

06 В БРИГАДИРЫ Я ПОШЕЛ БЫ, ПУСТЬ МЕНЯ НАУЧАТ



Что самое важное в работе бригадира? Где и как этому учат?

07 КАК ЕГО НИ НАЗОВИ, ОН ВСЕ РАВНО ПРОДАВЕЦ ГАСТРОНОМА



О сути профессии и ее названиях

08 МОСКВА ПЕШЕХОДНАЯ



Приятные места для прогулки по столице нашей страны

10 О ЧЕМ МОЖЕТ РАССКАЗАТЬ ФОТО НА РЕЗЮМЕ?



Советы соискателям при выборе фотографии для резюме

12 КОНКУРС ДЕТСКОГО РИСУНКА



Стартовал конкурс рисунка для детей сотрудников «СТС Групп»

Новости компании

ВПЕРВЫЕ В ПЕНЗЕ

Где нас только нет! Теперь мы и в Пензе! 24 июля сотрудники «СТС Групп» отправились на новый объект – «Пензенскую кондитерскую фабрику». С 27 июля на крупнейшем предприятии кондитерской промышленности Пензенской области трудятся 22 сотрудника нашей компании.

Кондитерская фабрика – это первый в Пензенской области объект «СТС Групп». Сейчас фабрика расширяет мощности, ведь к новогодним праздникам нужно успеть приготовить для россиян сладкие подарки. На дополнительно организованной линии укладчики «СТС Групп» будут бережно раскладывать сладости в коробки, фасовочные пакеты и подарочные «мешки». Более 130 наименований конфет, пряников, зефир, вафель, печений и тортиков. В ассортименте – любимые с детства «Трюфели», «Красная Шапочка», «Ромашка», «Птичье молоко» и пр. Так что приятное «возвращение в детство» нашим сотрудникам гарантировано, а ведь кто, будучи ребенком, не мечтал оказать

Опыт лучших

РАБОТА СО ВКУСОМ

Свежие, аккуратно упакованные продукты, стройные ряды полок, приветливые продавцы – так встречает своих покупателей «Азбука вкуса». В 12 московских супермаркетах трудятся продавцы «СТС Групп». На проспекте Вернадского в овощном отделе работают Анжела Ежкова и Виталий Мурашов.

Анжела и Виталий еще стажеры, пришли на «вкусную» работу совсем недавно. А в целом «СТС Групп» с «Азбукой вкуса» бок о бок вот уже 2 года. Ежедневно наши продавцы следят за свежестью овощей, фруктов и ягод, за порядком на полках магазинов, обслуживают покупателей. Анжела и Виталий работают в дневную смену.

Жизнь в супермаркете кипит 24 часа в сутки, так как все филиалы «Азбуки вкуса» работают в круглосуточном режиме. В пересменку продавцы принимают работу у предыдущих сотрудников и «в бой»! Проверить, все ли товары представлены на полках, привезти со склада необходимые овощи и фрукты, протестировать их, разложить по контейнерам ягоды



и наклеить на тару ценники. Когда видишь четкие пирамиды из яблок и апельсинов или стройные ряды из авокадо и персиков, понимаешь, что скучать сотрудникам не приходится. Работы всегда хватает. Но особенное удовольствие – видеть, с каким вкусом

собраны фруктовые и ягодные корзины. Для Анжелы делать композицию из ягод и фруктов – искусство. «Каждый раз придумываю что-то новое. Сегодня – из клубники и черешки, завтра – из винограда, голубики и смородины и т.д.», – комментирует она в процессе

работы. Хотя склонности к творчеству, по словам самой сотрудницы, у нее нет, фруктово-ягодные «букеты» получаются со вкусом. Иногда для кокетливости добавляет в композицию веточку мяты.

Анжела – юрист, но по специальности никогда не работала – не было вакансий в ее родном Саратове. Полтора месяца назад она приехала в Москву. В «СТС Групп» доброжелательной и позитивной девушке подобрали должность продавца в «Азбуке вкуса». Сегодняшняя работа Анжеле нравится, и есть желание приехать на повторную вахту. В канун 1 сентября ее вахта заканчивается. Продавец «Азбуки вкуса» поедет домой, где ее ждут муж и ребенок. 11-летний сын идет в 5 класс, и надо еще успеть купить школьную форму, рюкзак и канцтовары. Родным Анжела обязательно повезет гостинцы. Сын просит манго и персики, которые в «Азбуке вкуса», по словам Анжелы, «особенные, крупные и сочные». Еще повезет полезную голубику – у мальчика проблемы со зрением.

Продолжение на стр. 2.

ся среди гор конфет и прочих сладостей!

«Новоиспеченные пензенцы» со всей страны сначала собрались в центральном офисе «СТС Групп» в Москве, откуда на двухэтажном комфортабельном автобусе отправились в Пензу. Москва, Коломна, Рязань, Шацк, ... и вот она – Пенза. Почти 600 километров и 10 часов пути позади. Впереди – новая работа в красивом приволжском городе. Прибывших сотрудников расселили в общежитие при кондитерской фабрике. Чисто, уютно и рядом с работой, всего лишь через один дом от производства.

Еще совсем недолго иногородние сотрудники работают на фабрике. Казалось бы, это время должно было уйти на адаптацию, но наши укладчики освоились очень быстро и уже заслужили положительные отзывы от руководства. Елена Шевчук, начальник отдела кадров «Пензенской кондитерской фабрики», высоко оценила работу нового персонала «СТС Групп». Она отметила, что на предприятии, несмотря на имеющийся опыт работы с аутсорсинговыми компаниями, не ожидали настолько подготовленных, ответственных и исполнительных сотрудников. Так что, первое знакомство между «СТС Групп» и «Пензенской кондитерской фабрикой» началось приятно и успешно! Надеемся на столь же приятное продолжение!



О фабрике

ЗАО «Пензенская кондитерская фабрика», основанная в 1925 году, – крупнейшее кондитерское предприятие Пензенской области. С 2003 года входит в холдинг «Объединенные кондитеры».

Визитная карточка предприятия – наборы элитных шоколадных конфет «Тарханы», «Лермонтов» и «Пенза». Всего же здесь выпускается более 130 наименований изделий: конфеты, ирис, драже, зефир, вафли, пряники, печенье и вафельные торты. Многие названия из широкого ассортимента знакомы и любимы с детства: «Трюфели», «Красная Шапочка», «Ромашка», «Петушок, масляная головешка», «Птичье молоко» и др.

Пензенские сладости продаются по всей стране – от Калининграда до Сахалина, от Краснодара до Архангельска. Фабрика развивает и экспортное направление, ежегодно принимая участие на международных специализированных выставках, таких как «Продэкспо» и «World Food».

Кондитерская фабрика активно участвует в общественной жизни города: выступает спонсором праздничных общегородских мероприятий, детских спортивных и музыкальных фестивалей, оказывает благотворительную помощь детям и ветеранским организациям.



Интервью

О ЧЕМ МОЖЕТ РАССКАЗАТЬ ФОТО НА РЕЗЮМЕ?



Кристина Косинова,
менеджер по подбору
офисного персонала
«СТС Групп»

Резюме – визитная карточка при поиске работы, и от его правильного составления в немалой степени зависит успех Вашего трудоустройства. Выигрышное фото поспособствует приглашению на собеседование, а вот некорректный снимок, напротив, может перечеркнуть все Ваши профессиональные заслуги. О том, как правильно подобрать фото для резюме и каких ошибок стоит опасаться, рассказывает Кристина Косинова.

– О чем может рассказать личное фото в резюме?

– Самое главное, о чем может поведать резюме, – об отношении человека к поиску работы. По тому, насколько серьезно он подходит к оформлению резюме, можно судить о его заинтересованности в получении вакантной должности. Как правило, заинтересованный соискатель к этому процессу подходит основательно, уделяя также должное внимание и личному фото. Иногда работодатели указывают пожелания к кандидатам на ту или иную должность. Если человек учел их, значит, он внимательно ознакомился с описанием вакансии. А это уже большой плюс – внимательность всегда

ценится.

– Какое резюме выигрышнее: с фото или без него?

– Есть такая категория вакансий, где резюме без фотографий не рассматриваются. Это те должности, для которых предусмотрены строгие требования к внешнему виду. Среди них – сфера модельного бизнеса, киноиндустрия, шоу-бизнес и т.д. В этих ситуациях оставить незаполненным поле для фотографии – значит, упустить шанс быть отобранным на желаемую вакансию. Но и во всех других случаях фото на резюме будет, скорее, плюсом, нежели минусом. Резюме с фотографией выглядит гораздо презентабельнее, тем более, если снимок удачный.

– Если компания придерживается строгого дресс-кода, а на фото – кандидат в рваных джинсах и футболке, с большой серьгой в ухе и пирсингом на бровях, каковы шансы, что его пригласят на собеседование, если он подходит по опыту и другим критериям?

– В подобном случае человека можно рассмотреть на позицию фриланс. Если в компании строгие правила дресс-кода, такого специалиста можно пригласить на собеседование, где и выяснить, готов ли он подстроиться под корпоративный стиль компании. Можно попытаться найти компромисс, особенно в тех случаях, когда соискатель подходит по остальным критериям компании. Если кандидат готов к переменам и отвечает профессиональным требованиям, то милости просим. Если нет, то работодатель может предложить использовать его опыт в режиме фриланс, тем самым избежать нарушения корпоративных правил, но в то же время найти талантам сотрудника достойное применение.

– Если на фото соискатель в неформальной обстановке, корчит рожицы? Каковы шансы, что его резюме

серьезно заинтересует менеджеров по подбору персонала?

– Все зависит от вакансии и данных в таком резюме: умений и навыков, опыта. Если это позиция какая-либо специфическая и узкопрофильная, а значит, труднонаходимая, например, из IT-сферы, то приглашение на собеседование вполне возможно. Иногда и сама профессия требует креативности и наличия чувства юмора. Здесь тоже есть шансы, что рожица не отпугнет менеджера. Но все-таки, лучше не рисковать, ведь, если должность ответственная, то неготовность подобрать соответствующую фотографию для резюме говорит о несерьезном подходе. Если Вы претендент на креативную вакансию, то можно проявить свое нестандартное видение мира иначе, например, в одежде – накиньте шарф и т.д., но не делайте из себя клоуна!

– Сейчас в соцсетях на своих личных страницах пользователи ставят фото с супругой или супругом, с детьми или вообще фото кошки. По опыту, бывают ли случаи, когда присылают подобные фото в резюме? Как реагируете? А чужие фото ставят?

– Такие случаи – достаточно частое явление в последнее время. Есть групповые фото с указанием «Я пятый с краю». Есть фото, по которым можно предположить, что человеку хочется похвастаться своим спутником жизни или детьми, но для этого есть другие ресурсы. Лишние люди на фото – не на пользу соискателю. И куда хуже – фото в стиле «Как я провел вечер»: шашлыки на берегу реки в парке, фото из клуба за стойкой бара. Попадают на глаза и «звездные» резюме. Очень смешно видеть Петрова Анатолия с лицом Брэда Питта. Уверена, что звездой серьезной компании таким способом не стать. Подобные отклики вызывают только улыбку, но уж

никак ни желание пригласить человека на собеседование.

– Насколько важно и необходимо фото для соискателя на рабочие специальности, например, для грузчиков?

– По фото мы можем посмотреть и оценить физическое здоровье, занимается ли человек спортом, держит ли он себя в форме. Также в некоторых случаях фотография может «рассказать» о наличии вредных привычек: может выдать цвет кожи, синяки и отеки. Но, оговорюсь, фотография не всегда объективна, все уточняется непосредственно при встрече.

– Ситуация: на фото секретарь-блондинка, со строгой стрижкой. Приглашаете на собеседование – приходит шатенка с ультракороткой стрижкой. Что по таким переменам «читает» кадровая служба?

– Во-первых, существует такая закономерность – если человек кардинально меняет внешность, то, скорее всего, и в жизни у него что-то резко поменялось. На собеседовании опытный менеджер обязательно постарается выяснить, чем обусловлены подобные перемены, не связаны ли они с работой. Не секрет, что перемены во внешности могут быть и следствием перемен в характере.

Совет соискателям – правки в резюме надо вносить своевременно, ведь работодатель ждет Вас таким, какой Вы на фото. Не начинайте взаимное обсуждение будущей работы с ситуации легкого шока.

– Некоторые психологи уверены, что для тех или иных черт лица свойственны определенные личностные качества человека. Так ли это? Можно ли по лицу на фото определить, например, лидерские качества?

– Конечно, встречаются мнения, что человек с широким



лбом наделен большим умом, а оттопыренные уши присущи людям мелочным и лживым. На мой взгляд, это, скорее стереотипы. Я не опираюсь на причинно-следственные связи между чертами лица и характером. Здесь могут быть как совпадения, так и исключения.

– Идеальное фото на резюме.

– Стандартный размер снимка, официально-деловой стиль, строгий интерьер или нейтральный фон, приветливое и доброжелательное выражение лица – вот те критерии, которые зачастую помогают угодить работодателю, даже самому взыскательному.

Беседовала
Наталья Татарникова

СОВЕТ СОИСКАТЕЛЯМ

Главное – подбирать фотографию, исходя из того, кого работодатель хочет видеть. Очень часто компании закладывают в описание вакансий требования к личностным качествам. Вчитывайтесь внимательно, и если от кандидата требуют серьезности и ответственности, вряд ли фото с юмором сыграют Вам на руку. И еще – важно соответствовать Вашему образу на фотографии. Если на снимке Вы в пиджаке и галстук, постарайтесь и на собеседование прийти соответствующе. Помните – к встрече с Вами работодатель готовится не меньше, чем Вы к встрече с ним, и ждет Вас таким, каким увидел на фотографии Вашего резюме!

Здоровье

ЧТОБЫ НЕ ЗЕВАТЬ НА РАБОТЕ

Как часто, придя на работу невыспавшимися, мы с трудом настраиваемся на рабочий лад, а каких усилий нам стоит нормально завершить трудовой день, не уснув на рабочем месте. Выход один – чтобы просыпаться бодрым и не зевать на работе, нужно хорошо выспаться.

Вот несколько советов, которые Вам в этом помогут:

- Не наедаться перед сном и не злоупотреблять чаем и кофе. За пару часов до сна можно съесть что-нибудь легкое, фрукты, или выпить стакан кефира или молока.
- Хорошо проветривать помещение перед сном и оставлять форточку на ночь открытой, но не допускать сквозняков.
- Вечерняя прогулка на свежем воздухе поможет Вам быстрее и крепче заснуть.
- Перед сном можно послу-



шать спокойную музыку, под которую, кстати, очень хорошо засыпается, разгрузиться от тяжелых мыслей.
- Ложитесь спать вовремя, не позднее 23 часов ночи. Для восстановления сил человеку требуется 7-8 часовой сон, и желательно, чтобы часть его приходи-

лась на период с 23 ночи до 4 часов утра – в это время сон самый сильный и полезный.

- Медики советуют спать на боку, чтобы не перегружать почки и спину. Можно спать на спине, но не рекомендуется – на животе.
- Спать лучше на ровной и твердой поверхности, чтобы избежать нарушения кровообращения.
- Избавьтесь на ночь от шумовых раздражителей, напри-

мер, механических часов. И старайтесь не включать перед сном стиральную или посудомоечную машину, если ее шум будет Вам слышен.

- И не залеживайтесь в постели! У каждого человека есть свои биоритмы сна. Если Вы проснулись до будильника, значит, время пробуждения пришло и Ваш организм уже готов к работе!

Регионы

УЛЬЯНОВСК – «ГОРОД НА СЕМИ ВЕТРАХ»

Ульяновск с каждым годом растет и процветает. Его нельзя не любить! Нельзя не любоваться его широкими проспектами, садами и парками! И хотя на свете много красивых мест, мой родной город для меня самый особенный. В нем есть еще уголки, оставшиеся от древнего Симбирска, есть тесные улочки и низенькие крыши старинных построек. Я с удовольствием расскажу Вам о нем!

Ульяновск – родина Владимира Ильича Ленина. К столетию со дня его рождения в городе сооружен величественный мемориал. Бережно сохраняется здесь дом, в котором прошло детство Володи Ульянова.

БУЛЬВАР ВЕНЕЦ



В городе есть прекрасный Бульвар Венец, очень популярный среди туристов и горожан.

Он расположен на холме, откуда открывается прекрасный вид на Волгу на десятки километров вдаль. Бульвар является культурным и общественным центром города, а также излюбленным местом для прогулок. Здесь можно как просто пройтись, так и покататься на роликах, на велосипедах, в зимнее время – на коньках. Для уставших и желающих перекусить поблизости есть кафе.

«ИМПЕРАТОРСКИЙ» И «ПРЕЗИДЕНТСКИЙ» МОСТЫ

Ульяновск также знаменит своими прекрасными мостами через Волгу, соединяющими правобережье и левобережье города. Первый мост, «Императорский», был построен в 1916 году и планировался только как железнодорожный. После реконструкции в пятидесятые годы прошлого века он стал



также автомобильной переправой. Его длина составляет 2089 метров. Существует легенда, что во время строительства под шестую опору моста была заложена серебряная пластина размером 60х35 см с гербом России и Симбирска и текстом, указывающим день закладки.

Второй мост – «Президентский» (на фото). Его длина – 5 825 метров, а общая протяженность мостового перехода – 12 970 метров. Это второй по длине мост России (после моста через Каму).

ИСТОРИКО-ЛИТЕРАТУРНЫЙ МУЗЕЙ И.А. ГОНЧАРОВА



Единственный в стране историко-литературный музей И.А. Гончарова находится в Ульяновске. Он был открыт 17 июня 1982 года в доме, где родился будущий великий романист. В небольшом доме-музее гости могут познакомиться с жизнью и творчеством писателя в самые разные периоды. Здесь хранятся иллюстрации, письма, фотографии и портреты И.А. Гончарова и его современников.

УЛЬЯНОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ДРАМАТИЧЕСКИЙ ТЕАТР ИМ. И.А. ГОНЧАРОВА

Театр был создан в 1879 году. На его сцене выступали такие выдающиеся артисты и театральные деятели, как В. Живокини, М. Савин, П. Стрепетова, М. Писарев и В. Андреев-Бурлак. Драмтеатр является постоянным участником международных и российских фестивалей. Многие его

постановки получили всероссийское признание, а сам театр является лауреатом Премии Правительства Российской Федерации имени Федора Волкова за вклад в театральное искусство России

СКВЕР Н.М. КАРАМЗИНА



Сквер Н.М. Карамзина расположен в исторической части города и является привлекательным местом для отдыха и прогулок. Главной частью сквера является памятник Карамзину. Он был воздвигнут в 1844 году и до сих пор привлекает к себе внимание своей красотой, оригинальностью и изяществом.

УЛЬЯНОВСКИЙ МУЗЕЙ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ

Недалеко от аэропорта находится Ульяновский музей гражданской авиации. Все самолеты, находящиеся в музее, прибыли сюда своим ходом и до сих пор практически все находятся в рабочем состоянии. Кроме этого, в музее имеются четыре зала с экспонатами, иллюстрирующими историю авиации со времен гражданской войны и до наших дней. Среди представленной техники есть уникальные самолеты. Например, один из двух ТУ-144, которые были выпущены для перевозки пассажиров на регулярных трассах Москва – Алма-Ата. Также здесь нахо-



дится ТУ-116 №76462. Этот самолет был произведен на базе бомбардировщика ТУ-95 специально для первого лица государства Н.С. Хрущева. Всего было выпущено два таких самолета, но сохранился всего один.

БЕЛОЕ ОЗЕРО

Белое озеро – это самоочищающийся водоем, расположенный в Николаевском районе Ульяновской области, в центре Приволжской возвышенности. Это памятник ледникового периода, так как возраст озера 250 тысяч лет.

Прозрачная вода Белого озера оправдывает его название, как и чистый белый песок. Воздух здесь по-настоящему волшебный, он наполняет силами, бодростью и хорошим настроением.

В заключение хочется добавить,



что это далеко не все прекрасные места моего любимого города. Сюда стоит и даже нужно приехать хотя бы на пару дней, чтобы ощутить и увидеть всю красоту Ульяновска!

Анастасия Заварихина,
секретарь «СТС Групп»

ДЛЯ СПРАВКИ

«Город на семи ветрах» или «город семи ветров» – так говорят о городах, расположенных на пересечении дорог, на открытом оживленном месте. Ульяновск называют «городом семи ветров» за его географическое положение. Исторический центр города расположен на высоком берегу Волги, вследствие чего там постоянно ветреная погода.

Юмор

АНЕКДОТЫ О ХОДЖЕ НАСРЕДДИНЕ

КОТЕЛ



Однажды Ходжа взял у соседа большой котел. Через несколько дней он вернул его, вложив внутрь маленький котелок.

Увидев маленький котелок, сосед спросил:

– Ходжа, а это что такое? Я же дал тебе один котел.

– Ты, оказывается, счастливый человек, – смеясь, ответил Ходжа, – сегодня ночью твой котел родил.

Сосед, обрадовавшись и ни слова не сказав, унес котел и котелок домой. Через несколько дней Ходжа опять пришел к тому же соседу и опять попросил у него большой котел.

Сосед, помня о рождении котелка, очень охотно исполнил просьбу Ходжи.

Прошел день, пять дней, десять, месяц, – Ходжа котел не возвращал.

Наконец, сосед пришел к Ходже. Ходжа вышел и, увидев его, нахмурился и сокрушенно сказал:

– Прости, дорогой! Мне перед тобой неудобно. Но не горюй – таков уж свет, не отчаивайся, бог воздаст тебе. Сосед ничего не понял и спросил:

– Ходжа, о чем ты говоришь? Что ты мне соболезнуешь? Я пришел за котлом.

Ходжа вынул платок и начал отирать слезы.

– Я говорю о покойном котле.

– Как о покойном? – удивился сосед. – Что случилось?

– Клянусь Аллахом, – ответил Ходжа, – даже язык не поворачивается. Этой ночью твой котел скончался.

– Ходжа, что ты говоришь, – возразил сосед, – разве котел умирает?

– Сосед, – ответил Ходжа, – в прошлый раз, когда я тебе сказал, что твой котел родил, ты в этом ничуть не усомнился и поверил этому. Так почему же ты не хочешь поверить, что твой котел умер? Рожденные умирают.

ЭТО – ВОДА ОТ ВОДЫ, В КОТОРОЙ ВАРИЛСЯ ЗАЯЧИЙ СУП

Однажды приносит крестьянин зайца Ходже. Через неделю крестьянин снова пришел к Ходже, а Ходжа и не хочет его узнавать.

– Я тот крестьянин, – напомнил он, – что принес тебе на прошлой неделе зайца.

Ходжа пробормотал:

– Добро пожаловать. – И угостил его супом. – Прошу откусать заячий суп, – пошутил он.

Через несколько дней приходят к Ходже несколько крестьян и тоже спрашивают на угощение.

– Да вы кто такие? – спросил Ходжа.

– Мы соседи того крестьянина, который принес тебе зайца, – отвечали они.

Ходжа угощает и их.

Через неделю опять приходят крестьяне.

Когда Ходжа осведомился, кто они, ему отвечали:

– Мы – соседи соседей того крестьянина, который принес тебе зайца.

– Добро пожаловать, – сказал им Ходжа и вечером поставил перед ними миску с водой.

Крестьяне, удивленные, поглядели на миску и сказали:

– Что это? А Ходжа отвечал им:

– Это – вода от воды, в которой варили заячий суп.



Профессиональные советы

ВЫБИРАЕМ БУКЕТ НА ПЕРВОЕ СЕНТЯБРЯ



Скоро начало учебного года – школьные будни для наших детей. Но сначала их ждет праздник. Чтобы День знаний заполнился им надолго, надо все продумать до мелочей: красивая и комфортная школьная форма, удобный рюкзак и, конечно же, букет. А чтобы букет пришелся по душе не только учительнице, но и вашему юному знатоку, да еще и не был тяжелым бременем для вашего кошелька, надо постараться, а опытные флористы в этом помогут.

Заметим, что стоимость букета складывается из нескольких составляющих: собственно цветы, зелень, упаковочная бумага, ленточки и прочие декоративные элементы. Флористы советуют в букетах первоклашек использовать детские аксессуары.

«Несмотря на то, что букет предназначается первому учителю, понесет его ваш ребенок, и он должен соответствовать вашему малышу. Бабочки и божьи коровки, карандаши – все это будет выглядеть мило и красиво», – говорит дизайнер-флорист Наталья Зарезина.

Теперь сориентируемся в ценах. Оптимально, конечно, покупать в обычных цветочных магазинах, что располагаются на окраинах города. Скажем, в Москве в подобном магазине на конечной станции метро букет первоклассника обойдется вам в 500-700 рублей.

В салоне ближе к центру за небольшой, но красивый букет, вы заплатите уже не менее 1 тыс. рублей. Средняя стоимость букета здесь колеблется в пределах 1200-1400 рублей. К вашим услугам – гор-

тензии, маттиолы и другие нежные и красивые, но дорогие цветы.

А теперь о самом экономичном варианте – цветочных базах. Здесь низкие цены на букеты, но в предпраздничные дни базы могут установить лимит на заказ, к примеру, предварительные заказы принимаются только на сумму не менее 3-5 тыс. рублей. Можно, конечно, прийти накануне праздника, но здесь никто не даст гарантий, что понравившиеся цветы будут в наличии.

Есть еще один вариант, который, к слову сказать, будет в современных условиях весьма оригинален, – полевые цветы. Бесплатно и необычно!

ЦЕНЫ НА БУКЕТЫ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ В МОСКВЕ:

Цветочные базы – 500-600 рублей.

Цветочные магазины на окраине города – 500-700 рублей.

Салоны цветов в центре столицы – 1200-1500 рублей.

Дорогие сотрудники «СТС Групп», занятые на вахте и подработке!

Приглашаем ваших детей поучаствовать в конкурсе рисунка **«Моя мама (мой папа) работает в «СТС Групп»».**

Он продлится с 10 августа по 15 декабря 2015 года.

Всех юных художников ждут подарки, а победители получают призы – замечательные наборы для детского творчества.

Как стать участником конкурса?

– Ваш ребенок создаёт рисунок, а вы передаёте его нам любым удобным способом:

- ✓ отдаёте его секретарям на ресепшн 3-го этажа при оформлении на работу/подработку или при расчёте;
- ✓ присылаете фотографию рисунка на e-mail: konkurs@stsgr.ru, указав в теме письма «Конкурс детского рисунка»;
- ✓ передаёте его через родственников или знакомых, которые собираются трудоустроиться в «СТС Групп»;
- ✓ отправляете рисунок по почте на адрес: 129343, г. Москва, пр-д Серебрякова, д. 14, стр. 15. В графе «Кому» укажите: «СТС Групп», Департамент рекламы и PR.

Обязательно подпишите картинку: имя и возраст ребёнка, ФИО родителя.

В атриуме на 3-м этаже главного офиса компании мы устроим выставку творческих работ ваших детей. Рисунки будут также размещены на сайте www.stsgr.ru и в газете

«Вестник «СТС Групп»».

Голосование

Победители определяются путём голосования, которое пройдёт в период с 1 по 15 декабря 2015 года. Принять участие в нём смогут как родители маленьких художников, так и все сотрудники «СТС Групп». Отдать свой голос за один из рисунков можно будет:

– отметив в анкете лучший, на ваш взгляд, рисунок (анкету можно получить на ресепшн 3-го этажа при оформлении на работу/подработку или при расчёте)

или

– отправив номер приглянувшейся вам картинки на e-mail: konkurs@stsgr.ru (номер можно узнать на сайте www.stsgr.ru в разделе «Конкурс»).

Мы надеемся, что участие в конкурсе принесёт радость вам и вашим детям!

Творите! Участвуйте! Побеждайте!

СЕНТЯБРЬ

ПН		7	14	21	28
ВТ	1	8	15	22	29
СР	2	9	16	23	30
ЧТ	3	10	17	24	
ПТ	4	11	18	25	
СБ	5	12	19	26	
ВС	6	13	20	27	

ОКТАБРЬ

ПН		5	12	19	26
ВТ		6	13	20	27
СР		7	14	21	28
ЧТ	1	8	15	22	29
ПТ	2	9	16	23	30
СБ	3	10	17	24	31
ВС	4	11	18	25	

ПОВОДЫ, ЧТОБЫ ПОДАРИТЬ ЦВЕТЫ:

1 сентября	День знаний
9 сентября	Международный день красоты
20 сентября	День рекрутера в России
27 сентября	День воспитателя и дошкольного работника
28 сентября	День генерального директора в России
1 октября	Международный день пожилых людей
1 октября	Международный день музыки
2 октября	Всемирный день улыбки
5 октября	День учителя в России
10 октября	Всемирный день психического здоровья
11 октября	Международный день девочек
12 октября	День кадрового работника
16 октября	День шефа

Опыт лучших

Продолжение. Пока общаемся с Анжелой, ее напарник Виталий привозит со склада расфасованные арбузы и дыни. Летом бахчевые пользуются спросом, и товар приходится часто пополнять. Виталий в «Азбуке вкуса» работает 2,5 месяца. Сам родом из Украины, но вот уже год живет в России в статусе беженца. Сначала – в Тверской области, там осталась его сестра с мужем, а потом приехал в Москву.



Самую «тяжелую» работу (дыни и арбузы) Виталий берет на себя

Работой доволен, да и жилье есть – предоставила компания «СТС Групп». Теперь вместе с коллегами живет в квартире, недалеко от работы.



«Прихожу домой, быстренько перекушу и ложусь спать», – говорит Виталий.

Сотрудников магазина обеспечивают полноценным питанием. На вопрос, каково ждать обеда, находясь среди таких вкусностей, у каждого свой ответ. Анжела уже привыкла постоянно видеть столько вкусных фруктов и ягод, «хотя в первый день было сложно сдерживаться». Виталий, как и большинство мужчин, предпочитает мясо, а к фруктам равнодушен. Но оба иногда покупают плоды, которые не растут в их родных краях. Анжела только здесь впервые попробовала манго и авокадо. Первый пришелся по душе, а вот вкус второго ее не вдохновил, больше понравился «заморский» грейпфрут. А вот Виталий оценил киви-голд: «Они значительно дороже обычных киви, но невероятно вкусные».

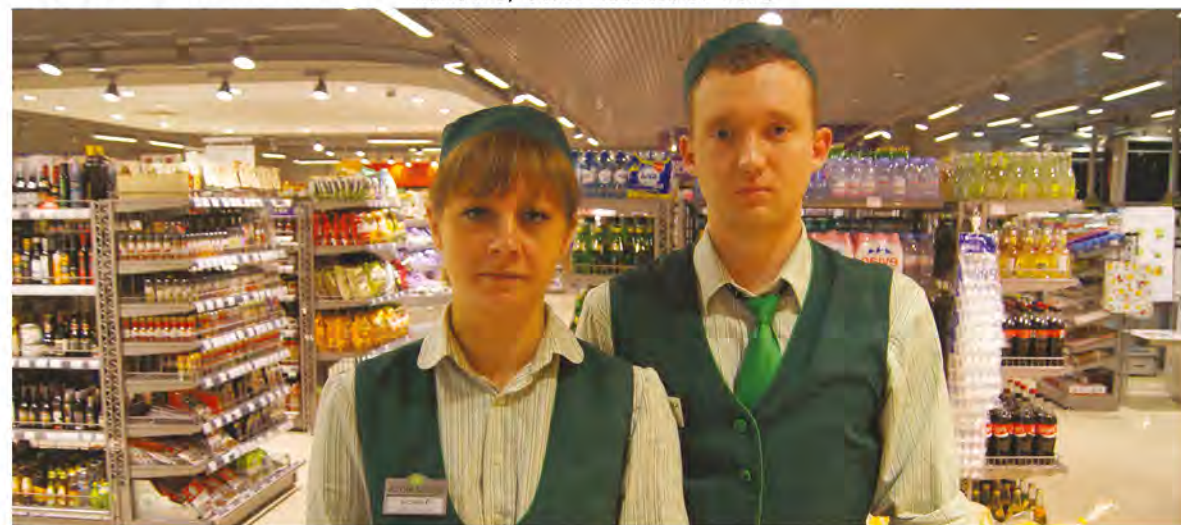
И Анжела, и Виталий в Москве впервые. В рабочие дни трудно найти время, чтобы осмотреть достопримечательности столицы, но в выходные стараются выбраться в город, конечно, если позволяет пого-

дулок им хватает надолго.

Каждый день продавцы приветливы с клиентами. «Нам важно, чтобы покупатели выходили из магазина с хорошим настроением и возвращались к нам снова», – говорит Анжела. – Я все делаю с душой, и покупатели это чувствуют. Все всегда свежее и вкусное». Несмотря на недолгий период работы, оба продавца уже влились в коллектив супермаркета. «Они нам уже как свои, родные. К ним те же требования, что и к местному персоналу. Это хорошие и позитивные сотрудники», – поделилась администратор магазина Ирина Журилкина



Красивая ягодная композиция придется покупателям по вкусу



Трудовой день у персонала супермаркета достаточно длинный, с 8 утра до 8 вечера (или с 9:00 до 21:00), и очень удобно, что жилье находится всего в нескольких минутах ходьбы.

Например, недавно Анжела побывала на Воробьевых горах и была в восторге от открывающихся оттуда видов. Виталий прогулялся по Красной площади. Впечатлений от таких про-

Анжела и Виталий звонят и отправляют фотографии с работы своим родным, которым очень интересно узнать, «как там, в «СТС групп» работать».

Наталья Татарникова



Перед началом смены надо проверить каждый фрукт



Фруктово-ягодный ассортимент магазина

О ПЛЮСАХ РАБОТЫ В «СТС ГРУПП»

Те, кто хотя бы однажды бывали в главном офисе «СТС Групп», видели кабинет с вывеской «Повторная вахта» и, наверняка, заметили, что около него всегда много людей. Они комфортно располагаются за столиками и в ожидании своей очереди пьют кофе. Это те, кто уже осознал все плюсы работы в нашей компании и приехал трудоустроиться на повторную вахту.

Сомнения – нормальный спутник любого соискателя. Будут ли платить честно? Что это за контора? Как долго она продержится? – такими вопросами, как правило, задаются те, кого приглашают на собеседование, в том числе и в нашу компанию. Но вот проходит первый этап собеседования, и у соискателей, впервые пришедших в наш офис, развеиваются сомнения относительно стабильности работы в «СТС Групп». Они понимают, что попали в крупную, динамично развивающуюся компанию, которая на рынке труда уже с 2004 года. Они узнают, что среди клиентов «СТС Групп» – более 700 крупных отечественных и зарубежных компаний, а значит, есть шанс работать в одной из них.

Среди клиентов «СТС Групп» – более 700 крупных отечественных и зарубежных компаний, а значит, есть шанс работать в одной из них

Конечно, у кого не возникает сомнений относительно честности, пусть даже и весьма крупных работодателей. «СТС Групп» предлагает своим сотрудникам заключение договоров с четко прописанными условиями оплаты труда. Сколько заработал, столько и получил, – об этом как никто лучше расскажут те самые вахтовики, приехавшие оформиться в «СТС Групп» на свою вторую, а кто-то уже на 10-ю вахту.

После того, как для соискателя подобрана подходящая вакансия, он на корпоративном автотранспорте едет заселяться в общежитие или квартиру, которые также предоставляет «СТС Групп» на время работы вахтой. И у иногородних новичков автоматически отпадает вопрос относительно жилья. Работаешь в «СТС Групп» – бесплатно живешь в комфортных условиях. Кстати, о комфортном быте своих сотрудников компания заботится, ведь важно приходить на работу выспавшимися и хорошо отдохнувшими.

Работаешь в «СТС Групп» – бесплатно живешь в комфортных условиях

Множество вакансий кассиров, водителей ПРТ, мерчендайзеров, уборщиц, разнорабочих; достойная оплата и возможность карьерного роста привлекают к нам соискателей со всей страны. Около 4000 сотрудников «СТС Групп» ежедневно выходят на объекты наших клиентов! Это тот случай, когда цифры красноречивее всяких слов.

ВАХТА • ПОДРАБОТКА

• ПРЯМОЙ РАБОТОДАТЕЛЬ • КРУПНАЯ КОМПАНИЯ

**ПРОДАВЕЦ
КАССИР**

ГРУЗЧИК
РАЗНОРАБОЧИЙ
ОХРАННИК
ПОВАР
КОМПЛЕКТОВЩИК
СТИКЕРОВЩИК

8-495-662-67-75; 8-800-700-06-75

ЗАРПЛАТА ЗА ВАХТУ

Бесплатное **ЖИЛЬЕ** → **ПИТАНИЕ** → Каждую неделю **АВАНС**

Приведи друга – получи бонус!

5 мин. от м. Ботанический сад, м. Белорусская

ПОМОЖЕМ ЗАРАБОТАТЬ

Опыт регионов

«ПЕРСОНАЛЬНОЕ» СОТРУДНИЧЕСТВО «СТС ГРУПП» И КЛИЕНТОВ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Расширение географии «СТС Групп» началось с Санкт-Петербурга. В 2011 году там открылся первый филиал. Сейчас же труд персонала нашей компании используют около 40 крупных питерских клиентов: «Лента», «Чайная ложка», «Теремок» и др. На эти объекты ежедневно выходят сотни наших кассиров, грузчиков, мерчендайзеров, комплектовщиков, повара, разнорабочих.

Вот уже пятый год северный филиал «СТС Групп» обрастает все новыми клиентами. Так, летом этого года наши сотрудники приступили к работе в магазине IKEA. В ресторане быстрого питания при гипермаркете помощники повара обслуживают поку-

пателей, готовят хот-доги, занимаются выкладкой товара. Посетители, как правило, заходят сюда ненадолго: перекусить в перерыве между покупками и немного отдохнуть, поэтому скорость обслуживания здесь очень важна. От персонала требуется способность работать продолжительное время в быстром темпе и доброжелательность. И того, и другого у наших сотрудников не занимать. Директор филиала «СТС Групп» в Санкт-Петербурге Антон Агапов отметил: «Работники «СТС Групп» уже зарекомендовали себя на новом месте как ответственные и исполнительные люди. И это неслучайно, ведь, при приеме на работу мы обращаем особое внимание на эти качества».

Среди тех, кто с нами уже не первый год, – «Юлмарт». На складе успешного интернет-ритейлера нашей страны каждый день трудятся 40-60 сотрудников «СТС Групп». Они обеспечивают товаропоток склада, выполняя погрузо-разгрузочные работы и комплектацию заказов. Разница в ежедневных показателях количества сотрудников объясняется потребностями клиента. «В предпраздничные дни, когда люди готовят подарки своим родным и близким, объем работ на складах интернет-магазинов возрастает. Чтобы успеть вовремя сформировать и отгрузить заказы, требуются дополнительные рабочие руки. От «Юлмарта» на такие дни поступают заявки на большее количество складских сотрудников, и мы оперативно на них реагируем», – говорит Антон Агапов. Покупатели выбирают «Юлмарт» за удобство и качество сервисов, выполнение гарантийных обя-

зательств, сокращенное время покупки, программы премирования постоянных клиентов и оперативную доставку. Чтобы обеспечить отличные показатели по всем этим критериям и оставаться в числе ведущих российских ритейлеров электроники и бытовой техники, важен надежный персонал. «Юлмарт» на протяжении нескольких лет доверяет складские работы компании «СТС Групп». В структуре «Юлмарта» насчитывается 28 кибермаркетов и свыше 280 пунктов выдачи по всей стране, регулярно открываются новые представительства ритейлера, так что «персональному» сотрудничеству между «Юлмартом» и «СТС Групп» есть куда расширяться!



Вектор

ДУША СКЛАДА – ДУША КОЛЛЕКТИВА



Бригадир Нина со своими подопечными

Мы привыкли считать, что склад – это всего лишь помещение, предназначенное для хранения материальных ценностей. Но грузы и товары не существуют сами по себе. За каждой вещью стоит человек, и его душевные качества играют не меньшую роль, чем сугубо профессиональные.

«Душа коллектива» – так отзываются о своем бригадире Нине Гаравай

сотрудники «СТС Групп», работающие на складе известной модной марки Lacoste. «Душа всего склада, – вторит заместитель начальника склада Петр Урум. – Я оцениваю работу всего коллектива на отлично, и в этом главная заслуга Нины. Все задачи выполняются качественно и в срок. Мы уже перешагнули годовой рубеж сотрудничества с «СТС Групп» и очень довольны их работой!»

Со дня открытия склада в подмо-

сковном Дзержинском прошло уже год и два месяца. В течение всего этого времени на объекте трудятся комплектовщики и грузчики «СТС Групп». Сейчас более 25 человек обеспечивают «жизнедеятельность» всех отделов складского комплекса, начиная с этапа приема товара и заканчивая его отгрузкой. Сбор заказа и раскладывание его по местам хранения, распределение товара по группам и сканировка – везде присутствует рука и душа коллектива «СТС Групп».

Комплектовщик – работа, не требующая специальной подготовки, но внимательность здесь превыше всего. Точное соответствие укомплектованного товара накладным – вот одно из ключевых условий успеха работника склада. Собрать заказ, простикеровать его, аккуратно упаковать, чтобы он полностью готов был к отправке в один из магазинов «Лакост». На достижение этого результата комплектовщики работают сообща. Как отмечают сами сотрудники и их заботливый бригадир, в коллективе всегда действует принцип взаимовыручки: если кому-то сложно справиться, более опытные обязательно подскажут и помогут, а мужчины неизменно предлагают помощь прекрасной половине в переносе тяжелых коробок.

В столь душевном коллективе комфортно каждому: и старожилам, и новичкам. Сергей Круглов пришел в «СТС Групп» только неделю назад, но уже отлично освоился на новом рабочем месте. На равных с остальными выполняет свои обязанности. Закрепляя бирки на одежду, делится, что скучает разве что по рыбалке на Волге. Нравится Москва, по душе работа, не хватает только драгоценного улова – сазана, щуки и сома, которых ловил в родном Ульяновске. И в Подмосковье уже успел найти рыбное место – озеро в 50-и км от Дзержинского.

«Душа коллектива», бригадир Нина, иногда в теплые выходные дни собирает своих подопечных у себя на даче. Шашлыки и душевный разговор о жизни, которая у всех разная, и о работе, которая у них общая.

Соискатели

ПУТЬ В «СТС ГРУПП»



Елена Волкова из Владимирской области едет в маршрутке на собеседование в «СТС Групп»

«Я уже не раз была в Москве, иногда даже подрабатывала здесь. Но сейчас для меня, все равно сюрприз, ведь пока не знаю, какую вакансию предложат. Хотелось бы на производстве поработать или в магазине товар раскладывать. Планирую остаться не только на одну вахту, но и дальше продолжать. Если все будет хорошо и интересно, то почему бы не поработать!»



До главного офиса «СТС Групп» можно доехать на бесплатном корпоративном автобусе от м. Ботанический сад.



Подмосковный склад торговой марки Lacoste

Наталья Татарникова

Экспертное мнение

КОГДА СПРОС НЕ РОЖДАЕТ ПРЕДЛОЖЕНИЕ



Ксения Юркова,
руководитель департамента
массового подбора
«СТС Групп»

Закон экономики гласит: «Спрос рождает предложение». Но эта зависимость иногда не действует на рынке труда. В сфере торговых вакансий спрос не всегда рождает предложение.

Так, летом возрастает потребность в кассирах, работниках торгового зала, грузчиках, но соискателей на эти вакансии становится значительно меньше.

Начиная с майских праздников, увеличивается спрос на рабочие кадры. Самыми востребованными становятся РТЗ, блинопеки и грузчики. Во главе списка нужных вакансий лета - кассиры. Одна из причин такого скачка в том, что работодателям требуется замещение ушедших в отпуск штатных сотрудников. Кроме того, в теплое время года открываются сезонные торговые точки, например, по продаже мороженого или прохладительных напитков, фруктов и овощей, сахарной ваты. Открываются уличные кафе и рестораны. Это дополнительные конкуренты в борьбе за кадры. В подобных случаях нанимать постоянных сотрудников невыгодно, и

компания, как правило, обращаются за временным персоналом в фирмы-аутсорсеры. По данным экспертов, услугами вахтовых сотрудников пользуются 15% предприятий розничной торговли.

Вместе с тем, на фоне возрастающего летом спроса на персонал, кривая предложения ползет вниз. Соискатели не спешат с поиском работы, откладывая его на осень. Руководитель департамента «Массовый подбор» компании «СТС Групп» Ксения Юркова так объясняет резкое падение трудоустройства по рабочим специальностям: «Во-первых, лето - сезон отпусков. Иногородные сотрудники уезжают к детям, чтобы провести с ними каникулы. Во-вторых, дачный период. Многие соискатели отдают предпочтение своим грядкам, ведь огород, как известно, - главный кормилец, особенно в регионах. Третья

причина - традиционно на лето, пока позволяет погода, люди планируют стройку или ремонт, для этого многие остаются дома».

К сентябрю, когда люди отгуляют свои отпуска, закончат дачные работы, отправят детей в школу, поток соискателей увеличится. Между тем, спрос на торговый персонал плавно будет снижаться, так как сезонные точки питания закроются, а штатные сотрудники вернутся на свои рабочие места. Кривые спроса и предложения поменяются местами. Такая ситуация характерна не только для Москвы, но и для других мегаполисов нашей страны. По данным экспертов рынка труда, 34% вахтового персонала согласились бы переехать в любой другой ближайший мегаполис, а вот 38% предпочитают для работы Москву и Подмосковье.



ЛЕТОМ ПОТРЕБНОСТЬ В ТОРГОВОМ ПЕРСОНАЛЕ ВОЗРАСТАЕТ



Александра Зотова,
региональный директор
«СТС Групп»

«Кассир - профессия востребованная всегда, но в летние месяцы спрос на данную вакансию возрастает. Это обусловлено рядом причин.

Во-первых, на летний период приходится большая часть отпусков сотрудников. Торговые компании вынуждены искать замену штатному персоналу, в частности, прибегая к услугам аутсорсинговых компаний.

Во-вторых, в теплое время года увеличивают свою активность фастфуды. Предприятия быстрого питания, реагируя на повышенный спрос любителей перекусить на скорую руку, набирают временный персонал для работы в летние месяцы. В основном это блинопе-

ки, выполняющие к тому же функции работников кассы.

В-третьих, как правило, именно на летние месяцы приходится наибольшее количество новых филиалов. Крупные сетевые компании открывают дополнительные магазины и кафе. Мелкий бизнес создает точки питания. И здесь кассиры также необходимы.

Таким образом, наряду с новогодними и майскими праздниками, лето - сезон торговых работников. Но если в праздничные дни спрос краткосрочен, то летом ажиотаж вокруг них длится гораздо дольше».

Александра Зотова



Новости компании

ПРИБАВЛЕНИЕ В СЕМЬЕ БОБРА!



У самки бобра, которого в Московском зоопарке с августа 2014 года опекает «СТС Групп», родились детки! Двое бобрят появились на свет в конце мая. За три месяца они немного подросли и ненадолго выходят из хатки, так что теперь их можно увидеть. Проще всего это сделать во время показательных кормлений: по будням в 15:00 в уличном вольере «Фауны России», рядом с Переходным мостом на Старой территории.

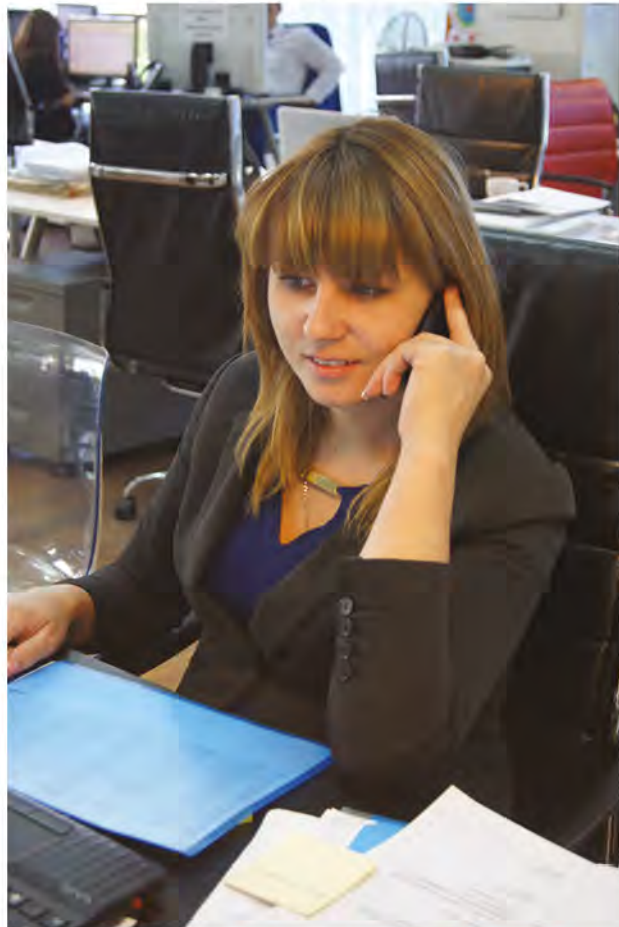
Как водится, у каждого малыша свой характер. По словам сотрудников зоопарка, один бобренок ведет себя очень осторожно, а другой - гораздо смелее. Оба пока питаются материнским молоком, но уже понемногу пробуют взрослую пищу: веточки и овощи.

Большую часть времени бобрята спят. Находясь около их вольера, соблюдайте тишину, чтобы не разбудить и не напугать их!



Профессии

ВСЕГДА ДОСТУПЕН – СУПЕРРАБОТА СУПЕРВАЙЗЕРА



Альфия всегда берет телефон с собой, чтобы быть на связи в любой момент

Быть всегда на связи, независимо от дня на календаре и времени суток, – главное требование, предъявляемое к работе супервайзера. В любой момент супермаркетам может потребоваться «скорая кадровая помощь», и супервайзер должен помочь.

Мы все ходим в магазины, а накануне выходных и праздников стараемся закупиться побольше, что называется, впрок. Еще утро, но магазины открыты, и аккуратно расставленный на полках товар заманивает покупателей. Мы берем свежую булочку и сырную нарезку к завтраку и вряд ли задумываемся, как и когда все это успело появиться на прилавке, ведь день еще

только начинается. А между тем, чтобы обеспечить комфорт покупателям, кто-то может не спать по ночам. «Иногда я возвращаюсь домой, а мне звонят с вопросами: где-то нужно срочно подменить заболевшего сотрудника, а в другом супермаркете требуются дополнительные рабочие руки. Я даже ночью отвечаю на звонки», – говорит супервайзер «СТС Групп» Альфия Хабибулина. Она курирует работу сотрудников «СТС Групп» в 12 магазинах торговой сети «Азбука вкуса». К такой производственной необходимости супервайзер должен быть готов. Альфия Хабибулина сознательно выбрала эту должность. «Я трудолюбивый человек. Работа для меня значит очень много. А здесь ты всегда в делах, на связи, а значит, в курсе всех событий», – делится она.

Супервайзер лучше всех знает ситуацию на своих объектах: сколько человек работают в каждом магазине, кто выйдет на работу на следующий день и т.д. Он связующее звено между клиентами и сотрудниками «СТС Групп». Последние по возникающим вопросам тоже звонят супервайзеру.

«Заболел», «необходим повышенный аванс, чтобы заплатить за кредит», «нужен выходной, чтобы поехать домой» – Альфия реагирует оперативно. Она предпочитает не ждать и, по возможности, старается приехать на место проживания временных и вахтовых сотрудников компании, чтобы выслушать их пожелания и воочию убедиться, что все в порядке. В быту работников тоже должен быть комфорт, чтобы хорошо отдохнуть и подготовиться к новому трудовому дню.

Стоит отметить, что супервайзеров вузы и средне-специальные учебные заведения нашей страны не готовят. Должность с приставкой «супер» зарабатывается только опытом. У Альфии за плечами – работа РТЗ все в той же «Азбуке вкуса», поэтому опыта ей не занимать. Тонкости обязанностей работников торгового зала она знает не понаслышке и может подсказать своим подопечным, а при необходимости показать, как правильно расфасовать, нарезать и т.д.

Взаимодействие с людьми всегда требует от сотрудника терпения и спокойствия. Работа супервайзера не исключение. Он должен быть не просто терпелив и деликатен, но и стрессоустойчив. И всегда доступен – для клиентов и для сотрудников.

КСТАТИ

Должность супервайзера (от английского supervise – контролировать, наблюдать) впервые появилась в Америке в 70-х годах XX века. Ее появление было обусловлено бурным технологическим развитием в штатах и необходимостью контроля за сотрудниками. В России «супервайзеры» появились вместе с западными технологиями и, как правило, контролируют агентов, торговых представителей, мерчандайзеров, РТЗ. Подобные функции в нашей стране выполняют также бригадиры, которые организуют и контролируют работу в основном на строительных объектах, в производственных цехах и складских комплексах.

СУПЕРВАЙЗЕРЫ «СТС ГРУПП»



Антон Савельев
«Оливье»,
«Шоко Холдинг»



Светлана Фитисова
«Седьмой Континент»



Александр Попов
«Дикси»



Наталья Гутынина
«Атак»,
«Воккер»



Денис Устинов
«Галерея АЛЕКС»,
«Альмадор»

Из обязанностей супервайзера торгового зала:

- Взаимодействие с менеджерами магазина и работниками торгового зала;
- Планирование и организация работы персонала;
- Разрешение конфликтных ситуаций;
- Контроль и отчетность.



«СТС ГРУПП» ЛЕТО ПОДАРКОВ!

УВАЖАЕМЫЕ ВАХТОВЫЕ СОТРУДНИКИ, ЗАНЯТЫЕ НА ОБЪЕКТАХ

С 01.06.2015 по 31.08.2015 «СТС Групп»

проводит конкурс с последующим награждением. С 1 по 5 сентября 2015 года

лучшие в номинациях будут вручены призы и денежные вознаграждения.

**НВ-СЕРВИС,
МОССЕЛЬПРОМ,
ПЕТЕЛИНКА**

Наши номинации:

1. **«Самый трудолюбивый сотрудник»** – сотрудник, отработавший наибольшее количество часов в «СТС Групп» в период с 01.06.2015 по 31.08.2015.
2. **«Самый преданный сотрудник»** – сотрудник, который наибольшее количество раз повторно возвращался на вахту в «СТС Групп» в 2015 году (из работающих на данный момент).
3. **«Самый инициативный сотрудник»** – сотрудник, который привел наибольшее число знакомых на работу в «СТС Групп» в период с 01.06.2015 по 31.08.2015.

Призы и денежные вознаграждения:

В номинации «Самый трудолюбивый сотрудник»: мобильный телефон + наборный термос для 1-го и 2-го блюд.

В номинации «Самый преданный сотрудник»: 2000 рублей + наборный термос для 1-го и 2-го блюд.

В номинации «Самый инициативный сотрудник»: 1000 рублей + наборный термос для 1-го и 2-го блюд.

Дополнительную информацию уточняйте у координатора.

ДЕНЕЖНЫЙ ПРИЗ



МОБИЛЬНЫЙ ТЕЛЕФОН



ТЕРМОС для 1-го и 2-го блюд



Визитная карточка

В БРИГАДИРЫ Б Я ПОШЕЛ, ПУСТЬ МЕНЯ НАУЧАТ

«СТС Групп» проводит обучение бригадиров. На занятиях рассказывают о тонкостях организаторской деятельности: как выстроить отношения с подчиненными, как правильно заполнять листы учета услуг (ЛУУ), выводить сотрудников согласно заявкам клиентов и пр. За полтора года обучение прошли более 200 бригадиров.

В аудитории не просят отключить телефоны. Напротив, слушателям рекомендуют отвечать на входящие звонки. Тренер «СТС Групп», заместитель руководителя департамента координации Дмитрий Попов поясняет: «Вам без телефона нельзя – могут позвонить с объекта со срочными вопросами». Каждый «ученик» получает бригадирскую сумку. В ней то, что любому бригадиру требуется ежедневно: визитки, бланки заявок, листы учета услуг, блокноты и ручки, вкладыши и папки, но главное – профессиональные пособия. В методичках – первые рекомендации для новичков, перечень обязанностей и направления работы, условия получения надбавок и т.д. Эти пособия разработаны специалистами-практиками «СТС Групп» и ориентированы именно на сотрудников нашей компании. Еще каждый получает уменьшенную копию пособия – 5*7 см. Карманный формат позволяет брать его с собой и всегда иметь под рукой необходимую информацию.



На обучении небольшая группа, чтобы уделить внимание каждому.

Каждое занятие специальной программы обучения и мотивации бригадиров рассчитано на 3 часа. Аудитория – до 10 человек. Сначала решаются организационные вопросы: ставки, надбавки и пр. Вторую часть занятий посвящают практическим советам и ответам на вопросы, которых, как правило, у бригадиров немало. Векторы

обучения: адаптация новичков, заполнение ЛУУ и повторная вахта. Необходимо так организовать работу коллектива, чтобы люди захотели вернуться на вторую и последующие вахты. «Сотрудник должен ощущать, что он важен и нужен компании. Каждый человек нуждается в понимании – не забывайте похвалить и поблагодарить», – учит прописным истинам Дмитрий Попов. Казалось бы, мелочи, но большая вероятность того, что специалист вернется на работу и будет добросовестно трудиться, там, где присутствуют нормальные взаимоотношения между руководителем и подчиненными. Бригадир заинтересован в возвращении своих сотрудников на повторную

вахты, поэтому важно, чтобы претендент на нее обладал лидерскими качествами. «Мы назначаем бригадирами тех, у кого выражены лидерские способности, есть большое желание работать и зарабатывать, кто коммуникабельный и ответственный», – прокомментировал Алексей Ловлинский, координатор проекта «Крупные клиенты». Есть еще и формальный критерий, который учитывается при выборе бригадира, – количество отработанных в «СТС Групп» вахт. Их должно быть не менее 2-х.

После обучения бригадиры спешат на свои объекты, чтобы полученные на тренинге знания реализовать на практике. Конечно, что-то может забыться. На этот случай у них есть верные



Набор бригадира от «СТС Групп»

вахты. Во-первых, привычный слаженный коллектив; во-вторых, финансовая мотивация.

Среди слушателей – как начинающие, так и уже опытные, выполнявшие бригадирские функции на прежних рабочих местах. Старожил видно сразу: на вопросы отвечают уверенно, активно делятся с коллегами навыками. Но и новенькие чувствуют себя комфортно. Для них занятия – кладезь полезных советов. Бригадир «СТС Групп» на московском объекте «Юлмарт» Александр Власик поделился, что особых трудностей в новой должности не испытывает, но самое сложное, по его словам, – отношения с людьми. «В некоторых прошлых ситуациях я, возможно, поступил бы иначе. Это касается вывода сотрудников на работу. Теперь я получил ценные советы, которые пригодятся мне в дальнейшем», – рассказал он после обучения.

Бригадир – должность руководя-

помощники – координаторы проектов, а еще бригадирские справочники, которые им выдали на занятиях. Теперь «выпускникам» предстоит нарабатывать опыт руководящей работы.

О ТОМ, КТО ХОТЕЛ СТАТЬ БРИГАДИРОМ И СТАЛ ИМ

Еще пару месяцев назад Алексей Кокошкин трудился водителем, а сегодня у него в подчинении около 50 человек. Умение четко и в срок выполнять поставленные задачи – его кредо. Это качество, столь необходимое любому руководителю, заметил куратор объекта Алексей Ловлинский. Он и предложил тогда водителю Алексею стать бригадиром.

У Алексея Кокошкина уже был опыт бригадирской работы – он работал начальником смены на пищевом производстве. После назначения его бригадиром в «СТС Групп», Алексей прошел обучение в офисе компании и приступил к своим новым функциям:



В сумке самое необходимое для бригадира.

организации деятельности бригады в транспортно-логистической компании «Светлана-К». Правда, здесь он проработал совсем недолго, всего пару недель. Координатор высоко оценил его способности и перевел на другой объект, в «Моссельпром», где сотрудников «СТС Групп» гораздо больше. Теперь ответственный Алексей Кокошкин руководит рабочим процессом водительского коллектива в полсотни человек.

Алексея всегда притягивала Москва. Первый опыт работы в этом городе был у него еще в начале двухтысячных годов. Проработав в столице 4 года, снова вернулся в родной Севастополь. Алексей считает, что «сейчас, когда севастопольцы получили российские паспорта, стало гораздо больше возможностей приехать в Москву и заработать». Вот уже год он трудится в столице нашей родины.

«Я попытался туда-сюда, и понял, что для приезжих в «СТС Групп» лучше всего условия созданы, – говорит бригадир Алексей. – Я живу в комфортном общежитии, где есть возможность выспаться после рабочего дня». Бригадир отвечает за своих сотрудников и уходит с работы в числе самых последних. Трудовой день Алексея завершается ближе к полуночи. Ужин, любимый детектив и «заснуть с чувством выполненного долга» – скромные радости Алексея. А завтра снова бригадир Кокошкин на рабочем месте раньше всех и будет надеяться, что штрафовать никого не придется. Для него это самое тяжелое в должности бригадира.

На будущее в планах у Алексея – вырасти с компанией «СТС Групп».

Наталья Татарникова

Истории Ульяны Андреевны

УЧИТЬСЯ НИКОГДА НЕ ПОЗДНО

Не зря говорят, что учиться никогда не поздно. Вот и я на пятом десятке лет открыла для себя новое увлечение – роспись по фарфору.

Вот уже 3 года подряд езжу работать в «СТС Групп». Несколько вахт была кассиром в супермаркете. А потом стала просить менеджеров по подбору персонала подыскать что-нибудь более непривычное для меня. Они всегда идут навстречу. Так и получилось, что две свои последние вахты работаю на фарфоровой фабрике.

Окуная готовые изделия в закрепляющий раствор – работа несложная и даже сначала показалась мне неинтересной. Но как-то потихоньку к ней привыкла. Нравилось такую красоту держать в руках! В общем, посмотрела, посмотрела и тоже захотела так научиться. Попробовала изобразить что-нибудь подобное на бракованных заготовках. Признаюсь, что получилось заурядно и уж точно слабо похоже на об-

разец. Но упорства мне не занимать!

С работы приносила испорченные блюдца и чашечки, разрисовывала их. В выходной бегала в магазин, где продается все для творчества, покупала наборы для раскрашивания. Сначала не получалось, но потом стало все лучше и лучше, а к концу второй вахты на фарфоровой фабрике смогла даже расписать пару блюдец. Привезла их соседке. Подарок от всей души, да еще и сделанный своими руками – в общем, я была довольна собой, а Инка – сервизом с кустистой сакурой. Он как раз подошел к ее беседке в японском стиле.

А закончилось все тем, что на третью вахту в Москву закадычная подруга-соседка хочет записаться со мной. И ей хорошо, и мне – поучаствую в акции «Приведи друга!». Приводишь кого-нибудь на работу и получаешь материальное вознаграждение. Так вот, учиться никогда не поздно, да и всегда пригодится.



Наши профессии

КАК ЕГО НИ НАЗОВИ, ОН ВСЕ РАВНО ПРОДАВЕЦ ГАСТРОНОМА

Сейчас продукты питания предстают пред нами в красочных упаковках, на которых указан состав продукта, на этикетках – дата изготовления и срок годности. Но несколько десятилетий назад только продавец мог рассказать покупателю о товаре, где и когда он произведен, из чего состоит. Гастрономист был своего рода всезнающим человеком, проводником товара.

Сейчас во многих супермаркетах и небольших магазинах есть продуктовые отделы, где товар продается на развес. Но, как правило, большинство гастрономических продуктов уже заранее расфасованы и датированы, на них наклеены ценники магазина. Тем не менее, за покупателем остается право и возможность купить съестное, еще не упакованное. Тогда на помощь покупателю приходит продавец-гастрономист. Он отрежет кусок нужной массы, упакует и пробьет его стоимость.

Кто же такой гастрономист нашего времени? Его еще иногда вполне справедливо называют продавец-контактник. В корне слова содержится суть профессии – это



продавец, который непосредственно контактирует с пищевой продукцией: размещает на прилавке и в холодильных установках, нарезает и фасует, клеит ценники, отвечает за качество продукции.

Безусловно, не подлежит сравнению ассортимент магазинов полувековой давности и современности, поэтому гастрономист должен быть настоящим знатоком продуктов питания. Да и в современном ритме жизни покупатель стал другим, занятым. Следуя за гастрономическими потребностями «нового» покупателя, торговые предприятия расширяют ассортимент, включают все больше продуктов «быстрого потребления»:

салаты, готовые горячие блюда. Естественно, на продавца за таким прилавком возлагается еще одна обязанность – следить, чтобы все вкусности были приготовлены из свежих продуктов. Отсюда еще одно название гастрономиста – продавец-технолог.

Часто продавец-гастрономист выступает в роли консультанта-дегустатора, ведь покупатель просит посоветовать, что самое вкусное. И здесь продавец должен предложить пищу на любой вкус. Опытный гастрономист должен знать состав и вкусовые характеристики рыбных и мясных деликатесов, сыров, чтобы подобрать для покупателя продукт, отвечающий

его потребностям.

Но знание всех свойств представленного товара – не единственное, что требуется от продавца гастронома. Он должен быть скорым на руку. Быстро, но аккуратно нарезать и упаковать. Когда-то все это делалось вручную, с помощью обычной разделочной доски и ножа. Сейчас в помощь продавцу: овощерезки, профессиональные ножи, слайсеры (ломтерезки) для колбасы, сырорезки, электронные весы и т.д. – оборудование на любой вкус и кошелек хозяина торговых предприятий.

Резюмируем: если Вы зашли в магазин и видите сотрудника с бейджем «Продавец-контактник», «Продавец-технолог» или «Продавец-гастрономист», знайте, за гастрономическими продуктами к нему. Кстати, иногда продавцов за гастрономическим прилавком называют еще «продавец за прилавком» или «продавец-гастроном».

ДЛЯ СПРАВКИ

Гастрономическая продукция включает в себя деликатесную продукцию, не требующую тепловой обработки перед употреблением: колбасы и сыры, мясные и рыбные деликатесы, соленья и салаты.

Вопрос-ответ



На вопросы соискателей ответила **Наталья Тищенко**, специалист по поиску и привлечению персонала.

Иван Григорьев, Новгород:

«Скажите, пожалуйста, а есть ли какие-то максимальные сроки вахты? Или можно при желании несколько месяцев или год работать?»

– У нас есть минимальный срок вахты – 63 дня, а вот максимальный срок соискатель выбирает сам. Вахтовики могут работать хоть полгода, но, как правило, они выбирают двухмесячный период, тем более что расчет с сотрудниками производится по окончании вахты. Но ничего не мешает им, отработав одну вахту и получив расчет, записаться на повторную вахту. Но даже и тем, кто все же решил трудоустроиться сразу на несколько месяцев, не о чем беспокоиться. Вахтовому сотруднику предоставляется бесплатное жилье, оплачивается дорога до работы и еженедельно выплачивается аванс. Так что срок вахты – Ваш выбор.

Анна Шмилова, Саратов:

«Я хочу к вам устроиться на работу, но не хочу быть кассиром. Я бы поработала комплектовщицей. Скажите, пожелания соискателей учитываются при трудоустройстве к вам?»

– Мы на собеседовании рассказываем обо всех имеющихся вакансиях, а потом уже вместе с соискателем подбираем, что ему лучше подойдет. Если есть желание работать комплектовщицей, то обязательно проговорите это с менеджером по подбору персонала, и он что-нибудь Вам посоветует. Наши комплектовщики работают и на складах, и на производстве.

Задать интересующий вас вопрос можно по телефону «горячей линии» + 7 (800) 700-06-75 и на сайте «СТС Групп» в разделе «Вопрос-ответ», а также на наших страницах в социальных сетях: «Одноклассники» и «В Контакте»:

www.stsgr.ru

<http://ok.ru/stsgroup>

<http://vk.com/stsgr>



Профессиональный портрет сотрудника «СТС Групп»



Петр Теремков, продавец-кассир в магазине «ВкусВилл»:

«Мне кажется, что в работе продавца важны трудолюбие и общение с людьми. Посетители ждут от сотрудников магазина не только продукты,

но и человеческое отношение. Я с ними всегда искренен и советую им то, что сам пробовал и оценил. Я дарю им свое хорошее настроение, а они меня заряжают энергией. Они улыбаются, смеются, и я знаю, что они обязательно придут снова».

Анкетирование

ИНТЕРНЕТ В МОЕЙ ЖИЗНИ

Самые популярные соцсети среди сотрудников: «Одноклассники» и «В Контакте», половина опрошенных нашли работу через интернет, а вот мобильными приложениями пользуются неактивно – таковы результаты опроса сотрудников «СТС Групп», занятых на одном из объектов компании – складе «Лоде».

60% респондентов (комплектовщиков, стикеровщиков и грузчиков) зарегистрированы в социальных сетях, преимущество в «Одноклассниках» и «В Контакте» – по 40%. Все отметили, что хотя бы раз в жизни искали работу через интернет, в том числе через соцсети. А вот относительно источника для поиска сегодняшней их работы, в «СТС Групп», Всемирная паутина поделила первое место с печатными источниками.

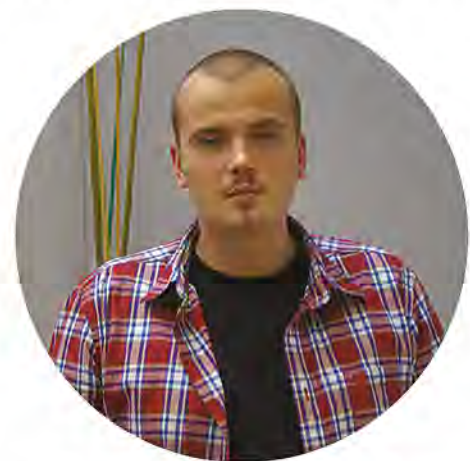
Большинство сотрудников указали наличие компьютерных навыков, достаточных для работы в интернете, а 45% участников отметили знание нескольких программ, среди которых есть «1С: Бухгалтерия». Почти 80% заявили о желании научиться работать на компьютере или усовершенствовать свои навыки. В качестве аргументов привели пользу для собственного развития, желание учиться всему новому и уверенность в том, что дополнительные знания всегда пригодятся. Пользователи глобальной сети, помимо общения в соцсетях, ищут фильмы, новости, рецепты и даже заходят на форумы по программированию (1 респондент).

А вот приложения в телефоне среди участников опроса пользуются куда меньшей популярностью. Лишь в 30% анкет указано наличие мобильных приложений. Это Viber, WhatsApp, ICQ и «Погода».



Увлечения

ФАНТАСТИЧЕСКИЙ МИР В МОДЕЛЯХ ТИМУРА ИСЛАМОВА



На работе у Тимура всегда много дел. Иногда его трудовой день длится по 12 часов. Собеседования, документы, организационные вопросы – Тимур в курсе всего, что происходит в дополнительном офисе «СТС Групп». Но даже в ритме мегаполиса управляющий офисом Тимур находит время для своего хобби. Он увлекается художественным моделированием пехоты.

Процесс моделирования представляет собой создание миниатюрных фигурок пехотинцев, высотой не более 3 см, состоящих из 15-17 деревянных деталей. Все их нужно раскрасить в соответствии с образцом. При окрашивании каждого такого человечка используется не менее 50-и цветов. Прорисовываются все черты лица, блики и тени, чтобы трехмерное изображение было максимально приближено к реальности.



Легионер «Гвардии Ворона»

Кропотливая работа, требующая больших навыков и терпения. Без любви к этому делу хорошего результата не получить. Тимур увлекся моделированием еще со школьной скамьи. Сначала это было создание уменьшенных (1:100 или 1:30) копий современной военной техники: танков и самолетов, стоящих на вооружении России. Потом перешел к образцам Второй мировой войны. Свою первую

поделку он изготовил в 12 лет. Это был вертолет «Черная акула». Тимур вспоминает, как тогда радовался, что удалось не поломать винты во время окрашивания. С тех пор моделирование для него – хобби и прекрасная возможность расслабиться после трудовых будней. «Моя работа связана с постоянным общением с людьми, и после работы иногда уже не до разговоров с кем-то, хочется просто отдохнуть в тишине. Тогда я сажусь за свое любимое занятие», – говорит Тимур.

Пластиковые детали боевой техники Тимур терпеливо красил в защитные цвета, как на оригинальной военной технике, не давая волю фантазии. Однако художественный вкус и желание привнести в процесс что-то свое, в конечном итоге, побудили его обратиться к более тонкой работе – моделированию пехотинцев. Работа над миниатюрными копиями солдат существующих армий требовала не только досконального прорисовывания всех деталей, но и привнесения экспрессии. Важно в фигурке величиной чуть больше дюйма добиться полного сходства с пехотинцами различных военных кампаний, будь то Вторая мировая война, Афганистан или Чечня. Сходства не просто в одежде и обмундировании – у пехотинца должны быть выражены неподдельные эмоции.

Тимур признается, что «над некоторыми пехотинцами работал по целому месяцу. Иногда засиживался по ночам, но все равно зачастую приходилось консервировать работу, отложив ее до следующего раза». Консервирование нужно для того, чтобы на незаконченную модель не осаждалась пыль, – это может помешать ее последующему окрашиванию. Стоит заметить, что в моделировании вообще достаточно строгие правила. Скажем, работать рекомендуется в латексных перчатках, чтобы от рук не оставалось следов, и краски применяются специальные – те, что легко и без разводов ложатся на пластиковую или деревянную поверхность. Сначала все вырезается, хорошо отшлифовывается, чтобы избавиться от возможных заводских дефектов, обрабатывается спиртом, только потом можно приступать к сборке.

Процесс сложный, требующий огромной сосредоточенности, развитой моторики рук, но очень увлекательный. «Сначала я в основном создавал реалистичные модели, но всегда было желание поиграть с падением света и теней, с сочетанием цветов, поэтому перешел к фантастическим образам из настольной игры «Вархаммер».



Здесь есть возможность использования гораздо большей палитры, чем при раскрашивании реалистичных моделей, – говорит Тимур. – Возможно, в какой-то степени, на мои предпочтения повлияла и большая библиотека научной фантастики моего отца. Американские писатели-фантасты Айзек Азимов и Роберт Шекли – с детства среди любимых авторов Тимура. А еще с ранних лет он слушает джаз и прогрессивный рок. «Скорее всего, – предполагает Тимур, – эти довольно-таки сложные вещи и заложили базу для моего сегодняшнего хобби».



Художественное моделирование Тимур воспринимает как процесс творчества и берется за работу только, когда есть вдохновение. «Я не заставляю себя моделировать через силу. Считаю, что этот процесс должен быть в удовольствие, гармонизировать». К слову сказать, Тимур человек очень творческий. Среди его предпочтений, помимо моделирования, – резьба по дереву, рисование углем. «Помню, как-то долго наблюдал за вороной, которая пыталась что-то съесть. Я успел ее зарисовать, – рассказал Тимур. – Но в рисовании очень чувствуется нехватка художественного образования». Тимур закончил РГГУ по специальности «Дефектная психология», а вот азы художественного творчества постигает самостоятельно. Для души хватает: где-то берет терпением, где-то – опытом.



Фантастические герои настольной игры «Вархаммер»

Миниатюрные копии пехотинцев очень популярны среди узкого круга любителей настольных игр «Вархаммер» и хорошо покупаются. Часть большой «армии» Тимура, насчитывавшую более 200 моделей, раскупили, а часть он раздарил своим родным и близким. Сам Тимур не играет в эту настольную игру. Говорит, что попробовал пару раз, но не увлекло. Интереснее все-таки, вглядываясь в трехмерное изображение пехотинца через специальные очки, создавать фантастический мир, где выдуманные персонажи с твоей помощью обретают характер и эмоции.



Одна из новых работ Тимура

Полезные советы

КАБАЧКОВАЯ АДЖИКА



от бригадира Нины Гаравой

Берем 2 кг кабачков, очищаем их от семян и кожуры и прокручиваем на мясорубке. Ставим на огонь, добавляем по вкусу соль (ст. ложка) и сахар (полложки), 2 ст. ложки уксуса и полстакана подсолнечного масла. Кипятим 20 минут, регулярно помешивая. Вливаем 500 мл томатной пасты и кипятим еще 10 минут. Добавляем заранее перекрученный на мясорубке чеснок (5 головок), перемешиваем и снимаем с огня. Кабачковая аджика готова! Разливаем ее по банкам.

Нина Гаравая советует подавать кабачковую аджику к мясу или макаронам, а также намазывать ее на хлеб. Получается очень вкусно! Своих коллег Нина угощает такой закуской, им очень нравится! Попробуйте приготовить!

Приятного аппетита!

Полезная информация

МОСКВА ПЕШЕХОДНАЯ

Наступает золотая осень. Время, когда огороды позади, и есть возможность встретиться с друзьями, по которым соскучились за долгое лето. Предлагаем вам список пешеходных маршрутов Москвы, где прогулка в теплой компании будет комфортной. Маршруты проходят вдоль достопримечательностей столицы, поэтому тем, кто впервые сюда приехал, будет очень интересно. В путь!

Тверская улица



Прекрасное место для знакомства с исторической архитектурой Москвы. Если пойдете по Тверской улице с ее множеством исторических зданий: театр им. М.Н. Ермоловой, Центральный Телеграф, му-

зей-квартира В.Э. Мейерхольда и др., можете заглянуть на Тверскую площадь, посмотреть на памятник Юрию Долгорукому. Также с Тверской можно выйти на Пушкинскую площадь, на которой стоит памятник поэту А.С. Пушкину.

Лаврушинский переулок



Одна из пешеходных улиц Замоскворечья, старейшего из районов Москвы, – Лаврушинский переулок, названный по имени домовладельца Лаврушиной. С начала XVII века здесь были ткацкие производства, а сейчас – это пешеходная улица с достопримечательными постройками более чем трехвековой давности.

Прогуливаясь по улице, вы пройдете мимо Третьяковской галереи. Вам может повезти увидеть необычные экспозиции, которые здесь нередко устраиваются, или поучаствовать в какой-либо художественной акции.

Царицыно



Это бывшая резиденция Екатерины Великой. Размах усадьбы поистине царский, красота неопишима. Ныне это Государственный историко-архитектурный, художественный и ландшафтный музей-заповедник «Царицыно». Раздолье для прогулок, ведь это самый большой по площади из всех музеев-заповедников Москвы. Начиная с основания резиденции Екатерины II в XVIII веке, усадь-

ба всегда притягивала деятелей искусства и культуры. Здесь бывали Н.П. Карамзин, И.А. Бунин, И. С. Тургенев и др. И вам советуем!

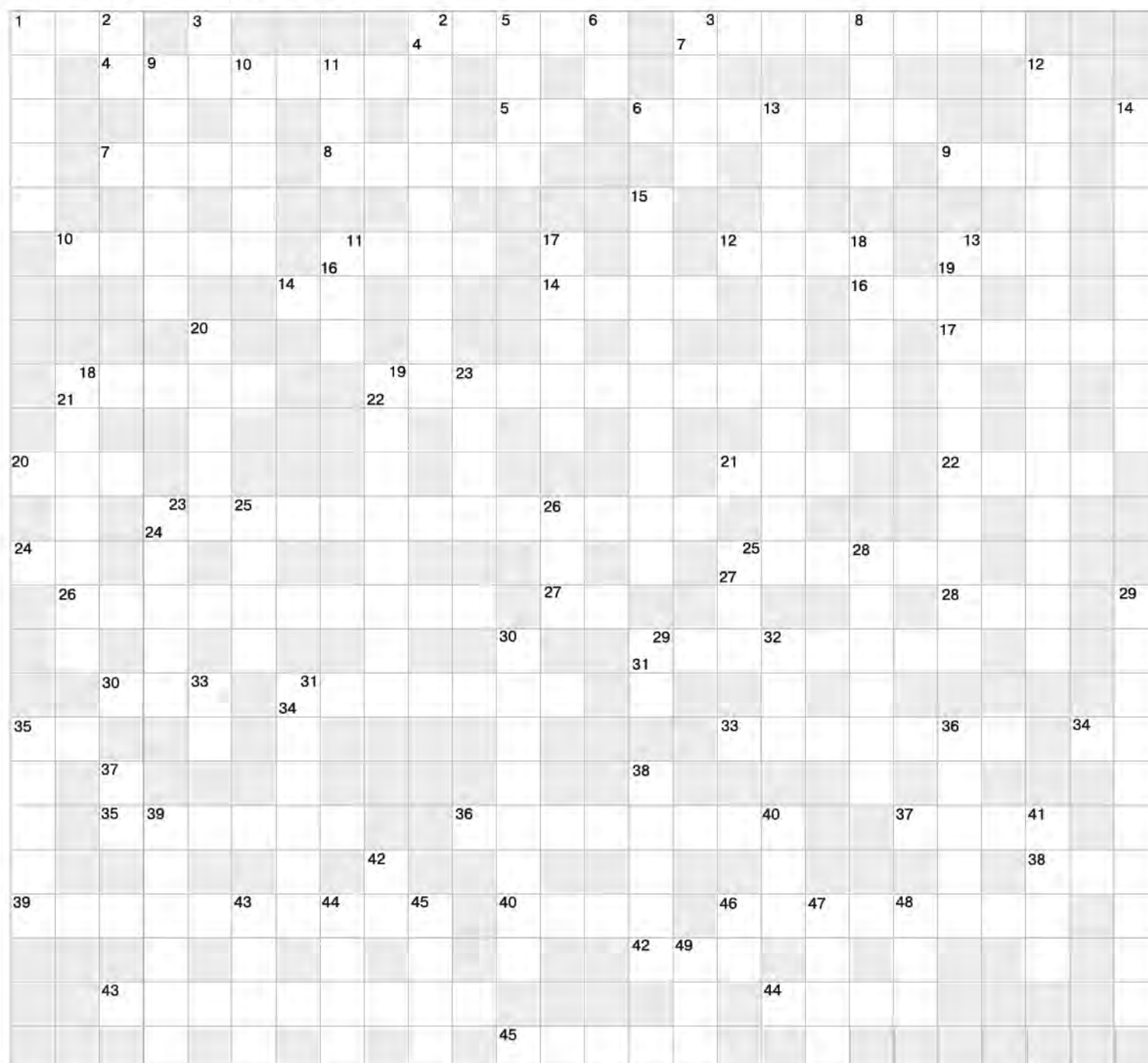
Кузьминки



Если хочется относительной тишины, то вам в парк «Кузьминки». Хотя по выходным здесь достаточно многолюдно, все равно есть где спрятаться от городской суеты, насладиться зеленью и пением птиц. «Кузьминки» – один из самых зеленых уголков Москвы. Время в парке можно посвятить не только друзьям, но и любимым увлечениям, а может быть, освоить для себя что-то новое. В парке насыщенная культурно-досуговая программа.

Кроссворд

ТРУДОУСТРОЙСТВО



ПО ГОРИЗОНТАЛИ:

1. Он в бороду, когда седина в ребро.
2. «Просьба» клиента об услуге или доставке товара.
3. Положено при официальном трудоустройстве.
4. Специалист по клинингу.
5. Для математика оно неизменно.
6. Заключается при трудоустройстве.
7. Ущерб предприятию.
8. Рабочий день или ночь.
9. Большой трудовой поющий коллектив.
10. Место работы музыкантов.
11. «Армия» сотрудников компании.
12. «Коллекция» машин у автопредприятия.
13. С ним имеют дело электрики.
14. Модель машины пилота.
15. Любимая газета охранников и вахтеров.
16. Спец по горлу, носу и ушам.
17. Ее иногда совмещают с работой.
18. Его инструмент – голос.
19. Ответственный за товары в супермаркете.
20. По их количеству оценивают «рабочего» с шайбой.
21. Диктует глобальные правила торговли.
22. Норматив при производстве.
23. Отвечает за сбор заказа.
24. Организация монтажников.
25. За него не похвалят на работе.
26. Униформа.
27. На нее иногда похож автомеханик.
28. Предъявляют обидчикам в суде.
29. Заботится о безопасности.
30. Ежедневно необходим всем работникам и не только.
31. Ее строят не только строители.
32. «Мекка» официантов.
33. Высокая государственная должность.

34. Модель для мотоциклиста.
35. «На недельку, до второго...»
36. С трудовой книжкой – к нему.
37. Сельхозорудие, канувшее в Лету.
38. Всевидающее.
39. Гусеницы и колеса – его «друзья».
40. Популярна в перерывах и в мобильных.
41. Управляющий оборудованием.
42. Популярен среди отдыхающих.
43. Учитывают при зарплате.
44. Наставник.
45. Почетное полотно труда.



ПО ВЕРТИКАЛИ:

1. Они трудовые у персонала.
2. Строительная организация.
3. «Приказ» извозчика.
4. Укор сотруднику.
5. Бумажная гора в офисе.
6. Отмечают при голосовании.
7. Дедлайн.
8. В нем физик знает толк.
9. Жонглирующий фужерами работник.
10. Доход с капитала.
11. Его ищет математик.



12. Если она хорошая, то соискателю большой плюс.
13. Самая «организованная» работа.
14. С подносом в ресторане.
15. Не приветствуется на работе.
16. Средневековый клоун.
17. Фиксированная часть зарплаты.
18. Конторщик.
19. Неутомимый работник.
20. Незвестная персона.
21. «Билет» на объект.
22. Управляющий рабочим процессом.
23. Карьерное взросление.
24. Личное убеждение.
25. Меньше его не заплатят.
26. «Отец» пятерки, Оки и калины.
27. Валит из ушей, когда работаешь много.
28. Главный в компании.
29. Практика.
30. Начальник цеха.
31. Пригождается, когда не поняли тихо.
32. Американский боксер.
33. Неприкосновенный запас.
34. Самая кассовая профессия.
35. Работает в согласии с законами.
36. Объединение предприятий.
37. ... и после работы.
38. Вкусная профессия.
39. Рабочий-станочник.
40. Полицейский по-американски.
41. Там бросают якоря.
42. Супермастер.
43. Монголо-татарское «предприятие».
44. Предатель Искариот.
45. Бронированный товарищ военноружащего.
46. Выдающийся физик.
47. Экономический союз европейцев и азиатов.
48. Земельная ценность крестьянина.
49. Лингвисты выделяют собственное и нарицательное.

ОТВЕТЫ НА КРОССВОРД,
ОПУБЛИКОВАННЫЙ В №4 (8) / 20.06.2015.

ПО ГОРИЗОНТАЛИ:

1. Болгарка.
2. Отвертка.
3. Сверление.
4. Гвоздь.
5. Лобзик.
10. Шуруповерт.
12. Пила.
14. Тиски.
17. Напильник.
18. Стамеска.

ПО ВЕРТИКАЛИ:

2. Лопата.
4. Пассатижи.
7. Дрель.
9. Зубило.
11. Рулетка.
13. Верстак.
15. Шуруп.