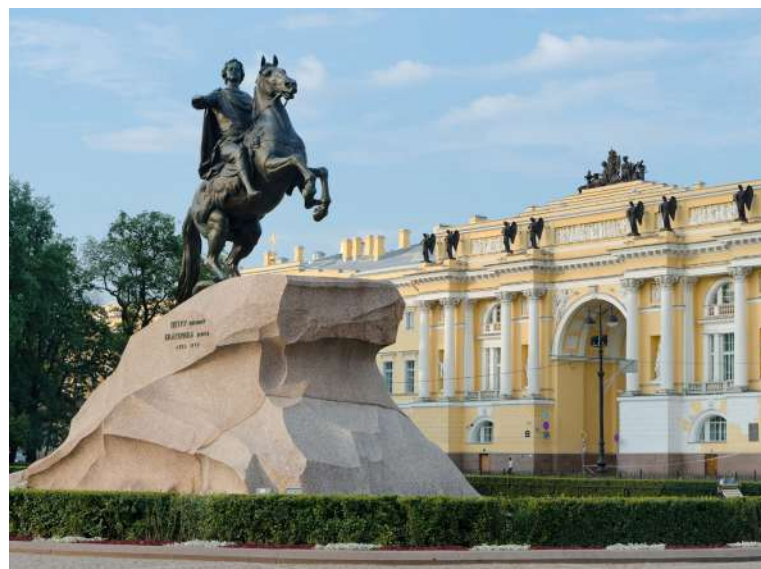
Отмечу, что в этом году многие другие аутсорсинговые компании прекращают свою работу, но в то же время рынок не перестает оставаться конкурентным, и за людей необходимо бороться. Один из основных инструментов этой борьбы – обеспечение хороших условий для работников. Мы считаем, что на данный момент мы платим достойные деньги на своих объектах.

РЫНОК ТРУДА И ЗАНЯТОСТИ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ ПО ОФИЦИАЛЬНЫМ ДАННЫМ

Статистика свидетельствует, что ситуация на трудовом фронте в Северной столице остается стабильной уже на протяжении 7 лет. В городе очень низкий уровень безработицы и один из самых высоких в стране показатель занятости населения. В 2017 году безработица составила всего 1,85% (подсчет велся по методологии Международной организации труда (МОТ)). От Москвы, где уровень безработицы 1,7%, Санкт-Петербург отстает всего на одну десятую процента.

Питер входит в первую пятерку российских регионов с самым высоким показателем занятости, поскольку в экономике города занято 73,7% трудоспособного населения. Почти половина из этого количества – высококвалифицированные специалисты. Рабочие профессии на рынке труда занимают более половины свободных вакансий. С 2010 по 2017 год стоимость рабочей силы в городе возросла почти в 2 раза.

Власти города стремятся к снижению периода поиска работы с полугода до 2–3 месяцев. В этом плане отделение «СТС Групп» в Санкт-Петербурге показывает исключительные успехи, поскольку приезжий может устроиться на вакансию уже в первую неделю пребывания, а некоторые находят работу с нашей помощью уже в первый день в городе!



АКТУАЛЬНО

РАБОТА – ЭТО СВОБОДА!



Один из производственных объектов «СТС Групп»

По данным Interconnection Consulting, «СТС Групп» входит в топ-10 кадровых операторов Восточной Европы. Направления деятельности – обслуживание торговых и производственных процессов предприятий на основе привлечения и организации труда временного персонала; рекрутинг и аутстаффинг.

На более чем 800 объектах, сопровождаемых «СТС Групп» по всей России и в странах СНГ, сегодня задействованы свыше 4000 человек. Головной офис находится в Москве. Филиалы, региональные представительства компании расположены в Санкт-Петербурге, Сочи, Волгограде, Екатеринбурге, Казани, Липецке, Нижнем Новгороде, Новосибирске, Ростове-на-Дону, Самаре, Твери, Тольятти, Тюмени, Саранске, Калининграде. Сеть региональных партнеров действует в 50 городах РФ.

ЭКСПЕРИМЕНТ

Кого-то к идее собственного бизнеса подталкивают обстоятельства. Для других свое дело – продукт, который выплывает из интересов и увлечений. Третьи говорят, что тяга к предпринимательству у них в крови. Основателей бизнеса часто объединяют жажда свободы и желание сделать что-то значимое и важное для себя и окружающих. Николай Рыжков, основатель компании, вспоминает о том, каким был его путь к успеху в бизнесе.

С раннего возраста, во многом благодаря примеру родителей, я точно знал: хочу быть независимым, заниматься интересным делом, руководить масштабными проектами, экспериментировать. Отношение к жизни именно как к череде экспериментов, прежде всего над собой, из которых складывается опыт и личность, и есть по большому счету предпринимательский взгляд на мир и свое место в нем.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ-ИСПЫТАТЕЛЬ

На первых порах очень редко кому удается сделать что-то свое, правильно выбрать стратегию и направление будущего бизнеса. Ты тестируешь, изучаешь, оцениваешь разные модели успеха, сконструированные другими. В моем случае после службы в армии это были: рекламный бизнес, клининг, работа по найму.

Здесь очень важно не останавливаться, не опускать руки, верить в свои силы и удачу. Каждый новый опыт неизменно повышает мастерство, и со временем из бизнесмена-испытателя ты превращаешься в бизнесмена-конструктора.

Аутсорсинговая модель пришла в Россию в конце девяностых. К двухтысячным она получила распространение в IT-индустрии, юридической, рекламной и дизайнерской сферах, клининге, охранной

деятельности. Тогда же стали появляться первые «цивилизованные» кадровые операторы.

Ниша предоставления временных сотрудников линейного профиля практически пустовала. Были компании, специализирующиеся на отдельных направлениях: уборке, охране, доставке, погрузке-разгрузке. С массовыми потоками персонала и широким комплексом задач работали только 2-3 игрока. Это натолкнуло меня на мысль вернуться к идее трудовых отрядов, но только в более глобальном масштабе и новом формате.

Развитие торговли, производства, рынка логистических услуг в начале двухтысячных предполагало экспоненциальный рост потребности в линейном персонале и использовании новых механизмов кадрового администрирования. Предприятия постепенно приходили к пониманию того, что гораздо выгодней, безопасней и эффективней передать функции подбора и управления трудовыми ресурсами стороннему провайдеру с соответствующим профилем и возможностями.

С первых дней мы выстраивали «СТС Групп» не только как коммерческий проект, но и как социально ориентированную компанию. Если для магазинов, складов, производств холдинг решал, прежде всего, бизнес-задачи, то для простых людей, особенно из глубинки и моногородов, занятость через нашу компанию обеспечивала возможности элементарного выживания. Тогда мы еще не осознавали, что стоим у истоков и сами принимаем участие в формировании по сути нового рынка труда.

СВОЯ НИША

«СТС Групп» одним из первых в России предложил соотечественникам возможность стабильного и честного заработка без привязки к месту проживания, квалификации, жесткому графику. У людей из регионов, страдающих от безработицы, появилась альтернатива вахтовому труду на Севере – временный заработок на объектах наших заказчиков в Москве и области со сменным графиком, предоставлением жилья, питанием, бесплатным обучением.

За трудоустройство и сопровождение соискатель не платил ни копейки. Люди периодически приезжали к нам на заработки, а затем возвращались домой с «хорошими» по региональным меркам деньгами, обеспечивая достаток себе и близким. Я и партнеры вложили много усилий в то, чтобы выстроить всю логику от поиска и отбора персонала до решения бытовых вопросов и контроля производственных процессов, в которых задействованы тысячи сотрудников.

Но главная сложность была даже не в организации бизнес-процессов, а в создании имиджа надежного работодателя и поставщика услуг. Уже в первые годы развития мы столкнулись с кризисом доверия к кадровым операторам и аутсорсингу в целом.

Привлечению соискателей мешали агентства-обманщики, продающие кандидатам «липовые» вакансии и несуществующие ставки за работу от лица «СТС Групп». Это подтолкнуло нас к идее развития партнерской рекрутинговой сети с жесткой регламентацией процесса трудоустройства. Конечно же, мы стали активно внедрять программы мотивации и поддержки лояльности персонала.

Заключению контрактов с клиентами на начальном этапе препятствовали размытость правового поля и законодательных норм в сфере оказания аутсорсинговых услуг, недостаточная информированность заказчиков о специфике нашего бизнеса, практика ручного управления, распространенная на большинстве российских предприятий. Главная битва шла за рекомендации клиентов и повышение их компетенции в вопросах кадрового аутсорсинга.

ОТКРЫТИЕ ФИЛИАЛОВ

Открывая первый филиал в северной столице, мы руководствовались больше любопытством, чем маркетинговыми выкладками. Это был такой же эксперимент. Он увенчался успехом во многом благодаря упорству и амбициозности молодой команды.

С дальнейшим масштабированием пришло понимание того, что одного энтузиазма и «упертости» мало. Нужно детально погружаться в экономические показатели региона, оценивать и прогнозировать спрос, учитывать менталитет, вносить корректировки в бизнес-процессы.

Важно соотносить потребности и возможности – не только свои, но прежде всего города, области, региона, страны, на которые у тебя планы. Одной из первых ошибок «СТС Групп» при открытии филиалов была неточная оценка кадрового потенциала отдельных областей.

Бывали случаи, что клиент запускал производство или магазин, а мы просто физически не могли обеспечить его сотрудниками из-за дефицита или даже полного отсутствия кандидатов среди местного населения. Хотя, как правило, чаще сталкивались с избытком кандидатов.

Это заставило нас изменить подход к планированию открытий. Мы пришли к идее создания мобильных вахтовых бригад, формируемых из рабочих, проживающих в соседних районах и регионах.

Часто мы сталкивались с «незрелостью» региональных предприятий, их неготовно-

стью применять аутсорсинговую схему сотрудничества.

Тем не менее за 3 года мы выстроили мощную и обширную региональную сеть и еще дополнительно укрепили свое присутствие в регионах франчайзинговыми партнерами. К слову скажу, что большая часть руководителей наших франчайзи – в прошлом сотрудники «СТС Групп».

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ-КОНСТРУКТОР

2016–2017 годы стали сложными для российской экономики. Многим предприятиям пришлось сокращать расходы, оптимизироваться. Новые законодательные требования вынудили многих кадровых операторов уйти с рынка или сменить направление деятельности. «СТС Групп» также пришлось перестраиваться.

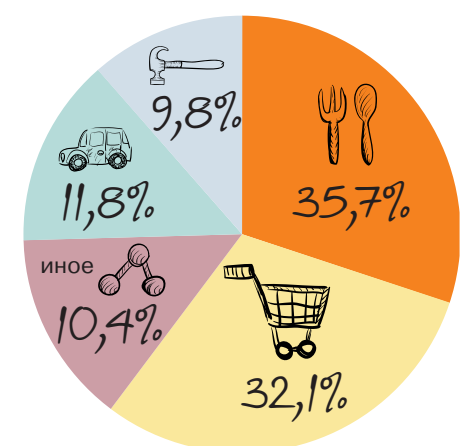
Но именно эта трансформация привела холдинг к осознанию своих возможностей. Опыт, географический охват и внедрение новых технологий позволили «СТС Групп» сконцентрироваться на создании продуктов, которые, как мы надеемся, в ближайшие годы в глобальных масштабах поменяют рынок труда.

В 2017 году на базе партнерской сети заказчикам кадровых услуг, агентствам и соискателям был представлен сервис найма временных сотрудников и трудоустройства онлайн. Оформление на работу осуществляется дистанционно и без посредников, весь процесс занимает минуты, кандидатам доступны тысячи вакансий по всей стране.

Человек, заинтересованный в работе, больше не «привязан» к локальному рынку труда и ситуации в регионе проживания. Он сам планирует свой график и отправляется туда, где ему интересно, не теряя время на поездки для собеседования и не беспокоясь о завтрашнем дне. Партнерские офисы «СТС Групп», обеспечивающие работу сервиса, при необходимости окажут всю необходимую помощь.

Рассчитываем, число пользователей сервиса за 2–3 года достигнет нескольких сотен тысяч человек. В том числе и благодаря сегодняшнему общемировому тренду, когда стираются границы между странами, люди объединяются тысячами каналов коммуникаций..., когда работа перестает быть необходимостью, а становится источником познания себя и мира.

ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ПО ОТРАСЛЯМ



СКОЛЬКО НАС



ОПЫТ ЛУЧШИХ

С ПЕРВОГО ВЗГЛЯДА



Светлана Михайлова, освобожденный бригадир, объект «Очаково»

– Расскажите, как Вы начинаете работу с новыми людьми? Сколько времени надо на знакомство, на адаптацию, обучение? Наверное, нелегко сразу найти подход к человеку...

– Работа с новичками начинается в тот момент, когда я первый раз смотрю на кандидата. Так бывает не всегда, но когда возникает критическая ситуация, лично проверяю, какие люди пришли на собеседование в подбор персонала. «Очаково» – стратегический объект из-за того товара, который мы производим. Есть своя специфика, а я ключевая фигура в цепочке между заказчиком и исполнителем, именно с меня спросят, если что-то пойдет не так. Нам важно, чтобы человек работал постоянно, а не отработал первые 5 дней, получил деньги, ушел и пропал... Поэтому так важно правильное взаимодействие с новичками с первой минуты. Да и в дальнейшем людей не оставляют без внимания. Считаю ли я это наставничеством? Даже больше – нужно быть не только психологом, но и воспитателем, и контролером, и поддержкой. Нельзя полагаться только на наказания, кого-то стараешься понять, кому-то делаешь «последнее» предупреждение, кому-то помогаешь, чем можешь. Работая в компании, за последние 5 лет я была дома всего 40 дней.

Важно не просто задавать вопросы, надо смотреть на мимику лица, жесты, как человек двига-

ет руками, ногами, как у него бегают глаза – и сразу видно, обманывает ли человек или говорит честно. Нет смысла скрывать, что к нам приезжают со всей России люди, которые стали неудобны у себя дома. Много и тех, у кого действительно на родине нет работы, и таких тоже сразу видно.

– Как же в такой ситуации обеспечить производство надежными кадрами?

– Компания полагается на проверенных, постоянных сотрудников. Если к нам за неделю придет 30 новых человек, а к понедельнику из них останется четверо, то это крайне невыгодно. Поэтому мы ценим тех, кто работает стабильно. Например, Любовь Никандрова, которой в мае исполнилось 58 лет, трудится в «Очаково» уже 3 года и, надеюсь, останется здесь и дальше. Прекрасно показала себя за 5 лет работы посудомойщица Татьяна Голованова. Большой текучести кадров на нашем объекте нет, но есть сезонность. Летом «горячий» сезон, потому что нужны охлаждающие напитки, а зимой количество работающих сокращают до 60 человек, и вот эти люди – основа коллектива. Они практически никуда и не уезжают, все время на одном месте. Компания «Очаково» создает рабочие условия по советским меркам, а это значит, что в праздники люди отдыхают, не перерабатывают. Например, на Новый год к государственным каникулам компания добавила еще 10 дней.

Так что все, кто хотел съездить домой, успели повидаться с родственниками и даже не брали отгулы, просто сразу перевахтовывались без всяких простоев.

– Расскажите, как Вы помогаете новичкам влиться в этот дружный коллектив, стать постоянным работником?

– Буквально на днях к нам приходил на экзамен новый водитель погрузчика – Артур. Это такая должность, что возможности обучать кого-то с нуля нет, кандидат сразу начинает работать на территории объекта, поэтому мы предварительно смотрим, как он справляется с техникой. Я сразу сказала, что он нам подходит, и человек отправился заключать договор и оформляться на работу. Почему так произошло? Мы прошли по территории, осмотрели и опробовали технику. До этого мужчина трудился в компании «Роллтон», это недалеко от Щелково, уже имеет солидный опыт.

Работники погрузчиков, как правило, нанимаются к нам на сезон и получают хорошие деньги. Если они отработывают 3 месяца, на четвертый ставка вырастает. Когда мы стояли с новым водителем и осматривались на территории, опытные работники подходили, сразу здоровались и знакомились с Артуром. Когда он позже закончил оформление, сказал: «У вас тепло как дома! Я больше никуда ходить не буду, останусь работать с вами». Очень многое зависит от того, как встретишь человека, какие есть условия проживания.

Однако важен не только первый этап, но и условия проживания, своевременность выплат, рабочие условия... Однажды мы жили рядом с кладбищем, и это было ужасное место по своему эмоциональному фону. Я написала руководителю письмо с просьбой нас переселить. Помните стихи: «а из нашего окна площадь Красная видна!»? А из нашего окошка – только кладбище немножко... Настояла, сказала «приезжайте, посмотрите сами – рядом с общежитием кладбище, кирпичный заводик и крематорий». Там же выспаться невозможно! И нас перевели в общежитие рядом с заводом. Тут уютные комнаты, уборка помещений, регулярная смена белья, хорошие условия для жизни и отдыха между рабочими сменами.

– Часто Вам приходится решать бытовые вопросы?

– Ко мне как к бригадиру работники подходят со всеми вопросами, с любыми мелочами. Заболела голова – за таблетками, за едой, за посудой, за деньгами... Кстати, у нас новым людям платят аванс, правда, не в первый день, а через неделю. Вознаграждение выдают стабильно, каждую пятницу. Все, кому приходится ездить до работы хотя бы 3 остановки, получают «дорожные» доплаты. Новичкам

выдают спецовку, делают медицинскую книжку.

Недавно к нам приехала семейная пара. Им сначала не понравилось, но я уговорила их остаться на ночь в общежитии – куда деваться приедем в Москве вечером? Мы напоили их чаем, нашли для них тапочки, какие-то мелочи. Уже утром они передумали и решили остаться. Я объяснила, что объектов у нас много, если не получится на одном, можно подобрать другое место. Когда новички все узнают, желание у нас работать заметно усиливается. И они уже готовы трудиться над тем, чтобы закрепиться на своем рабочем месте.

– Предусмотрен ли для новых работников какой-то период для обучения или стажировки?

– Большинство вакансий этого не требуют – грузчики, водители, комплектовщики, мойщики посуды. А вот инструктаж приходится проводить, так как многие, в особенности бытовые вопросы, нужно уточнять. В частности, у нас в общежитии нет семейных комнат, и организовывать их не будем. Это невыгодно как самим работникам (плата за место – 200 рублей в день, в комнате 8 мест, семья не захочет полностью выкупать всю комнату), так и компании. Приходится объяснять, так как многие приезжают семьями и хотят поселиться вместе. Но из прошлого опыта, когда мы пробовали селить вместе 2–3 семьи, стало ясно, что хозяйки вместе не уживаются и постоянно возникают конфликты. Теперь комнаты строго – мужские и женские отдельно.

Я и сама живу в общежитии, за многие годы научилась сразу видеть тех, кто останется и будет работать, а кто сразу уволится. Многие приходят устраиваться в подбор персонала, просто потому что, приехав, в первый день не смогли никуда устроиться и им надо где-то переночевать. Я же знаю всех своих сотрудников. Встаю каждый день в 5.15, бужу тех, кому надо идти на работу в первую смену. Сейчас у меня больше 100 человек. Знаю, кто что ест, что носит, какие проблемы дома, о чем думает, к которому часу заступает на работу.

– Однако не все выдерживают и вновь перевахтовываются. Почему?

– Например, казалось бы, простая должность – мойщица оборудования, но немногие остаются тут работать. Я каждой новенькой объясняю – это очень тяжелый труд. Первые дни после смены будут болеть все мышцы. На этой позиции неделя уходит на адаптацию. Первый день – стажировка, затем с новенькой работает наставник, следит за тем, как она справляется, помогает и подсказывает. Ведь в нашу посуду разливаются соки для детей, напитки, а если в магазине в бутылке обнаружится что-то постороннее, то компа-

нии будут выставлены миллионные штрафы! Это очень большая ответственность. Если человек на этой должности отработал 10 дней, я понимаю, что на него можно положиться и вахту эта работница отработает, а затем и снова вернется в «Очаково». Сейчас у нас как раз сложилась такая коллектив, который работает слаженно и дружно. На то время, когда кто-то уезжает в отпуск, мы даже не берем замену, так как уверены, что человек вернется вовремя.

Даже на такой позиции, как работа грузчиком, я первые дни наблюдаю за работником, спрашиваю мастеров, как он справляется. Ведь и грузчику требуются определенные умения, коммуникабельность, аккуратность. Мы поставляем соки, компоты и воду для детей, эта продукция находится под особым контролем, поэтому все должны быть в чистой обуви и спецовках. Мы следим за этим, старший продавец из нашего фирменного магазина может позвонить мне и сделать замечание, что грузчики в грязной одежде. Я проверяю и могу даже сама постирать – у нас есть стиральная машина в общежитии. И работники помогают друг другу, учат новеньких пользоваться стиральной машиной, например, не заправлять одновременно белье и робу или черное и белое. Не все мужчины об этом сами могут догадаться.

– Вернемся к вопросу о наставничестве...

– Есть ли у нас система наставничества? Конечно, опытные работники помогают новеньким освоиться, например, рассказывают, как растет ставка, как правильно выполнить ту или иную работу. У нас есть такие люди, на которых я уже могу положиться, доверить им какие-то моменты.

В «Очаково» работает по 150 человек и надо четко понимать, где каждый находится в любой момент времени. А то бывает из общежития вышли, а на работу не дошли. Если что-то не так, мне сразу начинают звонить. Например, прошло 15 минут после начала смены и кого-то из работников нет. Я иду и проверяю журнал регистрации – иногда люди забывают в нем отметить. Нахожу человека на его рабочем месте и напоминаю, что он не записался в журнал, а значит, оплату за этот день не получит. Идет – записывается.

С другой стороны, своим одеялом всех не укроешь и хорошей для всех не будешь. Руководителю необходима жесткость, не надо быть «добренькой», к хорошему это не приводит. Рабочие должны понимать, что за вашей мягкостью есть характер и как ты сказала, так и будет. В противном случае, они тебя просто не услышат.

(Продолжение на стр. 6)

(Начало на стр. 5)

НАШИ ИСТОРИИ УСПЕХА В КОМПАНИИ ОЧАКОВО



Любовь Леонидовна Никандрова приехала в столицу из города Элиста в Калмыкии, трудится на заводе «Очаково» уже 3 года. Много раз награждалась премиями и получала благодарственные письма от руководства завода. К ней всегда можно обратиться, она не откажет, если кого-то надо подменить или на пару дней отпустить домой, ответственно выполняет любую доверенную ей работу. Весь коллектив ее уважает и ценит, для бригадира Любовь Леонидовна – надежная помощница.



Елена Анатольевна Муратова работает в «Очаково» 2 года. Пришла простой уборщицей, выросла до бригадира. Убирала в фойе, в других помещениях, затем ее пригласили в бригаду контролеров в ночь. Там работают в основном мужчины, поэтому на должность бригадира надо было найти женщину, иначе они бы не договорились. В Елене Анатольевне были задатки руководителя, работа наладилась сразу. За отличную работу награждена премией и подарком.



Виталий Вахрушев приехал в Москву из Сибири. Начинал грузчиком, а сейчас работает в бригаде контролеров. На такие позиции не берут людей «с улицы». Это и стимул – у контролеров выше зарплата. На этой работе нельзя допускать ошибки, она очень ответственная, и ее доверяют только проверенным людям. Если при сборке и отправке машин будет допущена неточность, товар вернут, и компания будет вынуждена платить большие штрафы. Виталий отлично справляется со своим делом, за что недавно был премирован руководством.



В честь своего юбилея премирована **Татьяна Голованова**. Она отработала 5 лет в заводской столовой, где иногда обедает «Белый дом», когда чиновники заезжают по делам. Татьяна всегда аккуратна, внимательна, добросовестно выполняет свои не легкие обязанности, наводит чистоту и порядок на кухне. Меню разнообразное, большое, столовая чистая и светлая. За все это стоит благодарить добросовестных работников, от которых зависит здоровье и самочувствие всего персонала завода.

ФОТООБЪЕКТИВНО

КОМУ ПОСВЯЩЕН ПАМЯТНИК

В России всегда отличали и высоко ценили тех, кто добросовестно трудится и творчески, с огоньком, делает свою работу. Литература и народное устное творчество сохранили имена умельцев – Левша, Данила-мастер, Марья-искусница... Улицы современных городов украшают памятники, изображающие представителей разных профессий. Угадайте, кто это?

«СТЕПАНЫЧ»

«Степаныч» или «Степан» – настоящая омская «звезда»! Проходя мимо, омичи всегда тепло улыбаются старому знакомому, дают ему закурить и фотографируются.

Думаете, это прославленный хоккеист или местный актер? Не угадали, это простой слесарь. А повидаться с ним можно на улице Ленина в Омске.



ВЕСЕЛЫЙ ТРАКТИРЩИК

Трубочист, слесарь, дворник, водопроводчик, маляр, кузнец... Ручной труд высоко ценился во все времена. Подтверждение тому – добрые, хорошие памятники, прославляющие представителей различных профессий, нередко с искрометным юмором.

На входе в один из трактиров Суздаля гостей встречает монумент обаятельного трактирщика. Старожилы утверждают, что если «угостить» латунного весельчака монеткой, вы непременно сюда вернетесь.



ЮНЫЙ КОРОБЕЙНИК

Спешим поделиться фотографией, которую прислали сотрудники нашего нижегородского филиала. Несколько лет назад скульптуру мальчика с бубликами подарил городу коллектив акционерного общества «Каравай». Угадайте, кому посвящен этот памятник?

Правильный ответ – конечно, продавцам! Или, как раньше называли тех, кто торгует на улице с переносного лотка, короба или корзины – лоточники, коробейники. Именно про таких людей Николай Некрасов написал поэму «Коробейники». Ее первую часть сегодня знают во всех странах мира как русскую народную песню.



АКТУАЛЬНО

«СТС ГРУПП» УЧАСТВУЕТ В ЧЕМПИОНАТЕ МИРА ПО ФУТБОЛУ



Чемпионат мира по футболу – событие, которого ждали и к которому готовились больше года. Волновались, спорили, заранее покупали билеты и запасали фанатские шарфы и дуделки. И вот команды со всего мира уже в России! Для болельщиков это праздник, а для многих других людей – напряженная работа. И мы имеем в виду не только футболистов и их тренеров. Еще весной компания «СТС Групп» открыла набор кандидатов на временные вакансии продавцов, кассиров, промоутеров, обслуживающего персонала гостиниц и аэропортов, грузчиков и уборщиков для временной работы в период чемпионата. За время работы с 14 июня по 15 июля можно получить полторы, а то и два гонорара: ставки на время чемпионата увеличены.

Матчи с участием 32 лучших команд мира проходят на 12 стадионах в 11 российских городах: Москве (два стадиона), Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Сочи, Калининграде, Саранске, Самаре, Ростове-на-Дону, Волгограде, Казани и Нижнем Новгороде. Безусловно, столь масштабное событие спровоцировало небывалый наплыв туристов со всего мира. По словам главы департамента FIFA Фалька Эллера, опубликованным в СМИ, количество желающих лично увидеть финал чемпионата уже превысило вместимость «Лужников». И это вызов не только организаторам ЧМ-2018, но и предприятиям сфер обслуживания: от аэропортов и вокзалов до самих стадионов. Кадровое усиление потребовалось на складах, производствах и в торговле, а также сфере гостиничного бизнеса, развлечений и HoReCa.

По информации оргкомитета «Россия-2018» на ЧМ-2018 отобраны из сотен тысяч желающих более 17 000 волонтеров. Только в столице для обслуживания стадионов, временной работы в ресторанах, гостиницах и на транспорте занято не менее 7000 временных сотрудников. Во всех 11 городах, в которых прошли этапы чемпионата, численность временно занятых работников превысила несколько десятков тысяч.

За весну этого года рост открытых вакансий только в Москве и Санкт-Петербурге составил около 10–15%.

«СТС Групп» является одним из участников в формировании мощного кадрового резерва для Чемпионата мира по футболу FIFA 2018. И выступает гарантом качества предоставляемого персонала: операторов стойки регистрации, продавцов, кассиров, промоутеров, уборщиков, грузчиков, фасовщиков и т.д. Рабочие выводятся на объекты после нескольких этапов проверки, обучения и инструктажа. Действующие программы адаптации, поддержки лояльности, повышения квалификации сотрудников позволяют нам обеспечивать предприятия кадрами, заинтересованными в высокой продуктивности своего труда.

ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТНИКАМ И ВОЛОНТЕРАМ НА ЧМ-2018

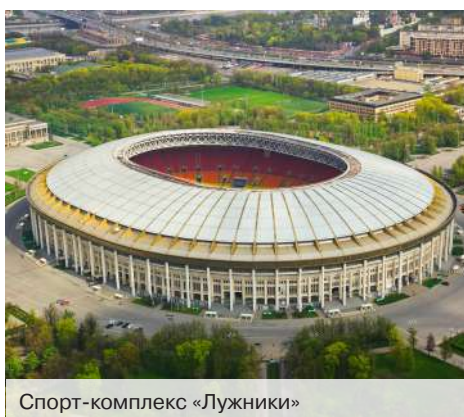
Чемпионат мира – ответственное международное мероприятие, к работникам которого предъявляются повышенные требования.

На позициях, где придется общаться с людьми – возраст 19–27 лет, привлекательная внешность. Предпочтение отдается кандидатам со знанием и хорошим разговорным уровнем хотя бы одного из иностранных языков (английский, французский, испанский или немецкий). В особенном приоритете те, кто владеет языком жестов.

Координаторы на местах должны иметь деловой стиль одежды, обладать знаниями города, его достопримечательностей, основных туристических маршрутов, ресторанов, музеев и т.д. Личные качества – активность, внимательность, отзывчивость и позитивный настрой.

Бдительность, аккуратность и порядочность, а также опыт, лицензия и санитарная книжка – описание из вакансии охранника на территории Лужников и других стадионов. Даже к грузчикам и разнорабочим в списке требований значится «аккуратный внешний вид». Среди списка требований – готовность к интенсивной работе и высокая стрессоустойчивость.

Все кандидаты проходят проверку службы безопасности.



Спорт-комплекс «Лужники»

ПРАВИЛА БЕЗОПАСНОСТИ ДЛЯ «ВЕЗУНЧИКОВ», ПОПАВШИХ В ФАН-ЗОНУ

Для того, чтобы проникнуться духом чемпионата, необязательно покупать дорогой билет в VIP-ложу на стадионе, можно попытаться пробиться в фан-зону и посмотреть трансляцию на большом экране. Возле стадионов ЧМ-2018, в исторических местах, парках и на пляжах оборудованы территории для массового просмотра футбола. Это обязательное требование ФИФА. FanFest обещает стать небывало масштабным, а это означает, что теснота и толкучка у экранов будут особенно жаркими. Чтобы не пропасть в море болельщиков, соблюдайте следующие правила.

Фан-зоны традиционно оборудованы несколькими экранами, сценой, медицинским пунктом и санитарной площадкой, многочисленными лотками с сувенирами и едой. Напитки только безалкогольные, и пронести с собой, по всей видимости, не получится. Охранники тщательно всех проверяют и пропускают через рамку. Только в палатках спонсоров есть слабоалкогольные напитки.

Места в первых рядах – для любителей «борьбы без правил». Могут прижать толпой к барьеру, облить из банки напитком, вытащить кошелек. Женщинам, детям и слабакам здесь не место. А настоящим мужикам советуем не класть кошелек и телефон в задний карман джинсов, не надевать рюкзак с деньгами и документами на спину, любимую футболку оставить дома и выбрать что-то попроще. Приходить лучше за 40–60 минут до начала матча, чтобы занять удобную позицию.

Охрана на входе обязательно изымет напитки, еду, любые виды оружия, газовые баллончики, ядовитые и воспламеняющиеся вещества, пиротехнические приборы. Не разрешено проносить рекламные/коммерческие плакаты, на которых изображены политические или религиозные аспекты пропаганды.

ЗНАЙ НАШИХ

Главные герои первенства мира – 736 профессиональных игроков из 32 команд. У всех – разные истории, клубы, страны. Однако их объединяет не только страсть к футболу, но и то, что до того, как стать кумирами миллионов, многие из них трудились простыми работягами на заводах, фабриках и в автопарках.

Так, нападающий сборной Колумбии Карлос Бакка в 20 лет работал водителем пассажирского автобуса в родном Пуэрто Колумбия. А форвард англичан Джейми Варди до 23 лет трудился на заводе углеродного волокна за семьдесят фунтов в неделю. Он отвечал за производство шинных фиксаторов для людей с ограниченными возможностями. Эднандо Батиста Лиано, более известный как Графите, игравший за «Вольфсбург», до своей футбольной карьеры продавал пакеты для мусора. Известный французский футболист 2000-х Дадо Пршо в свое время, приехав во Францию из-за войны в Югославии, менял колеса в автосервисе. Карлос Бакка из «Милана» крутил «баранку» автобуса, а бразилец Роберто Карлос в возрасте 12 лет вкалывал на текстильной фабрике. Позже он рассказывал, что исколотые пальцы болели еще долго. Но именно на фабрике на него обратили внимание представители «Униан Сан-Жуан», дав старт футбольной карьере. Лучший бомбардир в истории чемпионатов мира Мирослав Клозе какое-то время работал плотником, а капитана сборной Фарерских островов Фроди Беньяминсена даже не пустили с работы на стройке на отборочный матч чемпионата Европы-2016 против сборной Румынии!

В нашей команде свои герои. Мало кто знает, что после школы Юрий Жирков получил специальность техник-электрик. Отец полузащитника сборной России работал на заводе «Ревтруд» в Тамбове, а мама была почтальоном. Семья (родители, два брата и сестра) ютилась в небольшой однокомнатной квартире. Во время учебы Юрий начал выступать за полулюбительскую команду «Спартак Тамбов». В этот момент его футбольная карьера и начала медленно набирать обороты. А дальше – дебют в ЦСКА, победа в Кубке УЕФА, бронзовые медали Чемпионата Европы-2008, переход в стан лондонского «Челси» и наконец, игра за «Зенит».

Надеемся, вскоре Юрий порадует нас новыми голами, успешными обводками и точными передачами уже на домашнем чемпионате мира!

НАСТОЯЩИЙ ФУТБОЛИСТ ИЗ «СТС ГРУПП»

В сфере аутсорсинговых услуг есть свои футболисты и футбольные традиции. Дагир Лачинов рассказал нам о своем увлечении.

– Лет в 12 односельчане обратили внимание, как я гоняю мяч с ребятами во дворе, и предложили играть в младшей команде поселка. И я начал выступать за наш поселок. Мое амплуа – защитник, но сейчас в Москве играю полузащитником. Конечно, рабочему человеку трудно найти свободное время, но я стараюсь тренироваться и играю в любительской лиге. Этим летом мы заявлены на городской чемпионат. Соревнования проходят в разных районах страны. На прохождении в следующий этап удалось совершить неожиданный прорыв. Мы тащились на последнем, пятом месте на сплошных ничьих. И в двух завершающих играх сумели обыграть команды, которые были лидерами рейтинга, и благодаря этому выйти в следующий этап турнира.

Буду с удовольствием смотреть игры чемпионата мира – ради этого даже купил себе спутниковую антенну для телевизора. Думаю, залог успеха для футболиста – его генетические данные. Не каждый может играть в футбол. И второе условие – упорство и стремление к цели. Довольно много футболистов, у которых есть талант, но они не смогли его развить, потому что недостаточно устремлены к своей цели и не дисциплинированы. Никогда не отступать – мой девиз.



Дагир Лачинов

УВЛЕЧЕНИЯ

ОСТАНОВИСЬ, МГНОВЕНЬЕ!



Екатерина Лисицына

Мир вокруг нас меняется, и происходит этот процесс стремительно. Еще век назад мы ничего не знали о самолетах, ракетах и космосе, полвека назад персональный компьютер казался чудом, тридцать лет назад каждый телефон соединялся проводом с розеткой, в нулевых мы только мечтали о видеозвонках и фотоаппарате в мобильном, а теперь вся наша жизнь пронизана высокими технологиями, интернетом и соцсетями. Неужели мы стали только приложениями к компьютеру? Или по-прежнему остаемся людьми ранимыми, человеческими, искренними? Разделяют или сближают нас высокие технологии?

Юная сотрудница офиса подбора персонала Екатерина Лисицына увлекается фотографией, а свои снимки размещает в Инстаграме. Этой весной она отменила маленький юбилей – первый год работы в офисе на Белорусской. Увлечение помогло Кате освоиться и сделать свое рабочее место комфортным и приятным не только для себя, но и для коллег, а также для посетителей. Сотрудники сами занимались декорированием помещений и справились с этим делом на «отлично».

– Екатерина, как Вы осваивались в Москве, на своем рабочем месте?

– Вначале собеседование со мной проводили в центральном офисе, а на первый стажировочный день отправили сюда — в отделение у станции метро Белорусская. Поначалу я не обратила внимания на внешнюю обстановку, а вот люди сразу расположили меня к себе. Коллектив тогда работал небольшой – ассистент Аня, которая сейчас в декретном отпуске, наш директор Вероника и я – новенькая. Это был новый офис для всех, кто-то при-

шел чуть раньше, кто-то чуть позже и все потихонечку начали работать. Помещения были безликими, холодными, унылыми. На втором этаже на стене висел огромный плакат с какой-то угрюмой женщиной и раздражал нас. Было пусто – ни цветов, ни картин, ни фотографий. Мы обсудили это и начали сами, маленькими шажками, создавать рабочую атмосферу в кабинетах. Хотели, чтобы здесь было комфортно и нам, и тем людям, которые приходят устраиваться на работу.

– Почему решили использовать для декора фотографии?

– Мне вообще нравится именно фотографировать, а не рисовать. Вокруг были пустые бежевые стены и обычные канцелярские столы – не красиво и не уютно. Преобразовать обстановку начали понемногу. Освободили стены от унылых изображений в черных рамках, которые там висели и создавали депрессивное настроение, повесили вместо них яркие, светлые и веселые фотографии, картины.

Мы сделали подборку фотографий по любимым темам. Одна сторона у нас получилась нежной азиатской весной – на фото цветущая сакура и виды природы. Над моим столом поместились картины с изображением Великобритании. Я очень люблю эту страну, просто обожаю, хочу туда съездить. Еще в школе, изучая язык, я обрела мечту побывать в Лондоне, окунуться в культуру этой страны. Сейчас я уже свободно говорю на английском, слушаю музыку и смотрю фильмы на иностранном языке. Это очень хорошая практика для улучшения своих знаний. Поэтому и фото выбрала такие – мотивирующие и призывающие к развитию.

– А как появились на стенах фотографии рабочих, цехов, магазинов?

– Основой оформления зоны для посетителей стали наши собственные снимки с объектов, где работают люди, трудоустроенные с нашей помощью. Например, дворники – вот они, в чистой форменной спецовке, а рядом – магазины, производство, цеха... Это сразу дает новичкам представление о работе и о том, в каких условиях придется трудиться. Многие думают, что быть дворником – это тяжело и грязно, только дороги мести. Но наши дворники работают в элитном жилом комплексе, где очень дорогие квартиры, обихожена территория, чистые тротуары и украшенные клумбы. Люди убирают крупногабаритный мусор, пользуются снегоуборочной техникой, газонокосилками, аппаратурой для сбора листвы, мини-тракторами для мытья тротуаров. Обращаться со всей этой техникой новых работников обучают на месте. Конечно, молодые ребята туда не идут, это люди постарше, но там комфортный график, хорошая зарплата. Получается, что в одной маленькой фотографии заключен такой большой объем информации. Нам так проще рассказывать кандидатам о той работе, которая их ожидает.

– Вы уже закончили дизайн офиса или будут и другие нововведения?

– Есть еще то, что мы хотели бы изменить в нашем отделении и будем над этим работать. Но, помимо внешней стороны, гораздо более важно в работе отношение к людям. Когда человек приходит к нам первый раз и его встречают с угрюмым лицом, естественно, он чувствует себя некомфортно. Мы всегда улыбаемся, встречаем радушно и стараемся с первых шагов дать понять, что поможем и человек будет чувствовать себя комфортно в новых условиях. Многие приезжают первый раз в большой город, им страшно, все незнакомо и непонятно. Поэтому сотрудники дают свои телефоны и в течение всей вахты с нами можно связаться, задать вопросы, получить поддержку и найти решение проблемы. Главная цель – чтобы люди возвращались к нам снова, второй, третий раз и далее. Зимой были очень большие объемы посетителей, 70–80 человек в день, все коридоры забиты людьми, негде было пройти. Это было очень здорово, вот бы и летом также было! Но летом многие думают о дачах, отдыхе, огородах, детей к школе готовить.

– Как жизнь подготовила Вас к работе в рекрутинге?

– Я приехала в Москву из Белоруси в 20 лет – одна. Мне было дома некомфортно, не куда развиваться. Дома училась на юриста, закончила колледж, поступила на третий курс университета... а потом забрала документы. Попробовала устроиться по специальности, но без опыта тебя куда не берут, а опыт после колледжа взять неоткуда. Получается замкнутый круг. Я ра-

зочаровалась в выбранной профессии, но к тому моменту уже работала удаленно в одной частной компании и меня позвали в Россию.

Свой рабочий стаж я начинала менеджером, потом стала управляющей в небольшой кондитерской. Научилась разбираться в тортах, кондитерских изделиях, насмотрелась всякой красоты. Во время работы мне приходилось много работать с людьми, заниматься набором сотрудников, оформлением документов, медкнижек, вопросами заработной платы. Так я превратилась из человека, который работал наравне со всеми, в руководителя. Первое время меня в этом качестве совсем не воспринимали, думали, молодая – придирается, слишком много требует. Потом ко мне пришло осознание, что в частной кондитерской некуда расти. Зам управляющего – это потолок, и через полтора года я ушла из этой компании.

Съездила домой, отдохнула, опубликовала резюме в интернете. Через короткое время мне пришло приглашение на вакансию менеджер по подбору персонала. Позвонила по указанному телефону, поговорила с приятной девушкой и решила возвращаться в Москву. На собеседовании выяснилось, что опыта у меня мало, так как я набирала только точечный персонал со специфическими навыками. Однако уже на третий день вышла на стажировку и не пожалела об этом ни разу. Центральный офис произвел прекрасное впечатление. Для меня провели экскурсию – отдел привлечения, отдел подбора, юридический отдел. Мне понравились тематические кабинеты для собеседований, каждый в своем индивидуальном стиле, очень теплые, уютные и оригинальные. Захотелось у себя создать такую же располагающую обстановку. Однако люди все же важнее, чем дизайн. Здесь у нас хорошо и комфортно, уходить не хочется. В коллективе установились не только рабочие, но и дружеские отношения. Мы хорошо общаемся, можем обсудить любые вопросы, проблемы. Ты все время чувствуешь, что в любой сложный момент тебя поддержат и поймут.

Я даже не вижу в данный момент потребности учиться. Диплом – это просто «корочка»,



сейчас больше смотрят на опыт, навыки, практические умения. В университете не дадут таких знаний, которые я получаю здесь в процессе работы. Самая лучшая инструкция – наш директор, которая знает буквально все.

– Расскажите, увлечение фотографией помогло освоиться на новом месте?

– Я пробовала в детстве многое – ходила на танцы, спортивную гимнастику, на волейбол, пробовала рисовать, но мне этот дар не достался, я больше люблю фотографировать. Волейбол остался моей страстью, которой я предаюсь, когда бываю дома и встречаюсь с друзьями. Здесь в Москве мне нравится просто идти по улице в наушниках, слушать музыку и фотографировать то, что мне нравится. Например, угол здания и чистое небо – удивительный контраст, напоминающий, что и в асфальтовых джунглях большого города мы – дети природы. Потом выкладываю в Инстаграм эти моменты яркого настроения. Я много фотографирую на телефон, так удобнее делиться потом удачными кадрами в интернете. Сейчас телефоны умеют очень многое, камеры в них стоят хорошие и иногда получаются просто сказочные кадры.



ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

КАК ВЫГОДНЕЕ ПЕРЕВЕСТИ ДЕНЬГИ РОДНЫМ



Не секрет, что многие приехавшие на вахтовую работу в столицу и Московскую область поддерживают родственников, оставшихся в регионах или других странах СНГ. Как перевести родным деньги быстро, дешево и так, чтобы они могли беспрепятственно их обналичить? Повсеместное проникновение высоких технологий и интернета значительно облегчает эту задачу. Способов перевода много, разделим их на банковские инструменты, системы денежных переводов и виртуальную валюту.

БАНКИ И БАНКОВСКИЕ СЕРВИСЫ

В компании «СТС Групп» все сотрудники получают доход на банковскую карту. Самое простое и удобное, не снимая деньги, сразу отправить их адресату. Для этого можно использовать перевод с банковского счета, доступный онлайн в личном кабинете на сайте банка или через оператора в офисе банка. Минус этого вида отправок – необходимость знать длинный цифровой счет получателя, данные банка и тщательно заполнять все реквизиты, чтобы деньги не ушли неизвестно кому. Удобнее делать перевод

с карты на карту, так для этого требуется вводить меньше данных. Банки берут комиссию, если перевод осуществляется на карту или счет, оформленные в другом регионе, примерно 2% (зависит от конкретного банка). Многие пользуются сервисами «Сбербанк Онлайн», позволяющими отправлять деньги прямо через приложение со смартфона. Переводы можно делать в рублях или в валюте, пересчет по курсу происходит автоматически. В долларах комиссия меньше – 1%. Деньги идут от 1 часа до 2 суток.

ПОЧТА РОССИИ

Несмотря на все шутки по поводу скорости работы российской почты, денежные переводы компания осуществляет в указанные сроки из любого отделения не только по стране, но и за границу. Комиссия зависит от суммы и обратно пропорциональна ей. При отправке 1000 рублей комиссия – 9%, а при пересылке 100 000 – всего 1,76%.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СИСТЕМЫ ДЕНЕЖНЫХ ПЕРЕВОДОВ

Самая известная система денежных переводов – «Western Union». Система работает более чем в 200 странах, количество пунктов выдачи по всему миру

превысило 450 тысяч. Срочный перевод доходит до адресата за 15 минут, но стоит дороже. За перевод 5000 рублей взимают 100 рублей, при большей сумме комиссия – 2%. Обычный перевод идет 12 часов.

Система «КОНТАКТ» в России даже более популярна, поскольку это отечественная разработка. Охват платежной системы составляет 150 городов, тариф на перевод – 1% (при переводе менее чем 100 000 рублей). При переводе денег в страны ближнего зарубежья комиссия составляет 2%.

Еще одна российская система – «Золотая корона». Ее охват уступает КОНТАКТ, зато тарифы ниже. Перевод 5000 рублей обойдется в 50 рублей комиссии. Размер комиссионных не может превысить 1000 рублей. Тарифы за границу не отличаются.

Очень популярна благодаря низким тарифам система «BLIZKO». Переводы осуществляются по РФ и в страны ближнего зарубежья. Комиссия составляет всего 0,6% за перевод по России, а за рубеж – до 0,8%.

ЭЛЕКТРОННЫЕ ПЕРЕВОДЫ

Среди вахтовиков электронные переводы менее популярны, так как они требуют регистрации, внесения сканов документов и их подтверждения, а на все это зачастую не хватает времени. Однако существует тройка самых популярных систем электронных валют. Ее открывает сервис WebMoney Transfer. Переводы можно делать в эквиваленте рубля, доллара, гривны и евро. По отзывам пользователей, система вывода и обналичивания денег требует доработки – комиссия зачастую превышает банковскую.

Надежна и удобна для тех, кто много времени проводит в интернете, система «Яндекс Деньги». В России этот платежный сервис можно считать самым популярным. Однако его минус все тот же, что и у предыду-

щих систем – солидный процент за обналичивание денег. При переводе денег внутри системы комиссия составляет 0,5%–0,8% от суммы платежа, а за вывод на банковскую карту – 3%.

Более популярна система «QIWI Кошелек». Отправитель заводит себе виртуальный кошелек по номеру своего мобильного телефона и переводит туда деньги с банковского счета. Получатель должен быть зарегистрирован в этой же системе. Комиссия за перевод внутри системы отсутствует, есть много терминалов для пополнения, работа со всеми странами СНГ. Минус – высокая комиссия за обналичивание – 7%.

С 2016 года действуют денежные переводы через соцсеть Вконтакте. Для этого надо ввести на своей странице данные банковской карты Visa или Mastercard и можно отправлять деньги в личных сообщениях (комиссия – 1% или 30 рублей минимум). Получатель также указывает свою банковскую карту.

ВОТ КАК РЕШАЕТСЯ ВОПРОС ДЕНЕЖНЫХ ПЕРЕВОДОВ НА ПРАКТИКЕ.

Светлана Зиминая, освобожденный бригадир ИП «Слемяев»:

«Я перевожу деньги при помощи системы «Форсаж». Он удобен тем, что деньги приходят адресату сразу. Комиссия – 1% от суммы перево-

да. Можно переводить деньги с моей зарплатной карты, родственники тоже оформили себе счет в этом же банке. Но так как я из Крыма, процент за перевод не уступает «Форсажу», а получателю за обналичивание суммы надо платить минимум 100 рублей».

Галина Евневич, бригадир «Вологодское мороженное»:

«Для переводов я пользуюсь приложением «Сбербанк Онлайн», установленным на телефоне. На эту карту я получаю свою зарплату. Комиссия за перевод не взимается, так как у родственников тоже московские карты Сбербанка. Мне не надо стоять в очередях и ходить в банк – очень удобно. Выбрал карту получателя в списке на телефоне, нажал – и готово. Могу переводить деньги по всей России, но на карты других регионов берется комиссия».

Жанна Нагорная, бригадир «Качественные продукты»:

«Я гражданка Беларуси, поэтому банковские переводы для меня неудобны. Пересылаю деньги родителям домой «Золотой Короной». Эта система действует между странами СНГ, в любом городе республики Беларусь есть отделения, где можно снять деньги в течение 5 минут. Валюта в системе принимается любая, а родители выводят деньги в наших белорусских рублях».



НОВОСТИ КОМПАНИИ

«СТС ГРУПП» НА ВСЕМИРНОМ ФОРУМЕ И ВЫСТАВКЕ ПО ФРАНЧАЙЗИНГУ

30 мая–01 июня в Москве прошел Всемирный форум и выставка по франчайзингу. Тысячи экспертов, сотни компаний, десятки известных брендов, многие из которых являются давними партнерами «СТС Групп». А мы с партнерами всегда рады встретиться, обсудить проекты и поделиться идеями. Тем более, что с 2016 года развиваем собственную франчайзинговую сеть.

Форум посетили около 3000 участников из России и еще 35 стран, в том числе – 70 глав и руководителей международных ассоциаций. Мэр столицы приветствовал участников и отметил, что в Москве франчайзинговые сети объединяют уже 10 тысяч объектов. Это более 200 тысяч рабочих мест и 40-процентный охват рынка товаров и услуг. С 2010 года, несмотря на кризисы и изменения на международной арене, российский франчайзинг показывает стабильную динамику развития – до 15% ежегодного прироста числа предприятий.



Всемирный форум по франчайзингу



ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ТОП 5 «ГОРЯЧИХ» ВАКАНСИЙ НА ЛЕТО



В летний период многие стремятся отдохнуть на море или на собственной даче, благодаря чему оставшиеся в городе получают возможность заработать. Работодателям в это время очень нужны сотрудники на самые разные позиции, не имеющие особых требований к подготовке работника. На сезонную работу нанимают людей любого возраста и уровня образования, главное – желание трудиться. Рассмотрим топ-5 самых «горячих» вакансий в столице и области.

ПРОДАВЦЫ НАПИТКОВ, МОРОЖЕНОГО И ЦВЕТОВ

Летом появляется множество точек питания на открытом воздухе – у магазинов, в парках, открытых кинотеатрах, на пляжах. С наступлением холодов большинство из них закрывается, поэтому сюда набирают именно сезонных рабочих. Торговать придется напитками, мороженым, легкими закусками или пончиками. Для всех, кто имеет дело с продуктами питания, необходимо представить медицинскую книжку, но в нашей компании ее помогут оформить при найме на работу. К тому же летом на каждом углу продают букеты, поэтому городу требуется множество цветочниц. Они работают на верандах ресторанов, в парках, на набережных и вблизи концертных зон, в торговых рядах на пешеходных улицах, где проходят фестивали. Все, что требуется от работника – умение улыбаться и подсчитывать сдачу.

ПЕРСОНАЛ ДЛЯ ПАРКОВ, ЗОН ОТДЫХА, КОНЦЕРТНЫХ ПЛОЩАДОК

Перечень всевозможных поводов для большого концерта этим летом особенно широк благодаря мировому чемпионату. Это означает, что требуются ра-

бочие для возведения, а затем и быстрого разбора конструкции сцены, зрительской трибуны и других объектов. В городе все лето организуются фестивали, выставки под открытым небом и ярмарки. В парках разворачиваются аттракционы, инсталляции, тематические зоны. Для всего этого требуются подсобные рабочие, плотники, электромеханики, грузчики... График работы ненормированный, зато оплата включает бонусы на переработку и выход в субботу и воскресенье.

ПРОИЗВОДСТВО И ЛОГИСТИКА

Для многочисленных точек торговли летом требуется гораздо больше товаров с коротким сроком хранения: продуктов, напитков, сувениров. Фабрики увеличивают объемы производства, а для этого набирают больше персонала на сборочные линии, фасовку, отгрузку, доставку. Поэтому в сфере логистики, пищевого производства и HoReCa можно неплохо подработать. График посменный, персоналу предоставляется общежитие на время вахты.

ПРОМОУТЕРЫ

При всем обилии культурной и развлекательной жизни столице нужны люди, которые будут распространять рекламу всего этого великолепия и многих сопутствующих услуг и товаров. Раздавать листовки, флаеры, пригласительные охотно набирают студенты, однако жестких ограничений по возрасту нет. Промоутер должен не только отдать рекламный листок, но и ответить на вопросы, прорекламировать свой товар или мероприятие. График зависит от скорости распространения материала и желания заработать, поэтому каждый может выбрать для себя удобный режим работы.

СБОРЩИК ФРУКТОВ

Чаще всего набирают людей на клубнику, однако в московской области выращивают и другие фрукты, для сбора которых нужны рабочие руки. Трудиться придется и на полях, и в теплицах – зависит от хозяйства, которое открыло вакансии сборщиков. Ограничений по возрасту нет, особые навыки не требуются, за исключением любви к природе и свежему воздуху. В нашей компании заключается договор, зарплата выдается деньгами, но некоторые работодатели предлагают брать в оплату процент от урожая натурой.

В заключение отметим, что многие компании предпочитают именно в летний сезон набирать новых сотрудников на постоянную работу. Таким образом они смогут к сентябрю, когда деловая активность возрастет, составить штат проверенных сотрудников и отсеять неблагонадежных. Поэтому временная летняя вакансия в крупной компании – отличный шанс для тех, кто хочет обеспечить себе хорошую репутацию и увеличить свой доход.

НОВОСТИ КОМПАНИИ

В ЛЕТО С НОВЫМИ КЛИЕНТАМИ

Весной «СТС Групп» заключила контракты на обслуживание десятков новых объектов

Один из новых партнеров – оператор экспресс-доставки «TNT-express» – соединяет компании с потребителями в разных уголках планеты, доставляя каждый день миллионы документов, посылок и грузов. На маршруте транспорт сопровождают опытные грузчики-экспедиторы, привлекаемые «СТС Групп».

Наши работники зарекомендовали себя как ответственные и исполнительные люди далеко за пределами столичного региона. Так, в мае разнорабочие, предоставленные «СТС Групп», приступили к работе в петербургской типографии «Феникс». Предприятие специализируется на дизайне и печати полиграфии, а также осуществляет издательскую деятельность.

Сегодня услуги от «СТС Групп» используют более 700 заказчиков по всей России: «Ашан», «METRO», «Дикси», X5, «Теремок», ZARA, IKEA и др. На эти объекты ежедневно выходят сотни грузчиков, уборщиков, продавцов, мерчандайзеров, упаковщиков, поваров и разнорабочих.

**«СТС ГРУПП» ЗАПУСТИЛА ИННОВАЦИОННЫЙ СЕРВИС ПО УСТРОЙСТВУ ОНЛАЙН**

Сервис позволяет быстро найти временную работу и оформиться дистанционно, без разъездов по собеседованиям. Оформление производится на сайте и занимает не больше часа, а из самой схемы найма исключаются посредники.

Пользователи могут рассматривать вакансии по всей России, не выходя из дома. В основном это вахтовая занятость сроком от 1 до 3 месяцев, предполагающая работу с предоставлением жилья в Москве и Санкт-Петербурге.

Найти вакансию, чтобы заработать: <http://online.stsgr.ru>

ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ

КАК МЕНЯЕТСЯ РОССИЙСКИЙ РИТЕЙЛ ПЕРЕД ЧМ-2018

В преддверии чемпионата мира по футболу 2018 изменилась структура стрит-ритейла, ассортимент магазинов и рынок труда. Изучим основные тенденции вместе с руководителем коммерческого департамента «СТС Групп» Екатериной Муромцевой.

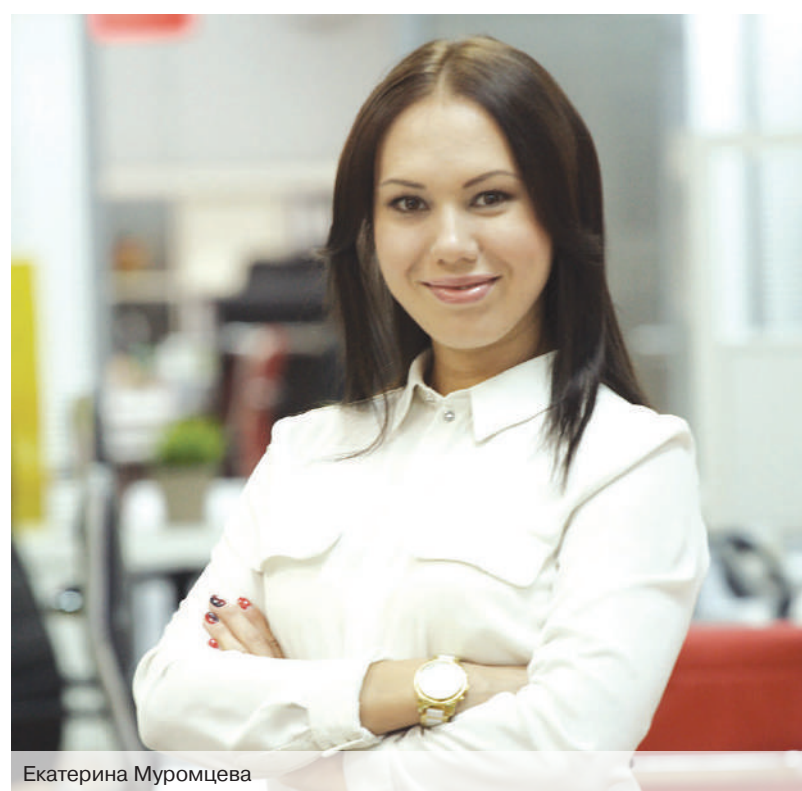
«В каждом из городов, принимающих матчи чемпионата мира, мы наблюдали подготовку ритейлеров по всем фронтам, – комментирует Екатерина. – Места активного пешеходного трафика преобразованы в гигантские фан-зоны с повышенной концентрацией объектов пищевого ритейла, сувенирной розницы, заведений общепита. Сюда же подтянулись продавцы косметики, парфюмерии, спортивных товаров».

Магазины в рамках городских программ приведены к единому дизайн-коду: исторические фасады зданий, в которых расположены торговые точки, избавлены от рекламного «шанхая», введены общие стандарты навигации, оформления витрин, освещения. Открыты фирменные магазины FIFA. В ассортимент торговых сетей-партнеров включена лицензированная продукция с символикой чемпионата мира. Средняя и мелкая розница пополнила и расширила перечни товаров с местным – региональным и российским – колоритом. Пересмотрены выкладка, логистика и способы поддержки ассортимента.

«Возросла потребность в линейном и обслуживающем персонале, – продолжает г-жа Муромцева. – В безусловных лидерах – продуктовая розница и общепит. Большинство торговых предприятий уже за май-июль увеличили свой кадровый резерв на 20–30%, скорректировали объемы оказания услуг и режим работы. Многие ритейлеры подготовились к переходу на круглосуточный режим».

Наибольшее число вакансий было открыто на позиции продавцов, кассиров, мерчандайзеров, супервайзеров, промоутеров. Особенно оказались востребованы сотрудники, владеющие иностранными языками. В тоже время в периоды подобных масштабных мероприятий значительно возрастает доля интернет-продаж. Фанаты переходят в онлайн-режим хождения по магазинам, а ритейл, совершенствуя приложения, укрепляет штат упаковщиков, комплектовщиков, службы сопровождения и доставки, считают в «СТС Групп».

По разным прогнозам, количество гостей столицы в период проведения ЧМ по футболу составит порядка 1–1,5 млн человек. В Санкт-Петербурге ожидают около 400 тысяч болельщиков. Напомним, сборная России выиграла у Саудовской Аравии 5:0 в своем первом матче и 3:1 с Египтом. Ждем дельнейших побед!



Екатерина Муромцева

ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ПОЗАГОРАЕМ

Лето в Москве, надеемся, порадует хорошей погодой. К будущим теплым дням лучше подготовиться заранее, чтобы использовать по максимуму свой выходной. В столице и пригородах есть множество пляжей, на некоторых даже оборудованы площадки для пикников и шашлыка. Этим летом на сайте мэра Москвы перечислены 118 открытых зон для отдыха около воды, правда, купаться разрешено только в 11 (полный список – на сайте mos.ru). На всех оборудованных пляжах есть туалет, медчасть, спасатели. Рассмотрим самые посещаемые бесплатные пляжи.

Серебряный бор



Место для прогулок, купания и пикников номер 1 – территория природоохранной зоны Серебряный бор на северо-западе столицы. Нет смысла говорить об отдельных пляжах на этом громадном острове, поскольку выходы к воде есть везде. Оборудованных пляжей несколько, наиболее известны площадки под номерами 2 и 3. На них есть кафе, лежаки и зонты от солнца (за плату), кабинки для переодевания, душ, музыка, детские и спортивные площадки. Масса «диких» полянок и выходов к воде с песком или травяным берегом. Рекомендуем устроить экскурсию по территории и лично оценить все пляжи.

В Серебряному бору в последние годы активно идет реконструкция, устроен деревянный настил на дорожках, обновлены лавочки и беседки вдоль берега реки, а также вокруг озера «Бездонное» (купаться в нем нельзя, но... многие загорают на берегу). В самом бору множество маршрутов для велосипедистов и точек, где оборудованы мангалы и площадки для пикника. Можно прогуляться по дорожкам, покормить белок, посидеть на траве и окунуться в воду. Вечерами на Лемешевской поляне бывают концерты и показывают старые фильмы в открытом кинотеатре.

Добраться: от метро «Полежаевская» или МЦК «Хорошево» на троллейбусах 20, 21 до конечной остановки. Парковка у пляжа платная, бесплатная – за территорией природоохранной зоны.

Озеро Белое



Озеро с загадочным названием Белое расположено на востоке Москвы в районе Косино. Несмотря на то, что это всего-навсего озеро, территория его велика настолько, что на ней, кроме пляжей, поместились также городской яхт-клуб и детский морской клуб. Оборудован пляж площадью 300 метров с кабинками для переодевания, теннисная и футбольная площадки, есть кафе, прокат лодок и катамаранов. Есть и песчаный берег и трава, чуть подальше от воды можно устроиться

в тени деревьев. В озере разрешена рыбная ловля. Шезлонгов и зонтиков нет, однако в выходные дни найти свободное место сложно, стоит приходить пораньше.

Добраться: от метро «Выхино», «Новокосино» на автобусах 613, 722, 747. Есть парковка.

Тропаревский пруд



Тропаревский пруд находится в парке на юго-западе Москвы, поэтому то, что пляж небольшой (30–50 метров), компенсируется возможностью прогуляться по лесным тропинкам. Берег пруда хорошо оборудован, есть кабинки для переодевания, беседки, аренда лодок. В парке поблизости расположены кафе и множество передвижных точек питания. Парк и пруд входят в состав большого ландшафтного заказника «Теплый стан», так что места для прогулок и отдыха предостаточно.

Доехать: от метро «Тропарево», «Коньково», «Теплый стан», далее пешком или 2 остановки на любом наземном транспорте до Ленинского проспекта.

Подмосковье

Троицкий пляж расположен на севере от столицы, на берегу Клязьминского водохранилища. Пляж песчаный и дно тоже, что приятно отличает его от берегов прудов и озер. Территория для отдыха большая, есть специальная детская зона, прокат лодок и катамаранов. На спортплощадке обычно играют в футбол или пляжный волейбол, чуть подальше есть тир и американский пул. У пляжа стоят раздевалки и душевые, на территории есть кафе.

Доехать: от метро «Алтуфьево» на 302 автобусе до конечной остановки.

Мещерский пруд



Мещерский пруд находится в Солнцево (на запад от столицы), но его удаленность не мешает пляжу длиной 100 метров быстро заполняться отдыхающими. Расположиться можно у воды или подальше – полоса пляжа довольно широкая. На территории есть все необходимое: кабинки для переодевания, душ, палатка с мороженым и водой, детская площадка с горками. На удалении от пляжа и детских криков устроена специальная зона для рыбаков. Нет зонтов и шезлонгов,

так что все необходимое берите с собой.

Добраться: метро «Славянский бульвар», «Филевский парк», далее на автобусе 833 до остановки «Мещерский пруд». Есть небольшая парковка для автомобилей.

Истринское водохранилище

На берегу Истринского водохранилища есть не только «дикие» пляжи, но и официально разрешенные. Там чисто, просторно и от Москвы недалеко (56 км по Волоколамскому шоссе на северо-запад). Вокруг сосновый бор, на берегу разрешена рыбалка. У пляжа расположены раздевалки, лавочки, кафе и передвижные точки с едой и напитками. Работает прокат лежаков, лодок и катамаранов. Спортсменов ждет площадка, где можно погонять в футбол.

Добраться: на электричке с Рижского вокзала до станции «Истра», далее автобус 32 до остановки «Деревня Лечищево», от метро «Волоколамская» или «Тушино», далее автобус 372 до Истры и на автобусе 32 до Лечищево.

Новости с пляжей



В этом году в Москве вновь открыли после благоустройства три любимых места отдыха горожан у воды. Это Большой городской пруд в Зеленограде, старый пруд на улице Красных Зорь в округе Кунцево и любимый местными жителями пляж «Левобережный», который стал гораздо более доступным с тех пор, как открылась станция метро «Ховрино».

Кроме пляжей жителей столицы ожидают открытые бассейны в парках «Сокольники», «Фили», «Северное Тушино» и «Лужники». Зоны для загара есть на набережной у Парка Горького. Большинство услуг в этих зонах платные.

Не завершена, но близится к окончанию реконструкция еще 7 зон отдыха. В том числе пруды на ВДНХ, Большой Очаковский пруд, Удальцовские пруды, Центральный пруд, Черневские пруды, Черневский пруд на реке Цыганке.

ИСТОРИИ УЛЬЯНЫ АНДРЕЕВНЫ

ПРИЯТНОГО АППЕТИТА!

Знаете, в чем еще один плюс вахтовой работы? Мы живем в общежитии, как во времена нашей юности, и волей-неволей знакомимся, общаемся, дружим... От своих подруг из разных краев я узнала секреты приготовления многих вкусных блюд. Два из них – казахский лагман и татарская шурпа – я приспособила для себя и теперь делюсь с вами.

Классический казахский лагман делается из широкой домашней лапши и баранины. Блюдо рассчитано на большую компанию.

Для теста:

Потребуется 1 кг муки, 2 яйца, соль и вода.

Муку насыпают горкой на стол, делают в середине углубление и разбивают туда яйца. Затем не спеша замешивают, понемногу добавляя 1 пиалу воды. Тесто тонко раскатывают, сворачивают и наре-

зают полосками по 1–1,5 см. Затем отваривают в подсоленной воде и промывают.

Для туздука (подливки):

Потребуется 500 г мяса, 300 г курдючного жира, 300 г капусты, 3–4 луковицы, 1–2 моркови, 3–4 помидора, 2 болгарских перца, чеснок, соль и перец по вкусу.

Мясо и сало нарезают небольшими ломтиками, чистят и нарезают овощи. Картошку – кубиками, морковь, капусту, болгарский перец и лук – соломкой, помидоры дольками, чеснок мелко рубят. Растапливают жир и припускают в нем лук, затем добавляют баранину и жарят. Когда выделится сок, добавляют овощи и немного обжаривают. Потом заливают водой, кладут соль и приправу, тушат до готовности.

При подаче на стол в тарелку кладут лапшу и заливают ее туздуком. Очень сытное блюдо, заменяет собой целый обед!

Татарская шурпа похожа и на суп, и на жаркое, и на гуляш, но гораздо вкуснее. Традиционно ее готовят из баранины, но если немного изменить рецепт, то можно взять куриное мясо. В большом казане или котелке шурпу приятно готовить на природе вместо поднаедавшего шашлыка.

Потребуется 500 г курятины, 800 г картошки, 2 головки репчатого лука, 2 моркови, 2 ложки масла, перец, соль и приправы по вкусу. Можно добавить 2 ложки томатной пасты.

Курицу разделяем и отвариваем в подсоленной воде, бульон должен получиться крепким и насыщенным. Чистим лук, нарезаем, поджариваем в сковороде на масле или жире. Куриное мясо нарезаем большими кусками и обжариваем с луком. Добавляем нарезанную кубиками морковь, томатную пасту и пассируем минут пять. Затем мясо с овощами

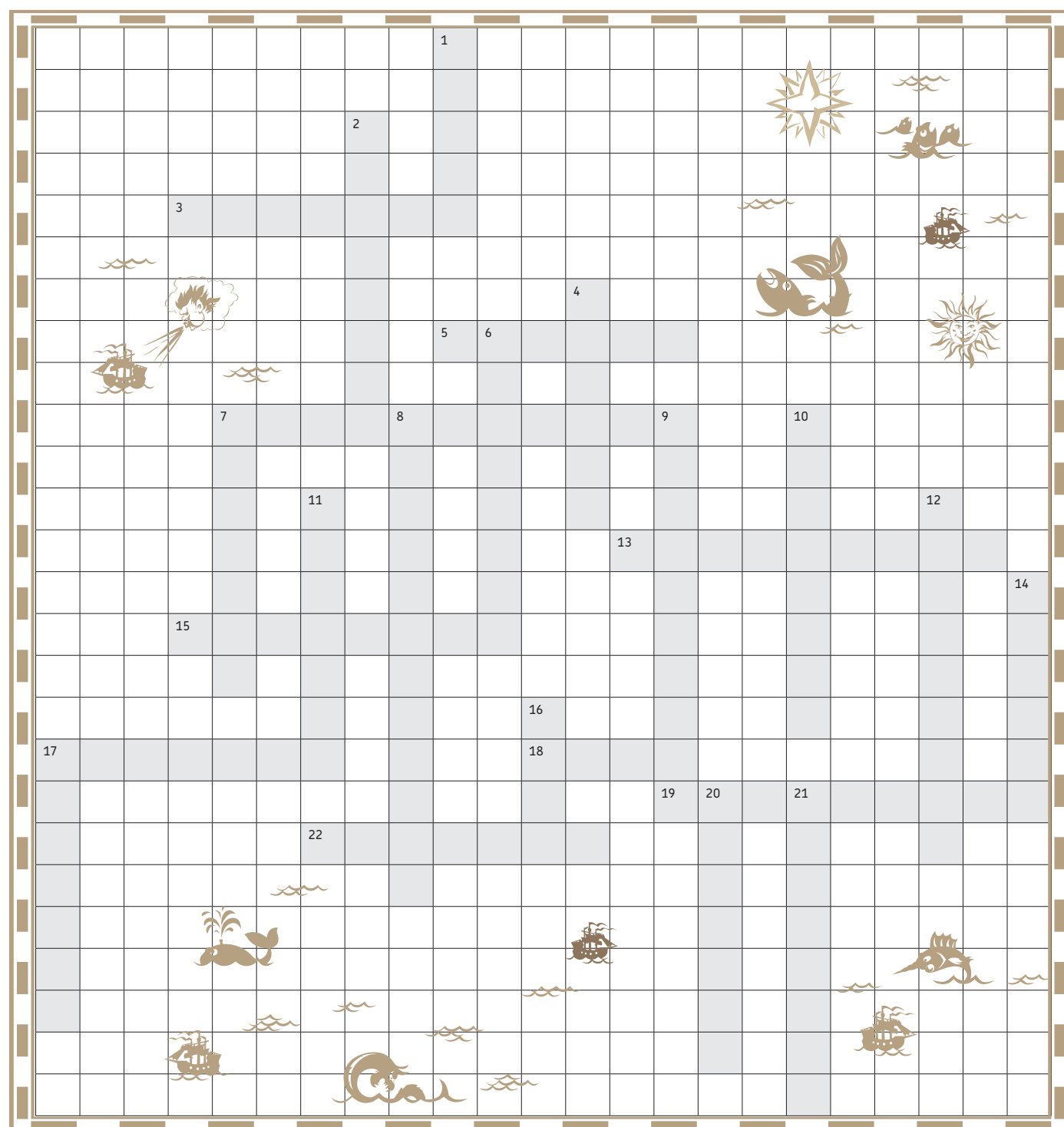


перекладываем в казан, заливаем куриным бульоном, добавляем нарезанный дольками картофель после того, как бульон закипит. Солим, приправляем перцем и варим до готовности на медленном огне.

Если варить шурпу на природе, то допускается готовить все в одном казане, начиная с мяса и добавляя овощи, когда бульон будет готов.

КРОССВОРД

ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ КРОССВОРД



По горизонтали

3. Самый большой остров в России
5. Самое глубокое озеро России
7. Административный центр Приморского края
13. Город на реке Волга
15. Это озеро – самое большое на Алтае и одно из крупнейших в России
17. Государство в Европе, законодатель мировой моды
18. Город на реке Иртыш
19. Самый маленький материк на Земле
22. Административный центр Чукотского АО.

По вертикали

1. Столица Китая
2. Город на границе с Украиной
4. Город «холода и золота»
6. Самое маленькое и мелкое море в России
7. Город, откуда родом котенок из известного советского мультфильма
8. Единственная в Московской области ГЭС
9. Продукция завода из города Шостка, спроектированного компанией «Люмьер»
10. Французский полководец, который хотел взорвать Собор Василия Блаженного
11. Важнейшая отрасль промышленности Санкт-Петербурга
12. Город на берегу Каспийского моря
14. Страна, гербом которой является двуглавый орел
16. Этот грызун (второй по величине грызун в мире) изображен на гербе Иркутска
17. Как называется роспись серыми красками, которые при обжиге становятся цветными
20. Город, где изготавливают самое вкусное сливочное масло
21. Город, в котором сосредоточено производство легковых автомобилей в России



По горизонтали: 3. Махачкала, 14. Россия, 16. Бобр, 17. Финляндия, 20. Волгоград, 21. Тольятти.
По вертикали: 1. Пекин, 2. Белгород, 4. Якутск, 6. Азовское, 7. Воронеж, 8. Иваницкая, 9. Киноленка, 10. Наполеон, 11. Пискарев, 12. Махачкала, 14. Россия, 16. Бобр, 17. Финляндия, 20. Волгоград, 21. Тольятти.

АНЕКДОТЫ



ФУТБОЛ

Кот настоящего футболиста никогда не спит клубком.

В рекрутинговом агентстве:

- Я ищу работу.
- А что вы умеете?
- Ничего.
- Места в Госдуме уже заняты, попробуйте в футбольные тренеры податься.



Евро-2016. Матч Португалия – Исландия. На трибунах много исландских болельщиков.

Комментатор размышляет:

- Что-то я переживаю за исландскую экономику: столько людей одновременно взяли отпуск.

Во время матча любимой команды ярый фанат подобрал 198 синонимов к слову «футболист».

Футбольный комментатор – это человек, который профессионально мешает смотреть футбол.

Матч Россия – Уругвай. Кто выигрывает, проходит дальше. Последняя минута, счет 0:0. Один из уругвайцев проворно забегает в нашу штрафную и театрально валится на землю. Наши матерно недоумевают.

- Ну не знаю, – говорит судья, – вижу, что его никто не трогал, но у России такая плохая репутация, что я лучше назначу пенальти...

Турист разглядывает Колизей:
– Это после какого футбольного матча так разделили стадион?



Бог выключил телевизор: «Дело конечно хозяйское, но я выделил им пять голов на все игры в группе, зачем надо было забивать их все в одном матче?!»

Эх, какая у нас сборная выступала на гала-концерте, посвященном открытию чемпионата мира по футболу: тренер Гергиев, игроки Мацуев, Нетребко, Абдразаков.

Сборная России сокрушила мощный коллектив бедуинов. Пока команды, считавшиеся до этого фаворитами, ищут благовидный предлог, чтобы сняться с турнира, одиннадцать новеньких БМВ уже ждут своих владельцев.

– Как назвать комбинации сборной России по футболу в нападении?
– Панические атаки.

22:00 – Милый, что тебе важнее – я или футбол?
23:50 – Конечно же ты, мое солнышко!!!

Правильно поданное вино – как красивый гол в футболе: поднимает настроение и непременно требует повтор.

